

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Penulis melakukan praktik kerja magang di perusahaan sepatu bernama Bocorocco (PT Chosen Mitra Abadi) dengan lokasi perusahaan berada di Cikupa. Terdapat beberapa jalur komunikasi untuk menjangkau Bocorocco, seperti nomor telepon, *website*, dan *social media*. Untuk mengetahui secara sekilas informasi terkait tempat praktik magang, penulis mencantumkan tabel sebagai berikut.

Tabel. 2.1 Data perusahaan

Nama Perusahaan	Bocorocco (PT Chosen Mitra Abadi)
Alamat	Gd. Pelita Tomang Mas, Jl. Raya Serang KM 12, Bunder, Cikupa
Nomor Telepon	021 5961203
Jenis Perusahaan	Perusahaan Sepatu
Laman Website	www.bocorocco-online.com

(Sumber: Bocorocco, 2021)

2.1.1 Sejarah dan Profil Singkat Perusahaan

Bocorocco adalah perusahaan sepatu berlisensi Italia dan sudah terdapat di negara lain seperti Belanda, Jerman, Dubai, dan Timor Tengah. Pada tahun 2012, Bocorocco masuk ke Indonesia dan sudah mendapatkan *license* se-Asia Pasifik. Bocorocco menyediakan berbagai macam jenis produk seperti, sepatu pria dan wanita, sandal, tas, dompet, ikat pinggang, hingga koper.

Bocorocco memiliki *Pillow Concept Technology* yang telah dipatenkan di seluruh dunia. Teknologi yang dimiliki Bocorocco mampu mendukung untuk melakukan kegiatan dengan jangka waktu lebih lama karena membantu mengurangi rasa sakit dan pegal saat sedang berjalan. *Pillow Concept Technology* memiliki 9 lapisan *insole* yang mampu meredam guncangan delapan kali lebih besar dan dapat

mencegah rasa sakit pada 5 titik vital seperti tumit, lutut, pinggang, leher, dan otak. Adapun *insole* yang terdapat dalam sepatu Bocerocco, sebagai berikut:

- 1) *Absorbing cushion*, mampu meredakan stress dari leher, punggung, lutut, dan kaki serta meredam guncangan setiap langkah.
- 2) *Airbag*, memberikan kenyamanan maksimal untuk kaki.
- 3) *Stabilizer*, menstabilkan kaki saat sedang berjalan

Sepatu Bocerocco dapat menjaga kesehatan tubuh, memberikan kenyamanan berjalan dan menjadi solusi kesehatan. Adapun beberapa perusahaan sepatu kompetitor serupa Bocerocco yaitu Dr. Kong, Scholl, dan Vionic. Perusahaan tersebut memiliki persamaan dengan Bocerocco yaitu sebagai perusahaan sepatu yang memberikan solusi kesehatan sehingga membantu mengurangi rasa sakit untuk permasalahan pada kaki. Tidak hanya itu, ketiga perusahaan memberikan rasa kenyamanan saat digunakan.

Counter pertama Bocerocco berada di Gandaria City. Saat ini Bocerocco memiliki 40 *counters* di Indonesia, termasuk *boutique* di Pondok Indah Mall 1 dan bisa ditemui di dalam *SOGO Department Store*, *Galleries Lafayette*, *Central Department Store*, *Parkson*, *Lotte*, *Seibu* dan *Centro*. Bocerocco memiliki *Pillow Concept Technology* yang telah dipatenkan di seluruh dunia.

2.1.2 Logo Perusahaan

Dalam setiap perusahaan, terdapat sebuah logo perusahaan. Logo perusahaan digunakan untuk merepresentasikan suatu perusahaan kepada khalayak. Bocerocco memiliki logo sebagai berikut.



(Sumber: dokumentasi perusahaan, 2021)

Gambar 2.1 Logo Bocerocco

Logo Bocorocco membentuk huruf 'b' sebagai huruf awalan nama yang digunakan. Pada bagian dalam huruf 'b' terdapat titik yang menggambarkan bola golf yang jatuh ke permukaan sehingga menghasilkan guncangan, namun dapat diredam oleh Bocorocco yang terdiri atas lapisan *insole* yang mampu memberikan kenyamanan. Di bagian bawah terdapat garis yang mengikuti huruf 'b' yang menggambarkan sebagai senyuman. Senyuman tersebut merupakan senyuman yang dihasilkan oleh pengguna Bocorocco saat menggunakan produk Bocorocco yang dapat memberikan kenyamanan serta solusi berjalan. Warna hijau, putih, dan merah yang terdapat pada bagian bawah logo melambangkan bendera Italia sebagaimana produk Bocorocco berasal.

2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan

Sebagai perusahaan sepatu di Indonesia, Bocorocco (PT Chosen Mitra Abadi) memiliki visi misi yang menjadi pedoman berjalannya perusahaan, yaitu sebagai berikut:

1) Visi

Bocorocco memiliki visi yaitu menjadi sebuah *brand* sepatu terbaik di dunia.

2) Misi

Bocorocco memiliki misi untuk membantu seseorang dalam mengatasi sakit pada tubuh di 5 titik vital tubuh, yaitu tumit, lutut, pinggang, leher, dan otak dengan menyediakan alas kaki yang nyaman dan berpusat pada kesehatan sambil tetap bergaya pada penampilan.

2.1.4 Nilai dan Prinsip Perusahaan

Bocorocco memiliki nilai dan prinsip perusahaan yang dijunjung, sebagai berikut:

1) Menjadi solusi

Bocorocco percaya dalam memberikan solusi untuk kebutuhan pelanggan. Teknologi konsep bantal tertanam di dalam 9 lapisan sol

yang dirancang untuk membantu pelanggan mencapai potensi maksimalnya, mengurangi rasa sakit dan ketidaknyamanan.

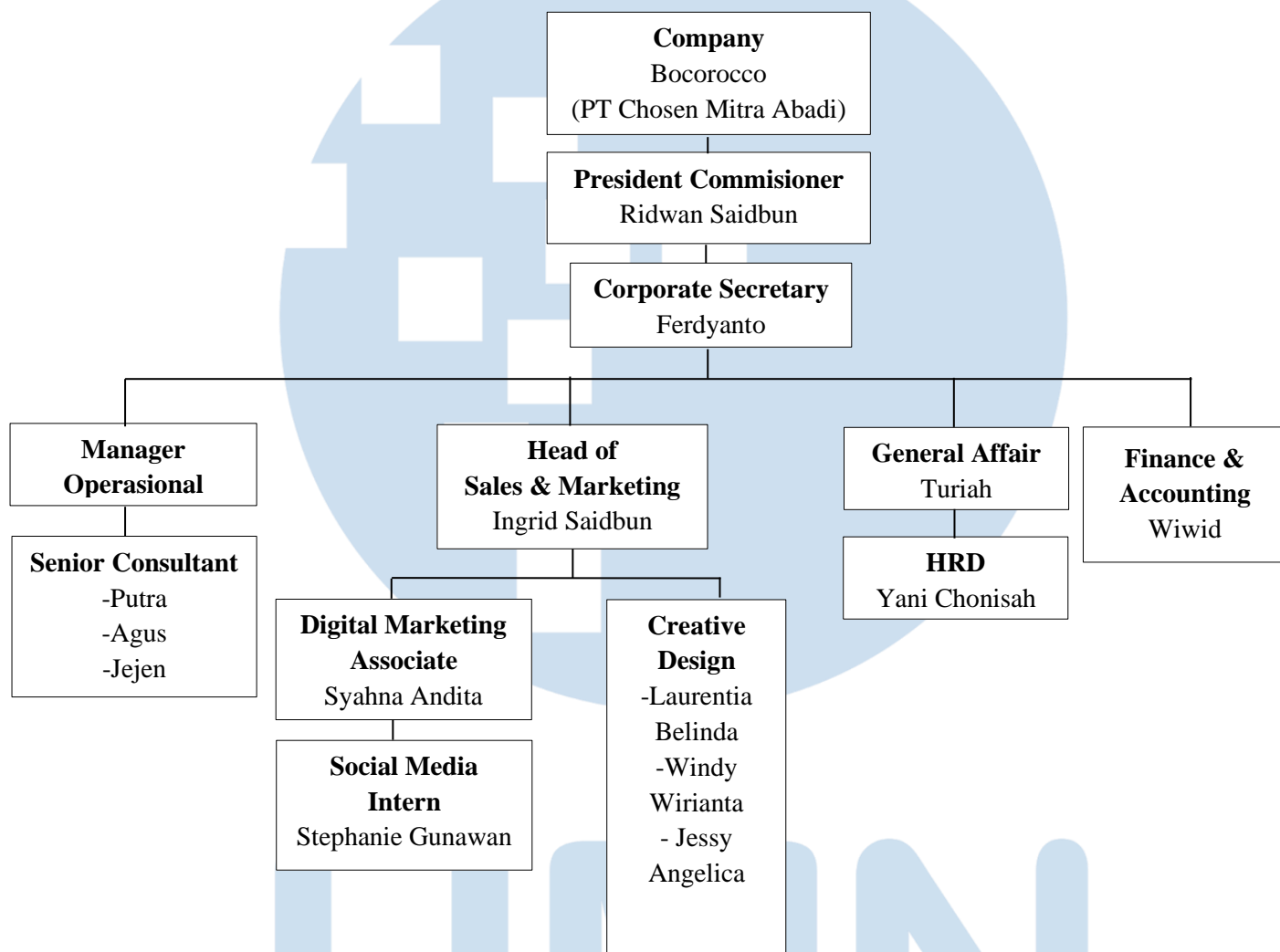
2) *Beauty is no longer pain*

Bocorocco memadukan *style* dan kenyamanan penuh yang tidak pernah ditawarkan oleh sepatu lain sebelumnya, membentuk moto baru bahwa berpenampilan modis tidak harus menyakitkan alias "*beauty is no longer pain*".

2.2 Struktur Organisasi

Bocorocco memiliki struktur organisasi yang telah disusun dan bertujuan agar spesifikasi pekerjaan diharapkan dapat berjalan dengan lebih baik dan terstruktur. Secara keseluruhan, Bocorocco terdiri atas *President Commissioner* dan *Chief Executive Officer* (CEO) yang memimpin perusahaan dan mengkoordinasikan setiap kepala bagian. Adapun struktur organisasi Bocorocco, sebagai berikut.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Sumber: Bocorocco, 2021)

Bagan 2.1 Struktur organisasi Bocorocco

Departemen *Sales & Marketing* dipimpin oleh *Head of Sales & Marketing*, Ingrid Saidbun selaku penanggung jawab kegiatan komunikasi pemasaran Bocorocco dengan bantuan *Digital Marketing Associate* dan *Social Media Intern*, serta *Creative Design*.

2.2.1 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Departemen *Sales & Marketing* memiliki peran untuk menjalankan komunikasi pemasaran untuk meningkatkan *brand awareness*, menjalin hubungan dengan konsumen, serta mendorong pembelian. Kegiatan komunikasi pemasaran

juga didukung oleh departemen *Creative Design* untuk memproduksi perencanaan konten. Adapun peran kerja masing-masing bagian dari departemen *Sales & Marketing* di Bocorocco:

1) *Head of Marketing & Sales.*

- a) Bertanggung jawab secara penuh atas segala kegiatan *marketing* yang dilakukan, seperti merencanakan kegiatan promosi dan penyelenggaraan *event*.
- b) Memantau pendapatan harian yang didapatkan oleh Bocorocco.
- c) Menyusun strategi untuk memenuhi target pemasaran.
- d) Mengkoordinasikan serta mengevaluasi kegiatan media social.
- e) Membangun hubungan kerja sama dengan *department store*, seperti SOGO.

2) *Digital Marketing Associate.*

- a) Membuat perencanaan konten media social Bocorocco.
- b) Bertanggung jawab atas konten dalam *website*.
- c) Membuat proposal *event*.
- d) Mempersiapkan keperluan *event*, seperti membuat *pitch deck* dan *press release*.
- e) Bertanggung jawab atas *key opinion leader* dalam mendukung kegiatan komunikasi pemasaran.

3) *Creative Design*

- a) Bertanggung jawab atas segala visualiasi konten.
- b) Mengedit video dan foto untuk keperluan proposal dan konten.
- c) Membuat desain sepatu.
- d) Membuat *powerpoint* untuk proposal.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A