

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Praktik kerja magang dilaksanakan dalam divisi Promosi khususnya bidang media sosial di PT Artisan Wahyu dan disebut sebagai *social media officer intern*. Dalam praktik kerja magang, tanggung jawab utama yang diberikan adalah mengelola media sosial Instagram dari Gandaria City dengan *username @gandariacity*. Pada dua bulan pertama, praktik kerja magang dilaksanakan dengan pengawasan langsung oleh pembimbing lapangan yaitu Jeffrey Santoso selaku *Assistant Promotion Manager* dari Gandaria City.

Secara keseluruhan, pekerjaan utama *intern* bersifat individual namun untuk pembuatan konten foto atau video untuk media sosial dibantu oleh tim *design*. *Intern* kerap berdiskusi dengan Regina Wondo selaku *Visual Design Chief* mengenai konsep dan ide dari konten. *Intern* juga kerap melakukan *brainstorming* dengan *Visual Design Chief* untuk mencari cara mengaktifkan media sosial Gandaria City terutama di Instagram.

Pada bulan ke tiga, Arfillindy Christy Rende selaku *Social Media Officer* baru masuk ke dalam perusahaan sehingga mulai bulan ketiga, *intern* bekerja dengan pengawasan langsung oleh *Social Media Officer* sementara *Assistant Promotion Manager* hanya melakukan *approval* untuk konten yang telah dibuat.

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Arahan tugas utama sebagai *Social Media Officer Intern* di Gandaria City dari Jeffrey Santoso yang merupakan pembimbing lapangan adalah melakukan *account handling* Instagram Gandaria City, *content writing*, dan *content creator*.

Dalam praktik kerja magang, pekerjaan yang dilakukan oleh *intern* berjalan secara mandiri dengan memberikan laporan kepada Jeffrey Santoso selaku *Assistant Promotion Manager* di petang hari mengenai pekerjaan yang dilakukan. Hal ini berjalan selama dua bulan dengan tugas utama *intern* adalah menjadwalkan

daily post di Instagram Gandaria City dan membuat konten video *reels* setiap minggunya.

Tugas lain yang dilakukan oleh *intern* dalam praktik kerja magangnya di PT Artisan Wahyu adalah membuat ide dan konsep untuk konten video *reels* di Instagram. Konsep dan ide video *reels* dibuat berdasarkan *event* atau ketika tidak ada *event* maka akan berisi informasi atau konten kreatif mengenai Gandaria City. Dalam pembuatan konten video *reels*, *intern* berperan untuk membuat ide dan konsep sementara pembuatan video *reels* dibantu dengan tim *design* yang beranggotakan Regina Wondo selaku *Visual Design Chief*, Andhika Mustika Aji, dan Abdul Khaliq selaku *Visual Design Officer*.

Selama masa praktik kerja magang, Regina Wondo sebagai *Visual Design Chief* membantu *intern* dalam pembuatan konsep dan ide serta memberikan masukan. Konsep dan ide konten kemudian dibuat oleh *intern* bersama tim *design*, yaitu Andhika Mustika Aji dan Abdul Khaliq selaku *Visual Design Officer* menjadi *cameramen* sementara model-model dalam konten tersebut bergantian antara *intern* dan *Visual Design Chief*.

Materi-materi konten yang telah direkam kemudian digarap oleh *Visual Design Chief* dengan bantuan *intern* dalam segi *copywriting*. Hasil konten kemudian diberikan kepada *Assistant Promotion Manager* untuk mendapatkan *approval*.

Selain itu, *intern* diberi kepercayaan dan tanggung jawab untuk membantu pembuatan Powerpoint Presentation (PPT) mengenai *market research* Kota Tangerang dan pusat perbelanjaan TangCit. PPT ini dibuat sebagai pertimbangan Pakuwon Group (induk perusahaan PT Artisan Wahyu) untuk pembelian pusat perbelanjaan TangCit.

Selama dua bulan melaksanakan praktik kerja magang, *intern* diawasi oleh pembimbing lapangan dan memberikan laporan mengenai konten yang akan dijadwalkan setiap sore hari. Hal ini dilakukan karena selama dua bulan pertama *intern* melaksanakan praktik kerja magang, *intern* bekerja sendiri dalam bidang media sosial sementara karyawan tetap di divisi media sosial baru masuk kerja pada bulan ketiga. Bulan ketiga praktik kerja magang *intern* bekerja sama dengan *social*

media officer untuk mengaktifkan kembali media sosial dari Gandaria City yaitu Instagram dengan *username* @gandariacity.

Selama melaksanakan praktik kerja magang, *intern* berupaya untuk mengaktifkan kembali Instagram Gandaria City karena walaupun *followers*-nya berjumlah lebih dari 100.000, tetapi nyaris tidak ada interaksi yang terjadi dengan khalayak dan *likes* unggahan Gandaria City hanya sekitar 50-100 *likes*.

3.2.2 Uraian Kerja Magang

Dalam pelaksanaan praktik kerja magang, ada tiga bidang utama yang dilakukan yaitu *account handling*, *content writing* dan *content creator*.

a) Account Handling

Dalam praktik kerja magang, *Intern* memiliki tugas utama mencari konten akun Instagram resmi *tenant* Gandaria City yang kemudian dijadwalkan melalui Instagram Creator Studio untuk diunggah secara otomatis esok harinya. Instagram Creator Studio merupakan fitur yang berada di Facebook Creator dan memberikan akses bagi pengguna untuk mengelola konten dengan menjadwalkan *post* serta menganalisis ataupun memonetisasi konten.

Tugas harian dalam praktik kerja magang sebagai *Social Media Officer Intern* di Gandaria City adalah menjadwalkan *daily post* di *feeds* Instagram sebanyak sembilan *posts*. Tiga *posts* pertama diunggah pada pagi hari yaitu pukul 8 pagi, tiga *posts* kedua diunggah pada jam 11 pagi, dan tiga *posts* terakhir diunggah pada pukul 5 sore. Konten yang diunggah diambil dari akun Instagram resmi *tenant-tenant* yang berada di Gandaria City. *Intern* juga menyunting foto atau video yang diambil dari akun Instagram resmi *tenant* Gandaria City.

Secara umum dan singkat, tugas seorang *Social Media Officer* adalah mengoperasikan media sosial suatu *brand* atau perusahaan. Ganis & Kohirkar (2015) mendefinisikan *social media* sebagai komunikasi dua arah antar pengguna dengan kemampuan untuk mengekspresikan pendapat dan berinteraksi satu sama lain dengan kecepatan yang belum pernah terjadi sebelumnya di media tradisional. Berdasarkan definisi tersebut dan terus bertumbuhnya media sosial di dunia, penggunaan media sosial sebagai saran

pemberian dan pencarian informasi menjadi hal yang tepat untuk *brand* atau perusahaan.

Apabila melihat dari konsep media sosial yang dipaparkan oleh Ganis & Kohirkar (2015), media sosial merupakan sarana untuk komunikasi dua arah, namun dalam media sosial Gandaria City komunikasi yang terjadi cenderung bersifat satu arah. Konten yang diunggah Gandaria City cenderung berupa informasi dengan interaksi yang minim terhadap *audience*. Rata-rata konten yang diunggah berupa promosi yang sedang berlangsung di *tenant* Gandaria City, informasi mengenai *event* atau pameran serta produk-produk yang dijual oleh *tenant* Gandaria City. Oleh karena itu, *Intern* mengusulkan untuk mengunggah konten yang bersifat obralan umum atau *trending topic* untuk meningkatkan *engagement* di Instagram Gandaria City. Salah satu contohnya adalah konten *polling* di Instagram Story Gandaria City mengenai pakaian artis yang hadir di Met Gala 2021 untuk meningkatkan *engagement*.

b) *Content Writing*

Content writing merupakan salah satu bentuk kerja harian yang dilakukan oleh *Social Media Officer Intern* selama praktik kerja magang di Gandaria City. Bentuk dari *content writing* yang dilaksanakan oleh *Social Media Officer Intern* di Gandaria City adalah membuat tulisan yang sesuai dan relevan dengan pesan yang ingin disampaikan berdasarkan konten (foto atau video) yang telah dibuat. Hal ini dilakukan untuk menjelaskan atau mempertegas *message* yang ingin disampaikan dari konten yang telah dibuat. *Content writing* biasa dilakukan dengan mengikuti *request* dari *tenant* dan akan dilakukan penyuntingan apabila dianggap diperlukan, seperti menghapus logo dari bank yang tidak bekerja sama dengan Gandaria City.

Pulizzi (2021) menjelaskan bahwa setiap konten harus memiliki *call to action*. Apabila konten tersebut tidak memiliki *call to action* maka setidaknya harus memiliki latar belakang dan tujuan yang jelas mengapa konten tersebut dibuat. Berdasarkan hal tersebut, dalam pelaksanaan *content writing* selalu ditambahkan *call to action* untuk konten di Instagram Gandaria City. Hal ini dilakukan untuk menarik perhatian dari *audience* juga untuk meningkatkan

engagement di Instagram Gandaria City. Aspek *call to action* yang diterapkan di Instagram Gandaria City telah membantu meningkatkan *engagement* seperti meningkatkan komentar yang ditinggalkan di unggahan Gandaria City.

c) *Content Creator*

Salah satu cara lain yang digunakan untuk meningkatkan *engagement* Instagram Gandaria City adalah membuat konten berbentuk video *reels*. Video *reels* merupakan fitur Instagram yang tergolong baru dan memungkinkan pengguna untuk merekam atau mengunggah video pendek berdurasi 1 menit. *Reels* memiliki halaman sendiri di Instagram yaitu *Reels Explore Feed* yang dapat dimanfaatkan untuk mempopulerkan konten yang telah dibuat dengan pembuatan konten sesuai dengan *trending reels* yang dapat ditentukan juga dengan membaca dan menganalisis *algorithm* dari Instagram.

Pembuatan konten berbentuk video *reels* biasanya dilakukan seminggu sekali dan pada waktu-waktu tertentu mengikuti jadwal *event* atau pameran yang berlangsung. Seminggu sebelum pembuatan video *reels*, dilaksanakan *brainstorming* bersama tim media sosial dan *design* untuk menentukan ide atau konsep dari konten yang akan dibuat. Pembuatan konten dibantu oleh tim *design* dengan mereka sebagai *cameramen* dan *editor* dari video *reels* sementara tim media sosial yang membuat ide dan konsep serta membantu dalam mengarahkan pembuatan konten.

Walter & Gioglio (2014) memberikan *insight* dan *key stats* sebagai bahan pertimbangan untuk *marketers* seperti perkembangan *visual networks* Tumblr, Pinterest, dan Instagram di tahun 2012 yang menjadi titik mula bangkitnya *visual web* berdasarkan ComScore atau fakta bahwa 94 persen dari *total views* suatu konten tertarik untuk melihat konten tersebut apabila memiliki *visual* yang menarik dan data bahwa 67 persen konsumen berpendapat bahwa foto yang jelas dan *detailed* merupakan hal yang sangat penting dibandingkan informasi produk, deskripsi lengkap, dan penilaian konsumen.

Social media communities and blogs have redefined how we connect with one another, search for information, and build relationships online. The challenge and opportunity for marketers is to embrace the new rules of

engagement and think creatively about how the use of visuals can support their goals. Research proves that there's a scientific reason why people respond to visuals more strongly and quickly than text alone, but content for content's sake just won't move the needle anymore. Companies and brands need to strive for more by embracing the art of visual storytelling. Understanding who you are as a brand, what you stand for, and what goals you're trying to achieve in tandem with what your customers are looking for from your company can be crafted into a powerful, creative visual story.

(Walter & Gioglio, 2014, p. 4)

Manfaat utama dari pembuatan konten *reels* di Instagram adalah adanya kemungkinan besar video yang dibuat menjadi terkenal apabila video yang dibuat sesuai dengan *trending reels*. Sementara itu, tantangan dan peluang besar yang dihadapi oleh *Social Media Officer* adalah mengikuti perkembangan dan peraturan *engagement* dan berkreasi menggunakan *visual* untuk mencapai tujuan. Penggunaan *visual storytelling* dalam aktivitas media sosial dapat membantu memberikan gambaran kepada khalayak mengenai siapa diri kita sebagai *brand*, apa tujuan *brand* yang selaras dengan aspek yang dicari oleh konsumen. Pemahaman mengenai hal tersebut dan kreativitas yang dipadukan dalam *visual storytelling* dapat membuat *visual story* yang kreatif dan kuat serta membawa *awareness* terhadap *brand*.

Dalam implementasinya di dunia pekerjaan terutama dalam media sosial Instagram, *visual storytelling* merupakan konsep yang tepat mengingat dari riset yang dilakukan oleh Microsoft Corp menunjukkan bahwa *attention span* rata-rata pada manusia telah turun menjadi delapan detik dan kemudian manusia akan kehilangan fokus setelah delapan detik (Stefanski, 2020). Berdasarkan hal tersebut, dalam pembentukan konsep dan ide untuk konten video *reels* di Instagram, *intern* melakukan riset mengenai tren pada saat itu. *Intern* juga melakukan diskusi serta *brainstorming* dengan tim *design* mengenai *style* video yang sesuai dengan konsep yang dibuat.

Hal penting yang perlu diperhatikan selama pembuatan ide atau konsep untuk konten adalah melihat dan menganalisis *insight* dari *audience* Instagram


Gandaria City. Seperti yang diajarkan dalam mata kuliah Digital Strategic Communication and Data Analysis, dengan menganalisis *insight* dari media sosial yang kita gunakan, kita dapat mengetahui karakteristik serta kriteria atau bentuk konten apa yang diminati dan mampu menarik perhatian dari *target audience*.

Pembuatan konten juga didasarkan materi mata kuliah Digital Photography, Digital Videography serta Media Production and Channel Management untuk pengarahan *cinematography* atau cara pengambilan foto yang sesuai dengan objek dan cara mencari *angle* foto yang baik. Mata kuliah Media Production and Channel Management memberikan gambaran dalam sistematis pembuatan media untuk promosi sehingga praktik kerja magang menjadi lebih mudah karena telah memiliki bekal dan memiliki ilmu jenis-jenis iklan yang dapat digunakan dalam pembuatan *reels*.

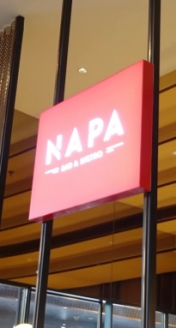

Pembuatan konten berbentuk video *reels* telah membantu meningkatkan *viewers* dan *engagement* di Instagram Gandaria City. Sesuai dengan konsep dari Walter & Gioglio (2014) dan riset yang dilakukan oleh Microsoft Corp, konten berbentuk video *reels* merupakan langkah yang efektif untuk meningkatkan *engagement* Instagram Gandaria City. Analisis *insight* juga memiliki peran yang signifikan dalam menentukan ide dan konsep dari konten sesuai dengan yang telah diajarkan dalam mata kuliah Digital Strategic Communication and Data Analysis.

Tabel 3.1

Konten Reels

Konten	Deskripsi	Total Views
	<p>Video yang menunjukkan rasa bahagia bahwa Cinema XXI telah buka kembali setelah tutup selama masa PPKM.</p> <p style="text-align: center;">Link:</p> <p style="text-align: center;"><i>https://www.instagram.com/reel/CUFMdnIBvmd/</i></p>	3.656

	<p>Video untuk mengajak orang mendatangi Toys Kingdom Super Special Sale dengan memberikan contoh produk-produk menarik yang sedang potongan harga.</p> <p style="text-align: center;">Link: <i>https://www.instagram.com/reel/CUMhzbxhjai/</i></p>	<p style="text-align: center;">6.324</p>
	<p>Video petualangan mencari makanan di Gandaria City dengan menunjukkan <i>ambiance</i> restoran dan makanan khasnya.</p> <p style="text-align: center;">Link: <i>https://www.instagram.com/reel/CUM4VUuhiZ3/</i></p>	<p style="text-align: center;">12.000 +</p>
	<p>Video yang menunjukkan produk-produk di <i>tenant</i> baru Gandaria City yaitu Ximi Vogue.</p> <p style="text-align: center;">Link: <i>https://www.instagram.com/reel/CUXJ3s7hNVp/</i></p>	<p style="text-align: center;">3.556</p>
	<p>Video petualangan mencari makanan di Gandaria City dengan menunjukkan <i>ambiance</i> restoran dan makanan khasnya.</p> <p style="text-align: center;">Link: <i>https://www.instagram.com/reel/CUe_DS2h_Gy/</i></p>	<p style="text-align: center;">3.242</p>

	<p>Video petualangan mencari makanan di Gandaria City dengan menunjukkan <i>ambiance</i> restoran dan makanan khasnya.</p> <p>Link: https://www.instagram.com/reel/CUe_07Xh9fS/</p>	<p>5.958</p>
	<p>Video petualangan mencari makanan di Gandaria City dengan menunjukkan <i>ambiance</i> restoran dan makanan khasnya.</p> <p>Link: https://www.instagram.com/reel/CUfAZquhYCj/</p>	<p>1.450</p>
	<p>Video yang memainkan transisi untuk merayakan Hari Batik dengan menunjukkan batik dari <i>tenant</i> penjual batik di Gandaria City.</p> <p>Link: https://www.instagram.com/reel/CUgc-0_BYzm/</p>	<p>10.000 +</p>
	<p>Video informasi aturan PPKM baru untuk menunjukkan bahwa anak-anak di bawah umur 12 tahun sudah dapat masuk ke pusat perbelanjaan.</p> <p>Link: https://www.instagram.com/reel/CUjCEglB7Q3/</p>	<p>12.000 +</p>

	<p>Video yang menunjukkan produk-produk di <i>tenant</i> baru Gandaria City yaitu Ximi Vogue.</p> <p>Link: https://www.instagram.com/reel/CUw3ZF4hd83/</p>	<p>2.923</p>
	<p>Video petualangan mencari makanan di Gandaria City dengan menunjukkan <i>ambiance</i> restoran dan makanan khasnya.</p> <p>Link: https://www.instagram.com/reel/CVCiSthBzT7/</p>	<p>2.632</p>
	<p>Video petualangan mencari makanan di Gandaria City dengan menunjukkan <i>ambiance</i> restoran dan makanan khasnya.</p> <p>Link: https://www.instagram.com/reel/CVCvjK8Bcdn/</p>	<p>4.268</p>
	<p>Video yang mengajak penonton untuk berkeliling di Festival Kekinian dengan PergiKuliner.</p> <p>Link: https://www.instagram.com/reel/CVHFmkaBXF4/</p>	<p>10.000 +</p>

	<p>Video yang memberikan contoh atau inspirasi bagi orang yang datang ke Gandaria City dan ingin bermain bersama teman atau keluarga.</p> <p>Link: https://www.instagram.com/reel/CV5CyTnBbTB/</p>	<p>3.502</p>
	<p>Video mengenai tipe-tipe <i>customer</i> di Gandaria City.</p> <p>Link: https://www.instagram.com/reel/CW5cWc4hx1m/</p>	<p>21.000 +</p>

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Secara umum berbagai ilmu yang telah dipelajari melalui mata kuliah di kampus seperti mata kuliah Art, Copywriting and Creative Strategy, Digital Strategic Communication and Data Analytics, Digital Photography, Digital Videography serta Media Production and Channel Management menjadi bekal utama yang digunakan dalam praktik kerja magang. Perbedaan yang terasa signifikan di antara pembelajaran materi di kampus dengan praktik kerja magang adalah proses yang banyak terlewatkan. Contohnya dalam mata kuliah Media Production and Channel Management diajarkan bahwa ada proses sebelum pembuatan media seperti pembuatan *storyboard* sementara dalam praktik kerja magang yang kerap terjadi adalah langsung pembuatan konten atau media. Namun dalam hal lain seperti materi atau ilmu dapat diaplikasikan dalam praktik kerja magang.

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Solusi atas kendala yang ditemukan dalam praktik kerja magang adalah melakukan penyesuaian antara konsep dan teori yang telah diajarkan di kampus dengan pelaksanaannya di dunia kerja nyata.