

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Perusahaan

Kennedy, Voice & Berliner merupakan *Public Relations agency* yang berada dalam lingkup konten dan komunikasi, yang bertempat di Jl Panjang Raya No. 70, Kebon Jeruk, Jakarta Barat. Didirikan pada 2011, oleh Dian Noeh Abubakar sebagai perusahaan konten dan komunikasi yang mampu merencanakan dan mengeksekusi program komunikasi dan *Public Relations* untuk berbagai bidang industri.



(Sumber KVB, 2021)

Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Kennedy, Voice & Berliner yang dinaungi oleh perusahaan dengan nama PT Dian Komunikasi memiliki sub-bisnis, yaitu Voice of Startup yang memiliki fokus untuk menaungi para UMKM dalam mengomunikasikan bisnisnya *melalui Public Relations*. Selama 10 tahun KVB berdiri, KVB telah bekerjasama dengan lebih dari 100 brand di berbagai dunia dan mendirikan asosiasi perusahaan Indonesia Korea Founder Summit untuk menghubungkan bisnis dan ekonomi Indonesia dan Korea.

Lima prinsip yang dipegang teguh oleh KVB:

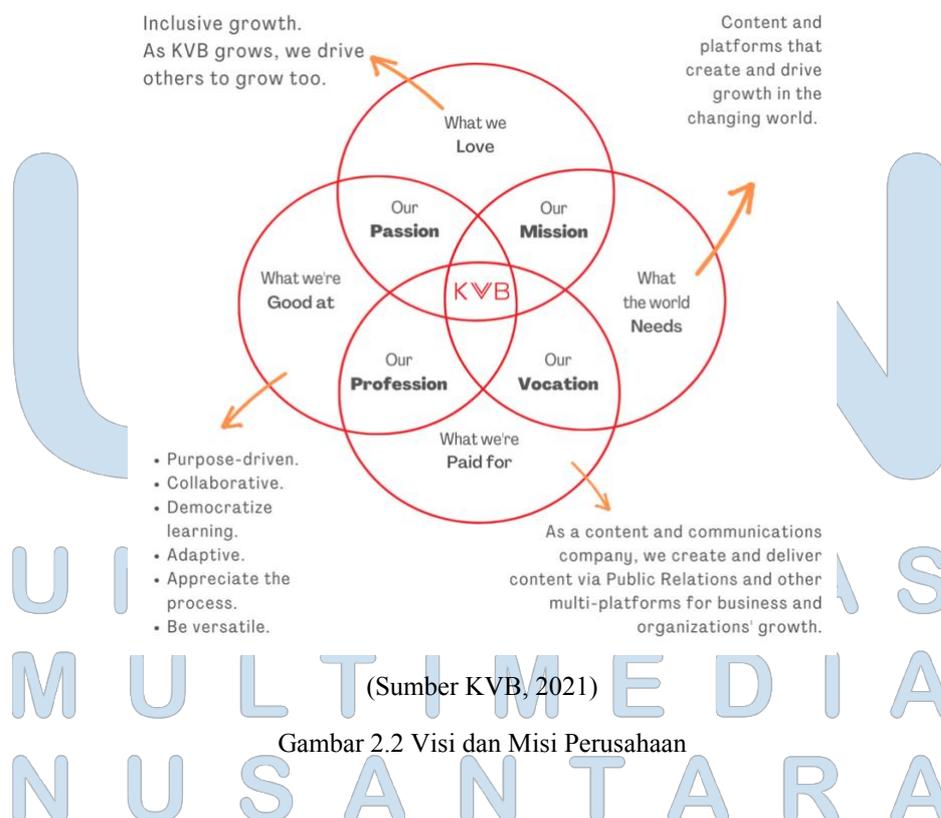
1. Menjalankan bisnis dengan hormat, jujur, dan rendah hati
2. Memiliki komitmen untuk membangun hubungan jangka panjang
3. Menjunjung tinggi komitmen lisan dan kewajiban hukum
4. Membangun kolaborasi tim yang dapat bertanggung jawab
5. Menumbuhkan pemimpin dengan mendorong potensi individu

Sebagai perusahaan konten dan komunikasi yang bekerja di berbagai bidang industri, KVB selalu mendapatkan kesempatan untuk bertumbuh lebih besar, *exposure* dari berbagai klien, *networking*, dan setiap harinya menggunakan kemampuan *problem solving* untuk menyelesaikan setiap permasalahan yang terjadi.

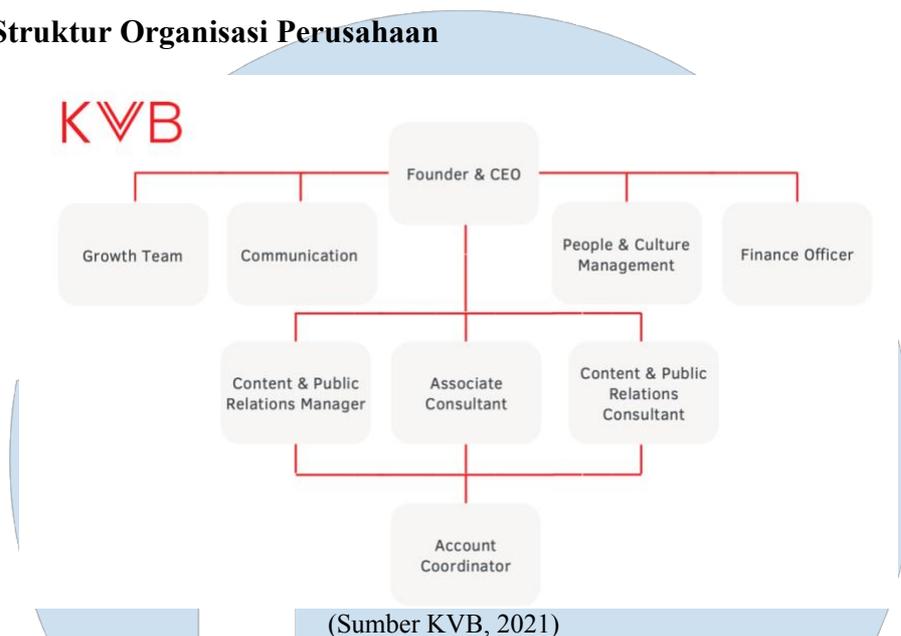
2.2 Visi Misi Perusahaan

Kennedy, Voice & Berliner memiliki konsep yang dipegang teguh perusahaan, yaitu:

1. *Passion* KVB adalah untuk berkolaborasi, memiliki pemikiran demokratis, kritis, adaptif, dan mengapresiasi setiap proses yang telah dilakukan.
2. *Mission* KVB adalah sebagai perusahaan konten dan komunikasi yang dapat menciptakan dan berkontribusi dalam perubahan dunia komunikasi.
3. *Profession* dan *vocation* KVB adalah membuat dan menyalurkan konten dan komunikasi melalui *Public Relations* dan melalui platform-platform yang tersedia untuk pertumbuhan bisnis dan organisasi.



2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



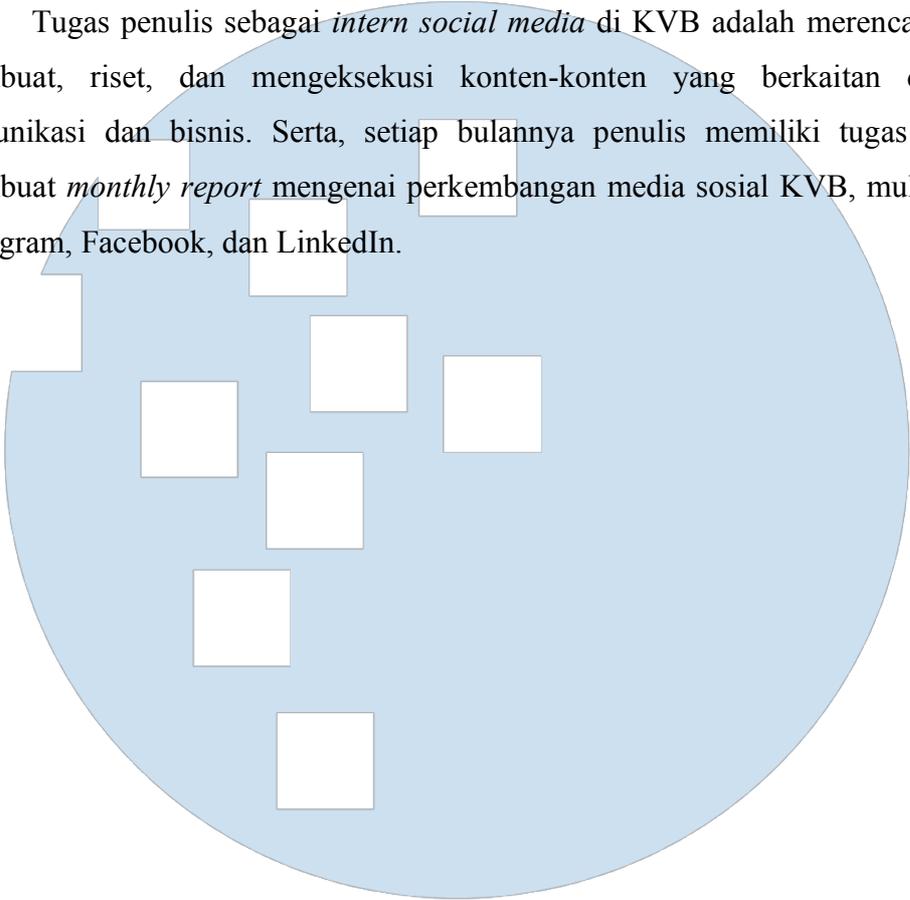
Gambar 2.3 Struktur Organisasi KVB

PT Dian Komunikasi secara keseluruhan memiliki 4 bagian utama, yaitu *Growth Team*, *Communication*, *People & Culture Management*, dan *Finance Officer*. Empat bagian utama tersebut dibagi menjadi beberapa divisi, seperti *Growth Team* memiliki *intern* yang fokus untuk mengelola dan merencanakan media sosial. Divisi *Communication* dibagi menjadi *Content & Public Relations Manager*, *Associate Consultant*, dan *Account Director*. Divisi *People & Culture Management* dibagi menjadi *content & Public Relations Consultant*, *Associate Consultant*, dan *Account Coordinator*. Terakhir, divisi *Finance Officer*.

Setiap perusahaan memiliki struktur organisasi yang berbeda-beda, sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Di KVB semua divisi saling memiliki keterkaitan antara satu sama lain seperti yang telah dijabarkan di atas.

Social media specialist merupakan salah satu unit kerja dari divisi *Growth Team*. Divisi *Growth Team* memiliki tugas untuk merencanakan, membuat, dan mengeksekusi konten-konten di berbagai platform, sebagai divisi *Growth Team* setiap individu yang ada di dalamnya, harus memiliki kemampuan dalam menulis, fasih dalam Bahasa Indonesia dan English, memiliki pengetahuan akan industri kreatif, *tech-savvy*, serta memiliki kemampuan Microsoft Office.

Tugas penulis sebagai *intern social media* di KVB adalah merencanakan, membuat, riset, dan mengeksekusi konten-konten yang berkaitan dengan komunikasi dan bisnis. Serta, setiap bulannya penulis memiliki tugas untuk membuat *monthly report* mengenai perkembangan media sosial KVB, mulai dari Instagram, Facebook, dan LinkedIn.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA