

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah *Alinea.id*

Alinea.id adalah sebuah portal media berita digital atau situs berita yang berfokus pada bisnis, politik, gaya hidup, dan teknologi. *Alinea.id* menawarkan reportase dan analisis mendalam untuk para pembaca dan menggunakan banyak media untuk mempublikasikannya. Berdasarkan data atau informasi yang telah diberikan oleh Annisa Rahmawati selaku *Social Media & Digital Specialist* sekaligus *Video Journalist*, portal berita digital *Alinea.id* berdiri sejak 18 September 2017 dengan kantor yang berpusat di Jakarta. *Alinea.id* awalnya hanya berupa portal berita digital yang tampil untuk memberikan konteks berita dan informasi melalui format yang kreatif dan mudah diakses. Namun seiring berkembangnya zaman, *Alinea.id* mulai melebarkan sayapnya ke media sosial seperti Instagram dan Facebook. Pendiri dari *Alinea.id* sendiri adalah anak - anak muda yaitu Nurfajri Budi Nugroho dan Glenn Jolodoro yang pernah bekerja di media berstandar tinggi sehingga *Alinea.id* memiliki jaringan kontributor dan koresponden yang tersebar dari Timur hingga Barat Indonesia.

Gambar 2.1 Logo *Alinea.id*

alinea.id

FAKTA • DATA • KATA

Sumber: *Alinea.id*

Berdasarkan informasi yang didapatkan penulis melalui situs *Alinea.id* dan *company profile* yang diberikan oleh Annisa, *Alinea.id* muncul dengan mengusung semangat zaman ketika dilahirkan yaitu pada saat transformasi media digital dan media sosial yang sudah menjadi bagian hidup zaman sekarang. Ada tiga hal esensial yang dicakup *Alinea.id* yakni fakta, data, dan kata yang penting bagi semua orang. *Alinea.id* meyakini dengan ketiga hal tersebut, berita yang dihasilkan akan menjadi wawasan yang berharga bagi semua pembaca dan juga penting bagi mereka ketika mengambil suatu keputusan. Perkembangan teknologi akan menentukan masa depan dari situs berita digital. Hal tersebut berarti jurnalis dan juga *engineer* mereka duduk di satu ruang redaksi yang sama untuk mengembangkan, mengelola, dan menyajikan konten yang akan disajikan ke masyarakat.

Tujuan konten *Alinea.id* bukan hanya untuk menjadi yang terdepan dalam pemberitaan tetapi juga untuk menempatkan masalah tersebut agar menjadi referensi bagi para pembaca. Tidak ada perbedaan yang spesifik antara media *Alinea.id* dengan media lainnya. Konten yang dibuat bisa dengan mudah dipahami pembaca karena menggunakan bahasa yang murah dimengerti oleh semua orang.

2.1.2 Visi dan Misi *Alinea.id*

Visi

Menjadi sebuah portal berita berpengaruh yang mengusung jurnalisme kontekstual dan jurnalisme data.

Misi

Membangun *Alinea.id* sebagai portal berita yang kredibel dan berkualitas di Indonesia dengan:

- Menghasilkan konten baru yang berkualitas tinggi dan mematuhi kode etik,
- Melakukan penelitian mendalam untuk menyajikan konten yang berkualitas dan kualitas konten data serta,
- Menyediakan akses informasi dan wawasan ke masyarakat

2.1.3 Informasi Umum *Alinea.id*

Berdasarkan informasi dari situs *Alinea.id*, penulis mendapatkan informasi umum mengenai *Alinea.id*. Berikut informasinya:

Nama Perusahaan : PT Alinea Tek Nusantara

Nama Media : *Alinea.id*

Alamat : Menara Sudirman 19 Floor Jl. Jend. Sudirman Kav. 60, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12190

No. Telp : +6221 5270669

Email : hi@alinea.id
redaksi@alinea.id

Website : Alinea.id

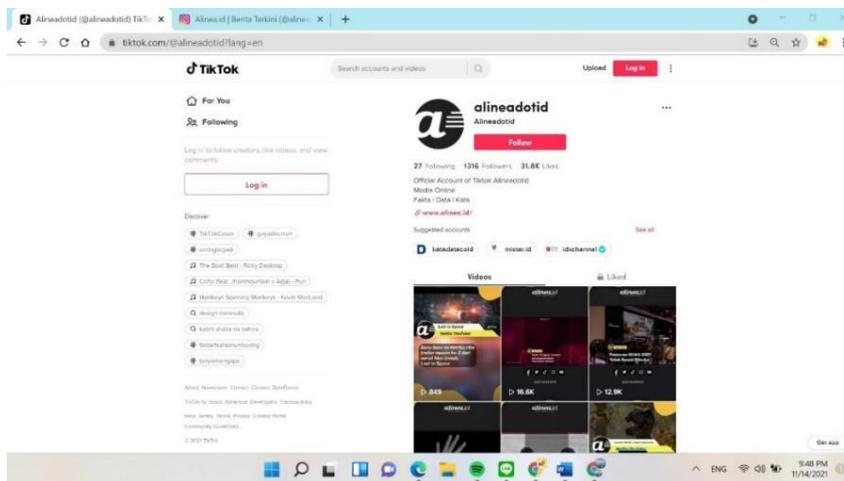
Media Sosial : 1. Facebook : Alineadotid
2. Twitter : Alineadotid
3. Instagram : Alineadotid
4. Youtube : Alinea ID
5. TikTok : Alineadotid
6. Spotify : Alinea.id

Gambar 2.2 Tampilan Website Alinea.id



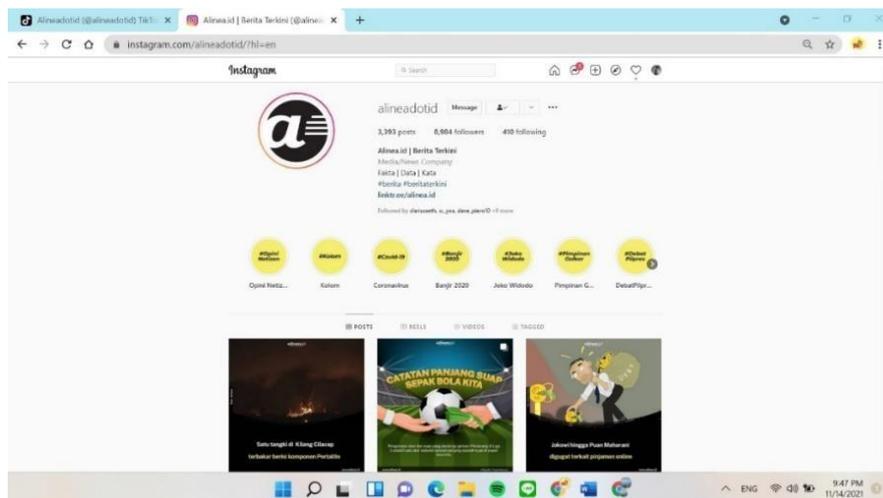
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Gambar 2.3 Tik Tok Alinea.id



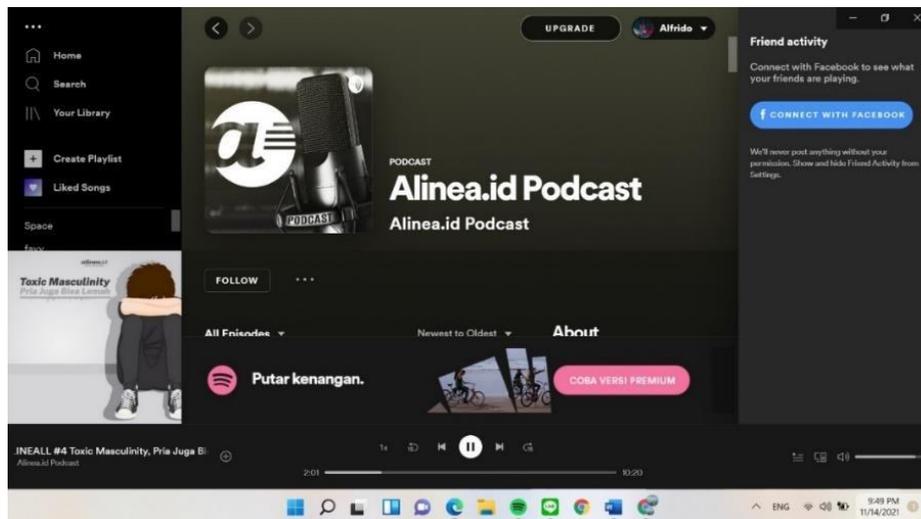
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Gambar 2.4 Instagram Alinea.id



Sumber: Dokumentasi Pribadi

Gambar 2.5 Spotify *Alinea.id*



Sumber: Dokumentasi Pribadi

2.1.4 Struktur Redaksi *Alinea.id*

Berdasarkan informasi yang didapatkan melalui situs *Alinea.id* dan Annisa selaku salah satu pembimbing lapangan, penulis mendapatkan informasi terbaru mengenai jajaran redaksi. Berikut nama beserta posisi karyawannya:

Tabel 2.1 Redaksi *Alinea.id*

No.	Posisi	Nama Karyawan
1.	Pemimpin Redaksi/Penanggung Jawab	Khudori
2.	<i>Executive Editor</i>	Satriani Ari Wulan
3.	<i>Managing Editor</i>	Hermansah
4.	<i>Editor</i>	Fandy Hutari, Christian D Simbolon, Fatah Hidayat, Fathor Rasi, Achmad Rizki, Kartika Runiasari
5.	Reporter	Ayu Mumpuni, Kudus Purnomo, Achmad Al Fiqri, Robertus Rony Setiawan, Akbar

		Ridwan, Manda Firmansyah, Marselinus Gual, Nurul Nur Azizah, Qonita Azzahra
6.	<i>Social Media & Digital Specialist</i>	Eka Setiyaningsih, Lisme Yodeliva, dan Annisa Rahmawati
7.	<i>Copy Writer</i>	Tri Kurniawan
8.	<i>Video Journalist</i>	Annisa Rahmawati
9.	<i>Design dan Grafis</i>	Oky Diaz Fajar dan Dwi Setiawan

Sumber: Laman Tentang Kami *Alinea.id*

2.1.5 Kanal *Alinea.id*

Alinea.id memiliki beberapa kanal atau rubrik di portal berita digital atau situs mereka, antara lain:

a. Nasional

Pada bagian atau kanal ini, *Alinea.id* membahas mengenai berita terkini dengan isu-isu nasional. Informasinya tidak hanya mencakup peristiwa, tetapi juga memberikan informasi yang mendalam untuk para pembaca.

b. Pemilu

Di kanal pemilu, berita yang disajikan adalah berita atau informasi yang membahas hal yang berhubungan dengan pemilihan umum, tokohnya, maupun partai.

c. Politik

Melalui kanal ini, *Alinea.id* menyajikan informasi terbaru seputar dunia politik Indonesia.

d. Bisnis

Berita yang diunggah dalam kanal ini adalah informasi terkini mengenai ekonomi, bisnis, dan investasi yang ada di dalam maupun luar negeri.

e. Dunia

Pada kanal dunia ini, *Alinea.id* menginformasikan berita terbaru tentang perkembangan dan tentunya isu mancanegara.

f. Tek

Berita atau informasi yang disajikan pada kanal ini adalah seputar kebaruan teknologi, gawai atau *handphone*, serta ulasan mengenai sebuah produk teknologi atau fitur terbaru.

g. Gaya Hidup

Alinea.id mengunggah berbagai informasi atau berita mengenai gaya hidup, sejarah, dunia hiburan, budaya populer dan juga isu ringan.

h. Media

Pada kanal ini, dibahas informasi atau isu terkini tentang industri media yang ada di Indonesia dan juga mancanegara.

i. Kolom

Kanal ini khusus dibuat oleh *Alinea.id* yang berisi pandangan ringkas dan subjektif dari penulis atau pakar yang berkaitan di bidang tertentu.

j. Infografis

Alinea.id menyajikan kumpulan infografis yang pernah dibuat dan dipublikasikan di media sosial *Alinea.id* pada kanal ini.

k. Selisik

Melalui kanal ini, *Alinea.id* menyajikan informasi secara *indepth reporting*. Informasi yang ada lengkap dan mendalam serta terdapat infografis dan data grafik yang memperkaya informasi.

l. AIR (*Alinea Interactive Report*)

Hal yang terdapat pada kanal ini adalah artikel yang peliputannya mendalam. Artikel panjang yang biasanya turut disertai dengan foto, infografis, video, dan pemantauan data.

m. Data

Melalui kanal ini, terdapat kumpulan data atau grafik yang disajikan dari berita atau informasi yang pernah diunggah di *Alinea.id*.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Media Sosial

Penulis melakukan praktik kerja magang di *Alinea.id* sebagai *Social Media & Digital Specialist Intern*. Divisi tersebut bertugas untuk membuat berbagai konten untuk media sosial yang *Alinea.id* miliki. Konten yang dibuat merupakan konten jurnalisme yang informatif dan kredibel. Divisi media sosial membuat kontennya bekerja sama dengan divisi desain dan grafis serta *executive editor*. Ada banyak konten yang diproduksi oleh divisi media sosial yaitu infografis yang dibantu oleh tim atau divisi desain dan grafis, siniar di Spotify, video untuk YouTube, video untuk TikTok, video untuk Instagram, unggahan berita (*story* dan *feeds*) di Instagram, unggahan berita di Twitter, unggahan berita di Facebook, melakukan siaran langsung di Instagram dan YouTube.

Gambar 2.6 Siaran Langsung Instagram *Alinea.id*



Sumber: Tangkapan Layar Instagram *Alinea.id*

Pada saat menentukan topik, anggota divisi harus menyerahkan topik dan mendiskusikannya dengan Satriani selaku *executive editor*. Setelah itu, topik yang sudah disepakati akan diolah oleh anggota yang

bersangkutan. Kemudian dilakukan pengumpulan dan juga verifikasi data. Jika membutuhkan infografis atau konten yang membutuhkan desain maka divisi media sosial bisa memberikan materi yang sudah dikumpulkan ke divisi desain dan grafis untuk dibuatkan. Setelah itu, materi dari topik yang sudah disepakati akan dibuat sesuai dengan kebutuhan (formatnya disesuaikan). Dengan demikian konten yang diunggah formatnya cocok dengan setiap media sosial yang digunakan *Alinea.id* untuk mengunggah informasi. Ketika kontennya sudah disetujui oleh *executive editor*, konten tersebut akan diunggah ke media sosial yang dituju oleh anggota divisi media sosial.