

## BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Sebagai *superblock* pertama milik Pakuwon Group yang berada di kota Jakarta, Pakuwon Group membentuk anak perusahaan yaitu PT Artisan Wahyu untuk manajemen operasi pusat perbelanjaan Gandaria City. PT Artisan Wahyu berdiri pada tahun yang sama dengan pembukaan Gandaria City, yaitu pada tahun 2010. Pusat perbelanjaan Gandaria City mulai beroperasi pada tanggal 5 Agustus 2010. Total luas Gandaria City mengambil nama dari kelurahan tempat pusat perbelanjaan tersebut berada, yaitu Gandaria. Gandaria merupakan tanaman yang dapat ditemukan di berbagai pulau di Indonesia.

#### Gambar 2.1

#### Logo PT Artisan Wahyu (Gandaria City)



Sumber: *Google.com*

Gandaria City yang lebih dikenal dengan singkatannya Gancit merupakan pusat perbelanjaan di Jakarta Selatan. Gandaria City memiliki luas lantai kotor sebesar 336.279 persegi (termasuk parkir) dengan area *leaseable* bersih sebesar 93.840 meter persegi. Gandaria City merupakan pusat perbelanjaan dengan tujuh lantai di mana tiga lantai merupakan lantai parkir *basement*, lima lantai merupakan pusat perbelanjaan, dan satu lantai merupakan Skenoo Hall yang memiliki total luas 336,279 meter persegi.

Gandaria City memosisikan dirinya sebagai *preferred life destination* dengan 10 *tenant* utamanya, yaitu Ace Hardware, Amazone Entertainment Center, Celebrity Fitness, Cinema XXI, Gramedia Bookstore, Metro Department Store, Informa Home Furnishing, Lotte Mart, Paperclip Stationery Store, Toys Kingdom, dan Uniqlo dengan lebih dari 400 *tenant* lainnya. Gandaria City juga mengedepankan daya tarik unik lainnya yaitu jalan makan indoor dan *alfresco* sepanjang 600 meter yang disebut sebagai Main Street. Gandaria City dirancang oleh Cadiz International, arsitek yang diakui secara internasional dengan memadukan kontemporer modern dengan *themed interior*.

Gandaria City memiliki lokasi yang strategis dan berada di tengah kota sehingga mudah untuk diakses. Tak hanya itu, pusat perbelanjaan Gandaria City merupakan pusat Superblock Gandaria City sehingga memiliki akses terhubung dengan gedung perkantoran Gandaria 8 Office Tower dan *apartment* Gandaria Heights. Gandaria 8 Office Tower dan Gandaria Heights merupakan properti milik Pakuwon Group.

Gandaria City merupakan pusat perbelanjaan yang melaksanakan berbagai macam *event* besar seperti Indonesia Korea Week yang diselenggarakan bersama Kedutaan Republik Korea Selatan di Jakarta, Road to JakJazz, Gandaria City & WWF Break MURI Record, KidFest Indonesia, HI-5 Wonderful, Asian's Next Top Model 2014, Nickelodeon Slime Cup, Indonesia Diaspora Festival, dan masih banyak lagi.

Gandaria City dipercaya sebagai tempat untuk *launching* produk baru seperti Sony Ericson W8, iPhone4S, Adidas Predator Lethal Zone, dan seterusnya. Gandaria City juga dipilih sebagai lokasi pertama untuk pembukaan toko retail dari *brand* ternama seperti H&M dan Haidilao. Tak hanya itu, Gandaria City menjadi tempat pilihan untuk pelaksanaan konser dari artis-artis ternama seperti Noah, Adam Lambert, B1A4, Lenka, Fall Out Boy, Alicia Keys, Melly Goeslaw, dan Michael Learns to Rock.

PT Pakuwon Jati yang dikenal sebagai Pakuwon Group merupakan perusahaan pengembang *real estate* terdiversifikasi yang berfokus di Jakarta dan Surabaya. Pakuwon Group berdiri pada tanggal 20 September 1982 dan kantor

pusatnya sekarang berada di Pakuwon Tower, Tunjungan Plaza, Surabaya. Nama Pakuwon Jati diambil dengan makna jaminan kualitas dalam pengembangan, pemasaran dan pengoperasian bisnis properti.

### Gambar 2.2

#### Logo PT Pakuwon Jati (Pakuwon Group)



Sumber: *Google.com*

Portofolio properti dari Pakuwon meliputi pusat perbelanjaan, residensial, komersial, perhotelan, dan *superblock*. Pakuwon Group terintegrasi secara vertikal dalam seluruh rantai *real estate value* mulai dari *land acquisition*, *property development*, *marketing*, dan *operational management*. Pakuwon Group merupakan pelopor konsep *superblock* di Indonesia yang merupakan pengembangan terpadu berskala besar dengan perpaduan pusat perbelanjaan, perkantoran, kondominium, dan hotel.

Pakuwon Group memiliki rekam jejak dan reputasi yang tergolong sukses dalam industri properti dengan properti-propertinya yang ternama. Kesuksesan tersebut membantu Pakuwon Group untuk mengamankan hubungan jangka panjang yang kuat dengan *stakeholders* seperti penyewa dan pembeli sebagai penyedia *platform* yang stabil untuk ekspansi bisnis yang pesat.

Pakuwon Group memulai perjalanannya dalam dunia properti di tahun 1982 dengan pembangunan Tunjungan Plaza I yang merupakan pusat perbelanjaan modern pertama di Surabaya. Kesuksesan dari Tunjungan Plaza I mendorong Pakuwon Group sebagai perusahaan properti pertama yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Pada tahun 1996, Pakuwon Group menyelesaikan proyek *superblock* pertamanya dengan Tunjungan Plaza III dan IV, Surabaya Sheraton Hotel, dan Regensi Condominium Tunjungan City. Proyek tersebut juga menjadi *superblock* pertama di Indonesia.

Pada tahun 2007, Pakuwon Group melebarkan sayapnya dan mulai masuk ke kota Jakarta dengan akuisisi tanah untuk pembangunan *superblock* Gandaria City di Jakarta Selatan. Pada tahun 2010, Pakuwon Group menyelesaikan pembangunan dua kondominium, satu gedung perkantoran, dan satu pusat perbelanjaan di Gandaria City. Pembangunan Pakuwon Group terus berjalan dengan pesat seperti *superblock* Kota Kasablanka yang selesai dibangun tahun 2012 dan seterusnya.

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Sebagai anak perusahaan, visi dan misi dari PT Artisan Wahyu (Gandaria City) mengikuti induk perusahaannya, yaitu Pakuwon Group. Visi Pakuwon Group adalah "*Together We Grow: Together We Grow with our shareholders, employees, tenants and consumers.*". Visi tersebut menunjukkan tekad Pakuwon Group untuk tumbuh bersama dengan pemegang saham, karyawan, penyewa, dan pembeli. Kalimat tersebut juga menunjukkan integrasi secara vertikal yang ditanamkan oleh Pakuwon Group dalam seluruh rantai *real estate value* yang mereka lakukan.

Misi Pakuwon Group adalah sebagai berikut:

- 1) *To become the leading non-strata retail shopping centers developer in Indonesia.* Kalimat tersebut membawa arti bahwa Pakuwon Group berambisi untuk menjadi pengembang pusat perbelanjaan *retail* non-strata yang terdepan di Indonesia.
- 2) *To develop the best superblocks and townships toward better living quality.* Dapat disimpulkan dari kalimat tersebut bahwa Pakuwon Group akan terus berusaha untuk mengembangkan *superblocks* dan *townships* yang terbaik untuk mencapai kualitas hidup yang lebih baik.
- 3) *To develop the best working place in the country's property industry.* Kalimat tersebut menunjukkan keinginan Pakuwon Group untuk menjadi tempat kerja terbaik dalam industri properti dengan prospek dan kesejahteraan yang baik dan terjaga.
- 4) *To optimize the returns on investments for our tenants and buyers.* Pakuwon Group tidak hanya ingin berkembang sendiri melainkan ingin berkembang dengan penyewa dan pembeli. Oleh karena itu, Pakuwon Group berusaha untuk mengoptimalkan pengembalian investasi bagi penyewa dan pembelinya.

### 2.3 Lokasi dan Kanal Perusahaan

PT Artisan Wahyu (Gandaria City) berlokasi di Jl. Sultan Iskandar Muda No. 8 Gandaria Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12240. Gandaria City dapat dihubungi melalui telepon atau fax di 021-2905288. Cara lain untuk menghubungi Gandaria City adalah melalui *e-mail* yaitu [gandariacity.jakarta@gmail.com](mailto:gandariacity.jakarta@gmail.com).

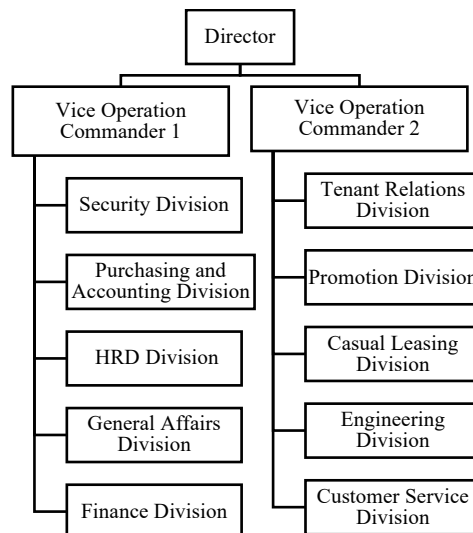
Berikut kanal yang digunakan oleh Gandaria City sebagai sarana untuk menyebarluaskan informasi.

- a) *Website*: [www.gandariacity.co.id](http://www.gandariacity.co.id) / [www.pakuwon.com](http://www.pakuwon.com)
- b) Instagram: [@gandariacity](https://www.instagram.com/gandariacity)
- c) Facebook: Gandaria City
- d) TikTok: Gandaria City

### 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

**Gambar 2.3**

**Struktur Organisasi PT Artisan Wahyu (Gandaria City)**

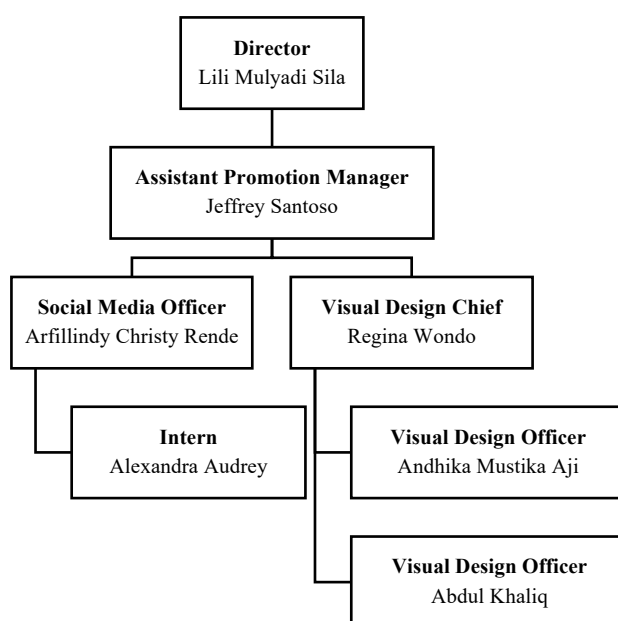


(Sumber: Data Olahan Penulis, 2021)

## 2.5 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Gambar 2.4

### Struktur Organisasi Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait



(Sumber: Data Olahan Penulis, 2021)

Berdasarkan struktur organisasi yang tertera, berikut penjelasan mengenai jabatan atau posisi yang berkaitan dengan ruang lingkup kerja dalam proses kerja magang ini:

a) *Director*

*Director* merupakan kepala PT Artisan Wahyu (Gandaria City) yang bertanggung jawab untuk memimpin dan mengawasi seluruh kegiatan yang berlangsung di perusahaan. Dalam proses kerja magang, *director* tetap mengawasi kinerja *Intern* dan memberikan masukan dalam hal pengunggahan konten di Instagram.

b) *Assistant Promotion Manager*

*Assistant Promotion Manager* memiliki tugas dan bertanggungjawab untuk merencanakan dan mengelola kampanye atau promosi untuk meningkatkan *short-term sales*. *Assistant Promotion Manager* bekerja sama dengan tim *design* untuk pembuatan konsep kreatif dari kampanye atau promosi yang dibuat. *Assistant Promotion Manager* merupakan pembimbing lapangan dalam proses kerja magang dan mengawasi serta memberikan *approval* bagi konten-konten yang telah dibuat atau dikurasi oleh *Intern*.

c) *Visual Design Chief*

*Visual Design Chief* berperan dalam penanggungjawab dan pemimpin divisi *design*. *Visual Design Chief* bertugas untuk memimpin tim dalam pembuatan ide kreatif untuk konten-konten yang direncanakan. Dalam praktik kerja magang, *Intern* berurusan dengan *Visual Design Chief* untuk pembuatan konten seperti Instagram Reels khususnya dalam segi *design* dan *cinematography*.

d) *Visual Design Officer*

*Visual Design Officer* memiliki tugas untuk membuat konten kreatif seperti foto atau video untuk *event* atau kegiatan promosi yang dilakukan di Gandaria City. *Visual Design Officer* membantu dalam proses pembuatan konten terutama dalam pengambilan gambar atau video.

e) *Social Media Officer*

*Social Media Officer* berperan sebagai pemegang media sosial Gandaria City secara keseluruhan. *Social Media Officer* memiliki tugas untuk membuat konsep dan ide konten yang akan diunggah ke media sosial Gandaria City. *Social Media Officer* merupakan orang yang paling sering berhubungan dan kerja sama dengan *Intern* terutama dalam pembahasan jadwal unggahan serta jenis konten yang akan dibuat dan diunggah.

f) *Intern*

*Intern* memiliki tugas dan tanggung jawab sebagai *Social Media Officer* dan memiliki tugas untuk menjadwalkan konten yang akan diunggah secara *daily basis*, membuat ide dan konsep untuk konten video yang akan diunggah di Instagram Gandaria City, melakukan *media monitoring and insight*.