

LAPORAN KERJA MAGANG

ALUR KERJA JURNALISTIK SEBAGAI *SOCIAL* *MEDIA INTERN DI ALINEA.ID*



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Alfredo
NIM : 00000032643
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Jurnalistik

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2021

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
ALUR KERJA JURNALISTIK SEBAGAI *SOCIAL MEDIA*
INTERN DI ALINEA.ID

Oleh

Nama : Alfrido
NIM : 00000032643
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Jurnalistik

Tangerang, 06 Januari 2022

Pembimbing



Dr. Camelia Catharina L.S., S.Sos., M.Si.

Penguji



Utami Diah Kusumawati, S.Hum. M.A

Mengetahui,

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT
DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan ini saya:

Nama : Alfrido
NIM : 00000032643
Program Studi : Jurnalistik

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama : *Alinea.id*
Divisi : Media Sosial
Alamat : Menara Sudirman 19 Floor Jl. Jend. Sudirman
Kav. 60, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12190
Periode Magang : 20 Agustus 2021 - 20 November 2021
Pembimbing Magang : Satriani Ari Wulan

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipan serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika kemudian hari terbukti kecurangan atau penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Desember 2021



Alfrido

ALUR KERJA JURNALISTIK SEBAGAI *SOCIAL* *MEDIA INTERN DI ALINEA.ID*

Oleh: Alfredo

ABSTRAK

Praktik *mobile and social media journalism* merupakan praktik yang ada untuk para jurnalis agar dapat memanfaatkan teknologi yang ada yaitu *smartphone* dan juga media sosial. Ada tiga cara utama jurnalis yang mempraktikkan hal ini yaitu mengumpulkan berita, menyalurkan atau menyebarkan konten, dan mewujudkan keterkaitan audiens. Ketiga hal tersebut dapat membantu para jurnalis pemula untuk mempelajari keterampilan dasar yang dibutuhkan oleh seorang jurnalistik pada masa modern ini. Dalam pelaksanaan magang, penulis bekerja di *Alinea.id* sebagai jurnalis divisi media sosial. Divisi tersebut bertugas untuk membuat berbagai konten untuk media sosial yang *Alinea.id* miliki. Konten yang dibuat merupakan konten jurnalistik yang informatif dan kredibel. Portal berita digital *Alinea.id* berdiri sejak 18 September 2017 dengan kantor yang berpusat di Jakarta. *Alinea.id* awalnya hanya berupa portal berita digital yang tampil untuk memberikan konteks berita dan informasi melalui format yang kreatif dan mudah diakses. Namun seiring berkembangnya zaman, *Alinea.id* mulai melebarkan sayapnya ke media sosial seperti Instagram dan Facebook. Penulis berkesempatan untuk bekerja dalam dunia jurnalistik dan mempraktikkan yang sudah dipelajari selama perkuliahan di praktik kerja magang. Penulis mendapatkan berbagai pengalaman dan dapat mempelajari alur kerja jurnalis media sosial dan pengolahan konten jurnalistik.

Kata kunci: Media Sosial, *Mobile Journalism*, *Alinea.id*

KATA PENGANTAR

Tidak ada lagi yang bisa penulis katakan selain hanya memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Mahakasih atas segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan tepat waktu. Laporan magang ini dibuat sebagai bagian dari praktik kerja magang di *Alinea.id* selama tiga bulan sebagai syarat untuk memenuhi kelulusan. Penulis berterima kasih kepada pihak – pihak yang telah memberikan kesempatan untuk terlibat dalam pembuatan konten sebuah portal media.

Praktik kerja magang dan laporan magang ini tidak dapat terwujud dan terlaksanakan tanpa dukungan dan bantuan dari sejumlah pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Orang tua dan saudara kandung penulis yang telah memberikan dukungan dan bantuan moral, serta material dalam keberlangsungan kegiatan magang.
2. Kak Satriani Ari Wulan dan Kak Annisa Rahmawati selaku pembimbing lapangan penulis yang membimbing penulis selama kegiatan magang.
3. Dr. Camelia Catharina L.S, S.Sos., M.Si. selaku pembimbing magang penulis.
4. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang mengizinkan penulis untuk melakukan sidang magang.
5. Kepada seluruh jajaran dosen program studi Jurnalistik yang sudah memberikan ilmu-ilmu berupa teori ataupun praktik yang bermanfaat bagi peneliti untuk diterapkan di masa depan.
6. Rekan - rekan magang di divisi media sosial (Georgia Giugno dan Lelatu Dihening) yang telah melaksanakan kegiatan magang bersama penulis.
7. TOMAN (Clarissa Ethania, Dave Linus Piero, Georgia Giugno Ariani, Kelvin Churcill, Ni Putu Niati Putri Utami, Salwa Aisyah Sheilanabilla, dan Sita Aisha Ananda) sahabat penulis yang selalu menghibur dan memberikan dukungan untuk dapat menyelesaikan magang dan laporan magang.
8. Teman - teman seperjuangan penulis yang tidak perlu disebutkan satu per satu namanya.

9. NCT, EXO, dan Enhypen yang telah memberikan dukungan mental kepada penulis secara tidak langsung.

Pada akhirnya, penulis menyadari masih ada kekurangan dalam penulisan laporan ini. Akhir kata penulis berharap semoga laporan ini dapat memberikan manfaat ataupun motivasi terhadap pembaca.

Tangerang, 20 Desember 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alfredo' with a stylized flourish at the end.

(Alfredo)

DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Profil Perusahaan.....	7
2.1.1 Sejarah <i>Alinea.id</i>	7
2.1.2 Visi dan Misi <i>Alinea.id</i>	8
2.1.3 Informasi Umum <i>Alinea.id</i>	9
2.1.4 Struktur Redaksi <i>Alinea.id</i>	11
2.1.5 Kanal <i>Alinea.id</i>	12
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Media Sosial	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	16
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	17
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	22
3.3.1 Konten TikTok	22
3.3.2 <i>Podcast Alineall</i>	28
3.3.3 Konten Twitter	34

3.3.4	Instagram.....	41
3.4	Kendala Saat Magang dan Solusi.....	42
3.4.1	Kendala	42
3.4.2	Solusi.....	43
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN	47
4.1	Simpulan.....	47
4.2	Saran.....	48
4.2.1	Saran untuk Perusahaan	48
4.2.2	Saran untuk Universitas	49
DAFTAR PUSTAKA		50
LAMPIRAN		
RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 HRD <i>Alinea.id</i> menghubungi penulis.....	6
Gambar 2.1 Logo <i>Alinea.id</i>	7
Gambar 2.2 Tampilan <i>Website Alinea.id</i>	10
Gambar 2.3 TikTok <i>Alinea.id</i>	10
Gambar 2.4 Instagram <i>Alinea.id</i>	10
Gambar 2.5 Spotify <i>Alinea.id</i>	11
Gambar 2.6 Siaran Langsung Instagram <i>Alinea.id</i>	14
Gambar 3.1 Tampilan obrolan grup ketika penulis mengirimkan konten.....	17
Gambar 3.2 Tampilan Video TikTok.....	24
Gambar 3.3 Contoh Konten TikTok Bersifat <i>Timeless</i>	25
Gambar 3.4 Proses <i>Editing</i> Video TikTok.....	25
Gambar 3.5 Konten TikTok Bentuk Vertikal	26
Gambar 3.6 <i>Crossposting</i> Konten TikTok Bentuk Horizontal	27
Gambar 3.7 Penggunaan <i>Hashtags</i> dan Deskripsi pada Konten TikTok.....	28
Gambar 3.8 Usulan Topik dan Format <i>Alineall</i>	30
Gambar 3.9 Contoh Naskah <i>Alineall</i>	30
Gambar 3.10 Proses Rekaman <i>Podcast Alineall</i>	32
Gambar 3.11 <i>Podcast</i> yang Sudah Diunggah di Spotify.....	33
Gambar 3.12 Konten Promosi <i>Podcast</i> di Instagram.....	33
Gambar 3.13 Promosi <i>Podcast</i> ke Media Sosial Pribadi	34
Gambar 3.14 Berita singkat pagi di Twitter.....	35
Gambar 3.15 Berita sore di Twitter.....	35
Gambar 3.16 Unggahan Konten Twitter <i>Real Time</i>	37
Gambar 3.17 <i>Thread</i> Hard News di Twitter <i>Alinea.id</i>	38
Gambar 3.18 Unggahan Konten Twitter Olahraga dan Penggunaan <i>Hashtags</i>	39
Gambar 3.19 Pengajuan Konten Twitter.....	40
Gambar 3.20 Tampilan <i>Reels</i> Instagram	41
Gambar 3.21 <i>Cover</i> Video untuk Instagram.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Redaksi <i>Alinea.id</i>	11
Tabel 3.1 Tabel Mingguan Pekerjaan... ..	18