

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI KENNEDY,
VOICE & BERLINER (PT DIAN KOMUNIKASI)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

BEAUTY PERMATASARI

00000032750

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI KENNEDY,
VOICE & BERLINER (PT DIAN KOMUNIKASI)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

BEAUTY PERMATASARI

00000032750

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Beauty Permatasari

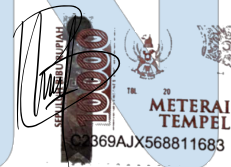
Nim : 00000032750

Program Studi : Komunikasi Strategis

Laporan magang dengan judul “Aktivitas Social Media Specialist di Kennedy, Voice & Berliner (PT Dian Komunikasi)” merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah “Internship” yang telah ditempuh.

Tangerang, 05 Januari 2022



Beauty Permatasari

00000032750

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI KENNEDY, VOICE &
BERLINER (PT DIAN KOMUNIKASI)**

Oleh

Nama : Beauty Permatasari
NIM : 00000032750
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Komunikasi Strategis

Telah diujikan pada hari Rabu 5 Januari 2022
Pukul 16:00 s/d 17:00 WIB dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji
11-01-2022

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si
NIK: 034813

Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si
NIK: 066114

Pembimbing

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si
NIK: 034813

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si
NIDN: 0308117706

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai sivitas akademika Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Beauty Permatasari

NIM : 00000032750

Program Studi : Komunikasi Strategis

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Rights*) atas karya ilmiah yang berjudul:

Aktivitas Social Media Specialist di Kennedy, Voice & Berliner (PT Dian Komunikasi)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, mempublikasikan, tugas akhir saya selama mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih Hak Cipta.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Tangerang, 05 Januari 2022

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Beauty Permatasari

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas penulisan laporan magang ini dengan judul “Aktivitas Social Media Specialist di Kennedy, Voice & Berliner (PT Dian Komunikasi)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Jurusan Komunikasi Strategis. Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan samapai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih pada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si., selaku Kepala Program Studi *Strategic Communication* Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Hanif Suranto, S.Sos., M.Si, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku penguji sidang yang telah banyak memberikan masukan dan arahan agar hasil laporan kerja magang menjadi lebih komprehensif.
6. Orvin Hatmosroyo, selaku Lead of Growth KVB sekaligus *supervisor* selalu membimbing dan memberikan ruang, serta pengalaman untuk berkembang selama proses magang.
7. Mama, Papa, Abang, Uni, dan Kak Ria yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada saya untuk menyelesaikan laporan magang tepat waktu.
8. Amantha selaku teman dan rekan kerja magang yang memberikan motivasi, saran, dan mendengarkan kisah keluh kesah selama pelaksanaan magang dan penulisan laporan magang.
9. Monica dan Dinda selaku teman yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan telah mau mendengarkan cerita keluh kesah selama proses magang dan penulis laporan magang.
10. Universitas Multimedia Nusantara yang memberikan kesempatan magang sebagai mediator bagi mahasiswa untuk mengimplementasikan ilmu.

Tangerang, 05 Januari 2021


Beauty Permatasari

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI KENNEDY, VOICE &
BERLINER (PT DIAN KOMUNIKASI)**

Beauty Permatasari

ABSTRAK

Industri PR di masa pandemi saat ini, telah mengalami banyak perubahan dan perkembangan dan para pemain industri PR dituntut untuk dapat beradaptasi dan menunjukkan eksistensi perusahaan melalui media-media yang ada saat ini, salah satunya dengan memanfaatkan penggunaan media sosial. Pentingnya peran *social media specialist* adalah untuk mengelola dan mengatur media sosial perusahaan untuk dapat memberikan informasi yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan target audiens. Kennedy, Voice & Berliner (KVB) merupakan PR *agency* yang telah bekerjasama dengan lebih dari 100 brand dari berbagai industri di berbagai belahan dunia. Oleh sebab itu, penulis termotivasi untuk dapat berkontribusi di KVB, khususnya pada posisi *social media specialist* untuk mengimplementasikan dan mendapatkan ilmu baru. Dalam pelaksanaan magang selama lebih dari tiga bulan sebagai *social media specialist*, penulis telah mengelola media sosial KVB, seperti melakukan pembuatan konten, melakukan riset, audit media sosial, membuat *copy*, dan juga visual untuk konten-konten media sosial. Kesimpulan aktivitas *social media specialist* KVB adalah penulis mengetahui cara pengelolaan media sosial perusahaan dalam menunjukkan eksistensi perusahaan dan sebagai *social media specialist* sangat diperlukannya pengetahuan dan keahlian dalam membuat *copy* dan visual yang menarik agar dapat menghasilkan konten-konten yang berkualitas.

Kata Kunci: Komunikasi, KVB, *Public Relations*, *Social Media Specialist*

U M M N

U N I V E R S I T A S

M U L T I M E D I A

N U S A N T A R A

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI KENNEDY, VOICE &
BERLINER (PT DIAN KOMUNIKASI)**

Beauty Permatasari

ABSTRACT

In the current situation, the PR industry has undergone many changes and developments, and PR industry players are also required to be able to adapt and demonstrate the company's existence through the current media, one of which is by utilizing social media. The important role of a social media specialist is to manage the company's social media to provide information for the target audience. Kennedy, Voice & Berliner (KVB) is a PR agency that has collaborated with more than 100 brands from various industries in various parts of the world. Therefore, the author is motivated to contribute to KVB, especially in the social media specialist position for implementing and getting new knowledge. During the internship for more than three months as a social media specialist, the author has managed KVB social media, such as doing content creation, conducting research, auditing social media, making a copy, and visuals for social media content. The KVB social media specialist activity concludes that the author knows how to manage company social media to show the company's existence. As a social media specialist, it is also necessary to have knowledge and expertise in making interesting copy and visuals to produce quality content.

Keywords: Communication, KVB, Public Relations, Social Media Specialist

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II.....	6
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1 Tentang Perusahaan.....	6
2.2 Visi Misi Perusahaan.....	7
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	8
BAB III.....	10
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	10

3.1	Kedudukan dalam Kerja Magang.....	10
3.2	Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	10
3.2.1	Tugas yang Dilakukan.....	12
3.2.2	Uraian Kerja Magang.....	12
3.2.3	Kendala yang Ditemukan.....	28
3.2.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	29
BAB IV	30
SIMPULAN & SARAN	30
4.1	Simpulan.....	30
4.2	Saran.....	31
4.2.1	Perusahaan.....	31
4.2.2	Universitas Multimedia Nusantara.....	32
4.2.3	Mahasiswa yang akan magang.....	33
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN	36

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	6
Gambar 2.2 Visi dan Misi Perusahaan	7
Gambar 2.3 Struktur Organisasi KVB	8
Gambar 3.1 Contoh Riset Analisis Media Sosial	14
Gambar 3.2 Contoh Riset Analisis Media Sosial	14
Gambar 3.3 Contoh Riset Analisis Media Sosial	15
Gambar 3.4 Trello	17
Gambar 3.5 Monthly Report	26
Gambar 3.6 Audit Media Sosial	26
Gambar 3.7 Audit Media Sosial	27
Gambar 3.8 Audit Media Sosial	28

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Uraian tugas penulis sebagai social media specialist KVB	11
Tabel 3.2 Jadwal Konten.....	19
Tabel 3.3 Jenis dan Deskripsi Konten.....	19



UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

1. Form KM-02
2. *Acceptance letter*
3. Form KM-03
4. Form KM-04
5. Form KM-05
6. Form KM-06
7. Form KM-07
8. Konsultasi Bimbingan Magang
9. Foto Kehadiran Kerja Magang
10. *Curriculum Vitae*
11. Turnitin

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA