

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Setelah menempuh masa pengajaran selama enam semester, mahasiswa Program Studi Teknik Komputer Universitas Multimedia Nusantara diwajibkan untuk mengikuti kegiatan kerja magang. Pada kegiatan kerja magang, mahasiswa dapat menggunakan dan mengaplikasikan seluruh pengetahuan yang telah didapatkan selama tiga tahun berkuliah. Selain itu, kegiatan kerja magang juga dilakukan dengan tujuan untuk memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk memperoleh pengetahuan dan pengalaman mengenai bagaimana suatu proses kerja nyata dilakukan. Melalui kegiatan kerja magang ini, pengetahuan yang mahasiswa peroleh diharapkan dapat digunakan dan diaplikasikan nantinya ketika mahasiswa telah lulus dan masuk ke dunia kerja.

Dengan berkembangnya teknologi, internet telah menjadi salah satu hal yang mempengaruhi kehidupan kita sehari-hari. Pada Maret 2021, tercatat jumlah pengguna internet di Indonesia sudah mencapai 212,35 juta pengguna ^[1]. Tingginya jumlah pengguna internet memunculkan sebuah metode baru dalam melakukan strategi pemasaran pada suatu perusahaan yang tidak hanya membutuhkan keahlian dalam bidang pemasaran, tetapi juga pengetahuan dalam bidang informasi dan teknologi.

PT Sarana Era Indonesia berniat untuk memperluas jangkauannya dengan melakukan uji coba terhadap strategi pemasaran *Digital Marketing* yang mengintegrasikan penggunaan metode *Search Engine Optimization* serta *Search Engine Marketing* untuk memperluas

jangkauan dan keberadaan perusahaan pada ranah digital. Penulis dihadirkan sebagai *eCommerce intern* untuk memberikan perspektif dan solusi dari segi informasi dan teknologi dalam pengimplementasian strategi *digital marketing* pada PT Sarana Era Indonesia.

Pada saat penulis melaksanakan kegiatan kerja magang pada PT Sarana Era Indonesia, penulis dilibatkan dalam proyek pembuatan *digital marketing* perusahaan. Penulis menjalin kerja sama dengan PT DoxaDigital untuk memulai sebuah *Google Ads Campaign* yang ditujukan untuk meningkatkan keberadaan PT Sarana Era Indonesia pada ranah Digital. Selain itu, penulis juga melakukan kegiatan *Search Engine Optimization* dan perancangan terhadap *landing page* yang akan digunakan pada *digital marketing campaign*, sesuai dengan kriteria-kriteria yang mendukung strategi *Search Engine Marketing*.

Penulis juga berperan dalam beberapa tugas lainnya, seperti menjadi *IT Support* bagi perusahaan, mengorganisir dan melaksanakan sebuah kegiatan webinar, serta membuat dan mengatur sosial media PT Sarana Era Indonesia.

1.2. Tujuan Kerja Magang

a. Tujuan Umum

Tujuan umum dari pelaksanaan kegiatan kerja magang adalah sebagai berikut :

- Menambah pengetahuan dan pengalaman penulis mengenai dunia kerja profesional.
- Mengasah dan menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh penulis dalam perkuliahan.
- Memperluas jaringan dan hubungan penulis dalam ranah profesional

b. Tujuan Khusus

Tujuan khusus dari pelaksanaan kegiatan kerja magang adalah untuk melakukan perancangan dan pengimplementasian strategi *Digital Marketing* pada PT Sarana Era Indonesia melalui website yang dioptimasi untuk *Search Engine Optimization* serta *Search Engine Marketing*.

1.3. Waktu dan Prosedur Kerja Magang

Penulis melaksanakan kegiatan kerja magang selama 45 hari kerja, yang dimulai pada tanggal 30 Agustus 2021 hingga 29 Oktober 2021 yang dilaksanakan pada PT Sarana Era Indonesia yang berlokasi di Jalan Trocadero No. 81 Ruko Piazza de Europe, Lippo Karawaci, Tangerang. Penulis melakukan izin selama 2 hari pada tanggal 13 dan 14 Oktober 2021 untuk kepentingan vaksinasi.

Kerja magang dilakukan secara WFO (*Work From Office*) dengan waktu kerja selama 8 jam sehari, yang dimulai pada pukul 09.00 hingga 17.00. Waktu kerja magang kemudian mengalami perubahan menjadi 9 jam kerja, dari pukul 08.00 hingga 17.00. Tata cara berpakaian yang ditetapkan tidak terlalu ketat, dimana karyawan dapat mengenakan pakaian kemeja bebas berkerah, dengan celana panjang dan sepatu bebas.