

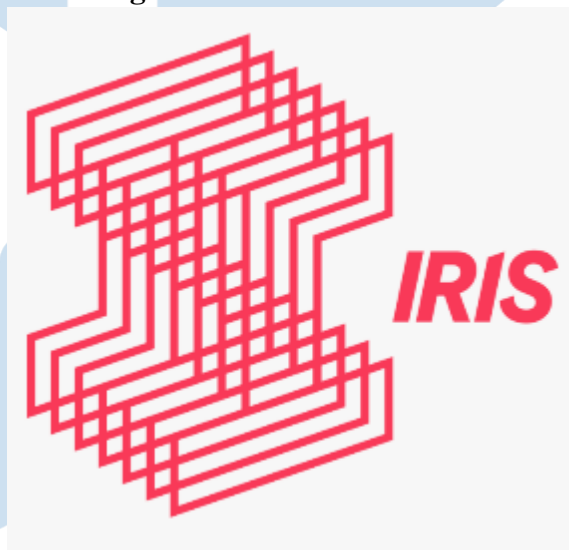
BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Iris Worldwide adalah salah satu anggota NAVA+ group, sebuah *global integrated marketing agency* yang memiliki lebih dari empat belas kantor di seluruh Eropa, Amerika dan Asia Pasifik yang salah satunya berada di Indonesia. Iris Worldwide juga dikenal sebagai PT. Daya Maha Berkarya. Iris Worldwide merupakan sebuah agensi yang mengombinasikan *retail, advertising, public relations* serta *event organizing* untuk membuat pengalaman acara *online* ataupun *offline* yang menyenangkan bagi klien.

Gambar 2.1
Logo Iris Worldwide Jakarta



Sumber: *Google.com*

Iris Worldwide memiliki delapan kantor di delapan kota besar serta 22 cabang lainnya di kota-kota kecil. Iris Worldwide sendiri memiliki lebih dari 1000 pegawai di Indonesia, di mana dua ratus pegawai berada di kantor pusat yang

terdapat di Jakarta. Kantor pusat Iris Worldwide terletak di lantai 9 Generali Tower, Grand Rubina Business Park, Jakarta Selatan.

Sebagai sebuah agensi kreatif, Iris Worldwide telah bekerjasama dengan beberapa perusahaan yang menjadi klien Iris Worldwide. Iris Worldwide telah berhasil meraih beberapa penghargaan internasional melalui inovasi yang kreatif untuk klien-kliennya seperti Reckitt Benckiser, Sony Mobile, Adidas, Heineken, Shell, Volkswagen serta Blaycard.

Iris Worldwide di Jakarta didirikan oleh enam pendiri yang terdiri dari Maneha Widarso, Farris Baharoum, Irvan Permana, Mehdi Lamoum, Oni Marbun dan Sisi Suhardjo pada tahun 1999. Iris Worldwide sendiri memiliki filosofi untuk dapat berinovasi sekreatif mungkin untuk memenuhi kebutuhan *client*.

Sampai sekarang Iris Worldwide masih terus bekerja keras untuk memenuhi kebutuhan klien. Beberapa perusahaan yang menjadi klien Iris Worldwide Jakarta antara lain, Samsung, Levi's, ASUS, DeBiurn dan Diageo Indonesia.

Iris Worldwide merupakan bagian NAVA+ Group, sedangkan NAVA+ Group merupakan sebuah jaringan *marketing communications* di Indonesia. NAVA+ Group menaungi beberapa perusahaan antara lain, Pathfinders, Iris, TribeCloud, Interface Indonesia, SKOR, Optima Media, Diageo dan Advis.

Gambar 2.2
Logo NAVA+ Group



Sumber: *Google.com*

NAVA+ menawarkan portfolio yang unik untuk pelayanan *marketing communications* melalui semua saluran pemasaran di Indonesia. Layanan NAVA+ group mencakup membuat solusi serta saluran media melalui Interface Indonesia,

memberi solusi investasi saluran media melalui Optima Media, membuat desain sebuah *brand* serta konsultasi melalui Pathfinders, memberi solusi *integrated marketing communications* melalui Iris dan memberikan layanan *trade marketing* melalui Advis.

Iris Worldwide Jakarta terletak di Lantai 9 Gedung Generali Tower Gran Rubina Business Park, Jl. Epicentrum Tengah, RT.2/RW.5, Karet Kuningan, Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12940. Iris Worldwide Jakarta dapat dihubungi melalui nomor telepon dengan nomor +62 21 2598 3768 atau melalui fax dengan nomor +62 21 2598 3983. Iris Worldwide Jakarta memiliki dua email yang dapat dihubungi, yakni general@navaplus.com untuk menanyakan pertanyaan umum ke perusahaan, atau melalui recruitment@navaplus.com bagi mereka yang ingin mengembangkan karir mereka bersama Iris Worldwide Jakarta.

Iris Worldwide juga memiliki beberapa kanal perusahaan yang digunakan untuk menyebarkan informasi mengenai perusahaan mereka yakni sebagai berikut:

- 1) Website: www.iris-worldwide.com / www.navaplus.com/agency/Iris
- 2) Instagram: @irisworldwide
- 3) Twitter: @irisworldwide
- 4) Facebook: Iris Worldwide
- 5) LinkedIn: Iris

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan Misi Iris Worldwide mengikuti visi NAVA+ Group yang menaungi Iris Worldwide. Visi NAVA+ Group adalah “*To be the most influential communications company in Indonesia.*” yang berarti NAVA+ Group ingin menjadi perusahaan di bidang komunikasi yang paling berpengaruh di Indonesia. Hal ini dilakukan dengan melaksanakan misi NAVA+ Group.

Misi NAVA+ Group adalah sebagai berikut:

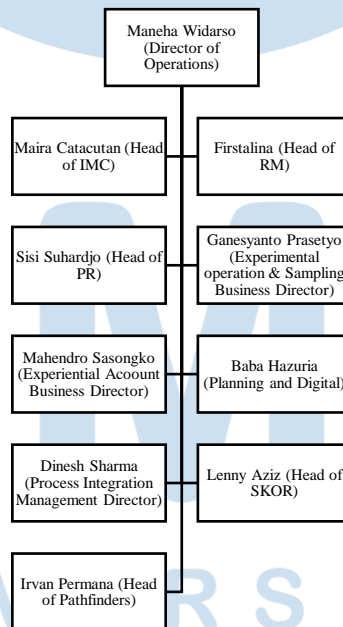
“In this digital age and channel convergence, we create experiential and engagement work that taps into the consumers’ need to be socially connected, mobile, and always on.”

Misi NAVA+ Group berarti bahwa mereka ingin menciptakan pengalaman serta keterlibatan kerja yang menyentuh kebutuhan konsumen agar mereka dapat terhubung secara sosial serta selalu aktif. NAVA+ Group memiliki prinsip bahwa mereka harus dapat melakukan inovasi baru dan berpikir kreatif agar mereka dapat memenuhi kebutuhan pelanggan dan usaha dari klien mereka. NAVA+ Group berharap untuk menjadi jaringan *agency* yang inovatif serta inspiratif.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan Iris Worldwide Jakarta dapat dilihat di bagan berikut:

Gambar 2.3
Struktur Organisasi Iris Worldwide Jakarta

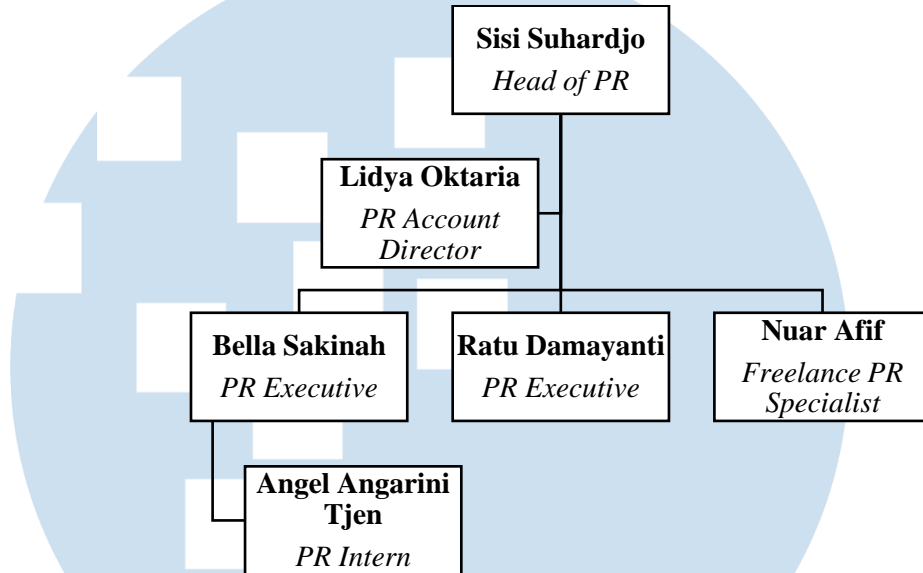


(Sumber: Data Olahan Laporan Magang, 2021)

2.4 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Gambar 2.4

Struktur Organisasi Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait



(Sumber: Data Olahan Laporan Magang, 2021)

Berdasarkan struktur organisasi yang tertera, berikut adalah penjelasan posisi atau jabatan di ruang lingkup kerja divisi terkait.

1) *Head of PR*

Head of PR merupakan kepala divisi *public relations* yang bertanggung jawab untuk mengawas seluruh aktivitas dan membuat keputusan yang terkait dengan divisi *public relations*. Dalam proses kerja magang, *Head of PR* tidak berurusan secara langsung dengan *public relations intern*.

2) *PR Account Director*

PR Account Director bertanggung jawab untuk memeriksa kembali segala dokumen atau laporan yang telah dibuat oleh divisi *public relations* sebelum dikirim ke klien. *PR Account Director* juga bertanggung jawab untuk membagi tugas yang diberikan ke masing-masing anggota di divisi *public relations*. Dalam praktik kerja magang, *public relations intern* diawasi dan dibimbing oleh *PR Account Director*.

3) *PR Executive*

PR Executive bertanggung jawab untuk berhubungan langsung dengan klien serta media untuk memenuhi kebutuhan klien serta media. Dalam praktik kerja magang, *public relations intern* berkoordinasi dengan *PR Executive* untuk membuat *media monitoring* serta laporan *media coverage* untuk klien Iris Worldwide, yakni Samsung Indonesia, Levi's Indonesia dan Frisian Flag Indonesia. Semua tanggung jawab yang diberikan selama praktik kerja magang akan dikirim terlebih dahulu ke *PR Executive* untuk diperiksa lalu kemudian dikirim ke *PR Account Director* untuk diperiksa kembali sebelum dikirim ke klien Iris Worldwide.

4) *Freelance PR Specialist*

Freelance PR Specialist bertanggung jawab atas acara serta *media monitoring* untuk klien ASUS Indonesia serta Diageo Indonesia. Dalam praktik kerja magang, koordinasi dilakukan dengan *freelance PR specialist* untuk melakukan *media monitoring* dan membuat *monthly report* untuk klien Iris Worldwide, yakni ASUS Indonesia dan Diageo Indonesia.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA