

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

2.1.1 Logo Perusahaan



(Sumber: Data Internal PT. Coronial Real Estate)

Gambar 2. 1 Logo Coronial

Coronial Real Estate memiliki beberapa makna pada logonya, yaitu:

- Huruf C : Menunjukkan era Coronial.
- Warna Emas : Menunjukkan sesuatu yang berharga dan eksklusif.
- Gedung : Menandakan bahwa Coronial ini merupakan perusahaan yang bergerak dan berfokus di bidang properti.

2.1.2 Profil Perusahaan

PT. Coronial Karya Properti yang dikenal sebagai Coronial Real Estate merupakan sebuah perusahaan konsultan properti yang baru berdiri sejak awal Januari tahun 2021. Pembentukan nama perusahaan yaitu Coronial memiliki

sejarahnya juga dimana perusahaan PT. Coronial Karya Properti ini didirikan saat masa pandemi dimana jaman saat ini yang sudah semakin digital terdapat perubahan generasi dimana dalam banyak aktivitas dapat dilakukan secara digital atau online, yang secara tidak langsung dapat disebut juga era atau generasi Coronial, dengan maksud era setelah pandemi Covid-19 terjadi. Dapat disimpulkan juga kata 'Coro' lebih ke arah era dan 'nial' lebih ke arah generasi. Dari segi pemilihan nama Coronial itu sendiri juga terdapat maksud komersil yang diambil dari kata '*corona*' yang merupakan kata atau sebutan yang sangat familiar dan mudah diingat oleh orang-orang saat ini. Singkatnya Coronial Real Estate ini perusahaan yang hadir untuk mengikuti perkembangan di era baru yang ingin menawarkan berbagai inovasi mulai dalam pemasaran, transaksi properti yang didukung oleh teknologi saat ini.

Untuk saat ini Coronial Real Estate memasarkan dan menjual produk-produk properti di wilayah BSD, Pluit, Green Lake, dan Pantai Indah Kapuk 2. Namun untuk saat ini, melihat kebutuhan pasar, demografi, pembangunan, dan developer tanah yang paling optimal, Coronial Real Estate memiliki fokus utama untuk menjual properti di wilayah Pantai Indah Kapuk 2 dengan developer besar properti yaitu Agung Sedayu Group. Untuk strategi pemasaran dari Coronial Real Estate itu sendiri juga menyesuaikan dengan era Coronial yang dimana serba digital, oleh karena itu Coronial Real Estate memiliki keinginan dan tujuan untuk berinovasi dalam aktivitas seputar konsultasi, pemasaran, dan penjualan properti lebih ke arah digital.

Selain berfokus untuk melakukan kegiatan konsultasi dan penjualan properti PT. Coronial Karya Properti juga bertujuan untuk mendidik anak-anak muda yang memiliki ambisi dan semangat untuk belajar seputar bidang properti, yang secara tidak langsung harapannya dapat membentuk sebuah angkatan anak-anak muda yang berintegritas dan berpengetahuan baik itu sebagai konsultan atau pemasar dalam ranah properti.

2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Coronial Real Estate

- Menjadi perusahaan konsultan properti terbaik di Indonesia, yang mampu memberikan nilai tambah dan bersaing secara nasional.

Misi dari Coronial Real Estate

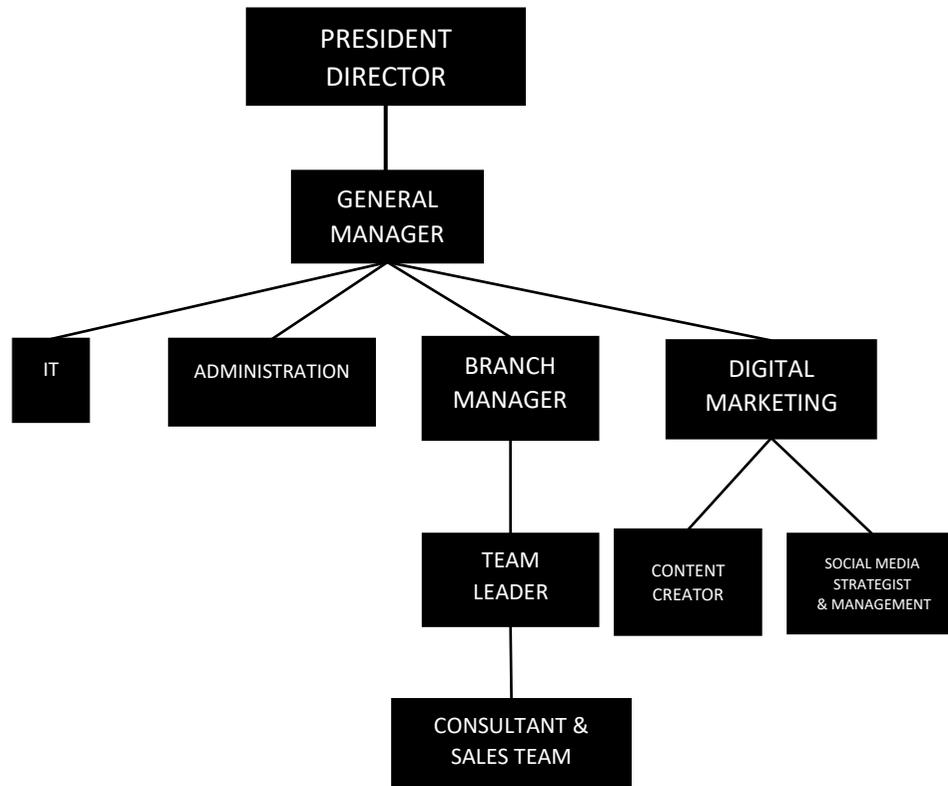
- Memberikan training yang memadai kepada seluruh jajaran perusahaan, agar mempunyai kemampuan yang bersaing dan berkompeten.
- Mengutamakan komitmen dan integritas yang tinggi.
- Mengikuti perkembangan IPTEK dan menerapkan secara inovatif.
- Memberikan solusi properti terbaik bagi masyarakat.

2.1.4 Tempat, Kontak, dan Kanal Perusahaan

Kantor PT.Cornial Karya Properti atau yang dikenal sebagai Coronial Real Estate terletak di Jalan Pluit Karang Ayu B1 Utara, Green Bay, Tower B lantai LG nomor 8, Penjaringan, Jakarta Utara, 14450. Coronial Real Estate terdapat nomor yang dapat dihubungi juga yaitu 0811-7816-168. Selain itu Coronial Real Estate memiliki laman dan media sosial juga yang dapat dikunjungi, berikut merupakan laman dan media sosial dari Coronial Real Estate:

- Laman : <https://www.coronial.id/>
- Instagram : @coronial.realestate
(<https://www.instagram.com/cornial.realestate/>)
- TikTok : @coronial.realestate
(<https://www.tiktok.com/@coronial.realestate?lang=en>)

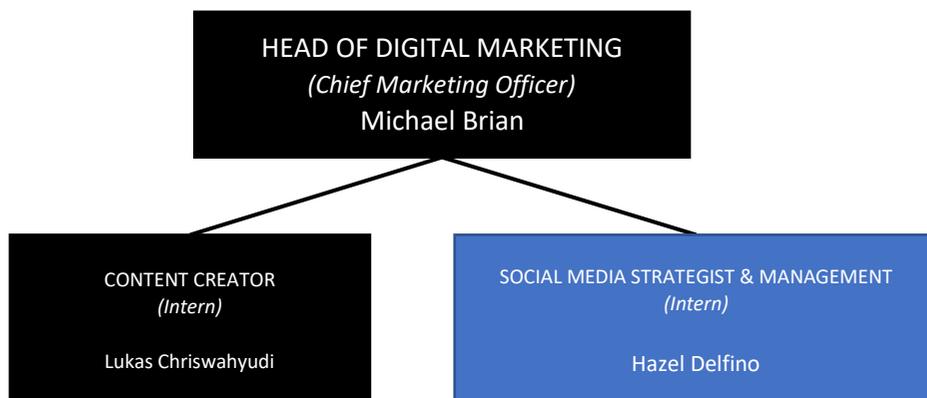
2.2 Struktur Perusahaan PT. Coronial Real Estate



(Sumber: Data Olahan Penulis, 2021)

Gambar 2. 2 Struktur Susunan Perusahaan PT. Coronial Karya Properti

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait



(Sumber: Data Olahan Penulis, 2021)

Gambar 2. 3 Struktur Susunan Divisi Digital Marketing Perusahaan PT. Coronial Karya Properti

Berbeda dengan perusahaan-perusahaan besar yang memiliki banyak sekali divisi di perusahaannya, PT. Coronial Karya Properti tidak memiliki banyak divisi karena PT. Coronial Karya Properti merupakan perusahaan yang memang baru berdiri di awal tahun 2021, struktur perusahaan atau organisasi yang mencakup sumber daya manusianya sangat dioptimalkan.

Untuk struktur luasnya PT. Coronial Karya Properti mempunyai divisi IT yang bertanggung jawab seputar programming seperti website dan aplikasi nantinya, divisi Administrasi bertanggung jawab dengan pemasukan dan pengeluaran perusahaan, Divisi *Branch Manager* lebih mengatur, mendidik, mengarahkan, serta mengawasi tim konsultan dan sales.

Berdasarkan divisi yang ditempatkan oleh penulis adalah divisi *Digital Marketing*, adapun beberapa penjelasan dari setiap posisi yang ada di dalam divisi *Digital Marketing* :

a) *Head of Digital Marketing*

Michael Brian sebagai *Head of Digital Marketing* atau yang dikenal juga sebagai *Chief Marketing Officer* memiliki beberapa tugas dan tanggung jawab dalam cakupan pemasaran digital, yang antara lain seperti dalam memimpin serta membimbing tim *Digital Marketing*, *up to date* pada tren media sosial yang ada, membuat strategi pemasaran digital beserta arahan pada pembuatan konten digital Coronial Real Estate, Menentukan *budgeting* pengiklanan, dan yang terpenting adalah membangun kebersamaan dan keselarasan tim agar pekerjaan dari setiap individu tim Digital Marketing dapat bekerja dengan baik.

b) *Content Creator*

Lukas Chriswahyudi sebagai *Content Creator (intern)* memiliki tugas dan tanggung jawab pada pengekseskusan strategi dari konten-konten yang ditetapkan, seperti mulai dari tahap observasi lapangan, syuting video konten, dan pengeditan video konten dengan memasukan unsur-unsur marketing pada setiap konten video yang dibuat.

c) *Social Media Strategist & Management*

Hazel Delfino (penulis) sebagai *Social Media Strategist & Management (intern)* memiliki tugas dan tanggung jawab pada pengelolaan dan pengembangan media sosial Coronial Real Estate. Detilnya antara lain seperti, *social media managing, copywriting, content scheduling,* dan *marketing research (trend & hashtag).*

Berdasarkan *Head of Marketing* yaitu Michael Brian yang ingin terus membentuk dan membangun kebersamaan serta keselarasan tim, dari setiap posisi yang ada pada divisi *Digital Marketing* sifatnya terbuka satu sama lain dalam berkomunikasi dan penyampaian ide-ide kreatif untuk pengembangan *Digital Marketing* Coronial Real Estate. Tentu satu sama lain tidak hanya *Head of Marketing* selalu melakukan *brainstorming* seputar konten dan strategi pemasaran digital yang ingin dilakukan agar satu sama lain dapat selaras dan maksimal dalam bekerja.