

AKTIVITAS *CONTENT & PUBLIC RELATIONS CONSULTANT*

DI AGENSI KENNEDY, VOICE & BERLINER



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS *CONTENT & PUBLIC RELATIONS CONSULTANT*

DI AGENSI KENNEDY, VOICE & BERLINER



LAPORAN MAGANG

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

PUTRI AMANTHA NEGARA

0000032767

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Putri Amantha Negara

NIM : 00000032767

Program Studi : *Strategic Communication*

Laporan magang dengan judul:

Aktivitas *Content & Public Relations Consultant* di Agensi Kennedy, Voice & Berliner

merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak melakukan plagiat dari laporan yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari penulis terbukti melakukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun penulisan laporan kerja magang, maka penulis bersedia menerima sanksi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah "*Internship*" yang telah ditempuh.

UMM

Tangerang, 5 Januari 2022



UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Putri Amantha Negara

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan Judul:

“Aktivitas *Content & Public Relations Consultant*
di Agensi Kennedy, Voice & Berliner”

Oleh

Nama : Putri Amantha Negara

NIM : 00000032767

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Januari 2022

Pukul 08.00 s.d. 9.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed by
Intan Primadini
Date: 2022.01.10
10:19:12 +07'00'

Intan Primadini, S.Sos., M.Si

0326098501

Penguji



Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si.

0320079201

Pembimbing



Digitally signed by
Intan Primadini
Date: 2022.01.10
10:19:37 +07'00'

Intan Primadini, S.Sos., M.Si

0326098501

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

0308117706

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai sivitas akademika Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Amantha Negara
NIM : 00000032767
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah berjudul:

Aktivitas *Content & Public Relations Consultant* di Agensi Kennedy, Voice & Berliner

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan
sebenarnya, Tangerang, 5 Januari 2022 Yang
menyatakan,



Putri Amantha Negara

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Kata Pengantar

Puji dan syukur penulis panjatkan atas rahmat dari Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penulisan Laporan Magang berjudul “Aktivitas *Content & Public Relations Consultant* di Agensi Kennedy, Voice & Berliner” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom), pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Penulis sadar betul bahwa laporan magang ini dapat diselesaikan dengan adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Intan Primadini, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing magang
2. Ibu Vivian Liwensky, S.I.Kom, selaku pembimbing lapangan magang
3. Ibu Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si, selaku dosen penguji sidang ujian magang
4. Bapak Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si., selaku Kepala Prodi *Strategic Communication* Universitas Multimedia Nusantara
5. Dr. Ninok Lesmana, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara
6. Bapak dan Ibu penulis, selaku orang tua yang sudah selalu mendukung studi penulis sampai pada titik ini
7. Monica Novelyana dan Beauty Permatasari, BPH dan Pengurus I’M KOM Gen XI, serta rekan-rekan regen I’M KOM, selaku teman-teman yang sudah menemani selama proses magang
8. Teman-teman Diskonto dan Batatas, selaku sahabat-sahabat sejak bangun Sekolah Menengah Atas yang selalu ada dan mendukung penulis sampai saat ini

Dalam hal ini, penulis sadar bahwa dalam penulisan laporan ini masih banyak kekurangan. Dengan itu, penulis terbuka dengan segala kritik dan masukan. Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber informasi bagi para pembaca.

Tangerang, 5 Januari 2022



Putri Amantha Negara

AKTIVITAS *CONTENT & PUBLIC RELATIONS CONSULTANT*
DI AGENSI KENNEDY, VOICE & BERLINER

ABSTRAK

Oleh: Putri Amantha Negara

Zaman dan tren dunia bisnis sudah berubah dan bergerak dengan sangat cepat. Hal ini membuat perusahaan sangat perlu untuk melakukan kegiatan komunikasi agar produk dan jasa yang ditawarkan dapat dikenal oleh masyarakat. Dengan semakin berkembangnya industri, citra baik menjadi salah satu elemen penting agar bisnis dapat bertahan. Citra yang baik ini bisa didapatkan dari praktik *public relations* yang baik. Kennedy, Voice & Berliner (KVB) adalah sebuah firma komunikasi yang fokus layanannya adalah *public relations* yang memanfaatkan berbagai macam *platform* modern. Dalam praktik kerja magang selama 72 hari, peserta magang mendapatkan kesempatan untuk bertugas menjadi seorang *Content & Public Relations Consultant*. Secara umum, *Content & Public Relations Consultant* memiliki tugas yang sama dengan *PR Consultant*, hanya saja di KVB, *PR Consultant* ini memiliki terminologi yang berbeda. Seorang *Content & Public Relations Consultant* memiliki tanggung jawab untuk memberikan rekomendasi-rekomendasi layanan *public relations* yang cocok untuk klien terkait. Selama melakukan praktik kerja magang, peserta magang berkesempatan untuk memberikan layanan yang berhubungan dengan *media relations*, membantu dan membuat rencana kampanye *integrated communication*, dan menulis artikel blog. Secara umum, seorang *Content & Public Relations Consultant* berusaha untuk memberikan rekomendasi terbaik yang sesuai dengan pakem-pakem yang ada dalam dunia ilmu komunikasi, tapi sebagai konsultan, KVB memang tidak dapat memaksakan rekomendasi yang diberikan sehingga secara praktik menjadi lebih dinamis. Selain itu, praktik kerja magang selama 72 hari juga harus dilaksanakan dengan sistem *work from home* yang membuat ada masalah-masalah teknis dan koordinasi yang juga melambat karena faktor-faktor eksternal.

Kata kunci: Agensi *public relations*, Artikel blog, *Integrated communication*, *Media relations*, *Public relations*

**CONTENT & PUBLIC RELATIONS CONSULTANT ACTIVITIES
AT KENNEDY, VOICE & BERLINER AGENCY**

ABSTRACT

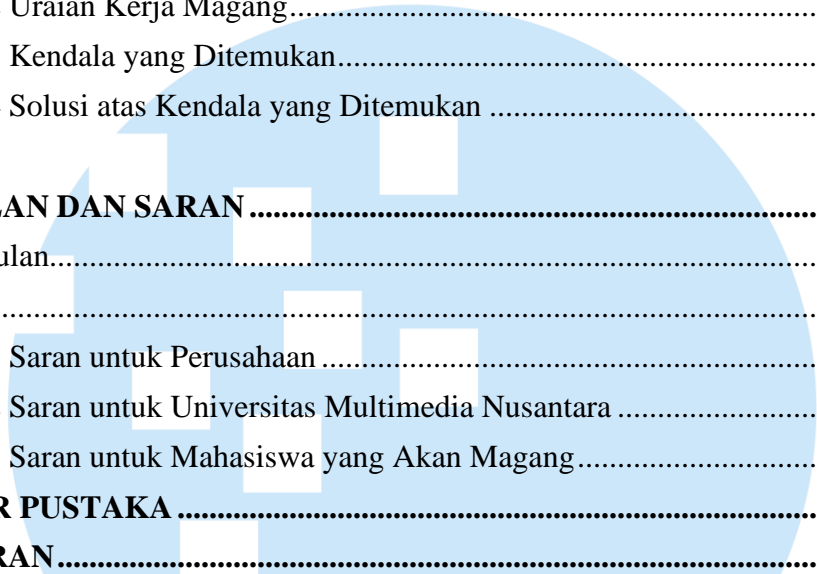
By: Putri Amantha Negara

Times and trends in the business world have changed and moved very quickly. This makes the company really need to conduct communication activities so that the products and services offered can be known by the public. With the development of the industry, a good image becomes one of the essential elements for a business to survive. This good image can be obtained from good public relations practices. Kennedy, Voice & Berliner (KVB) is a communications firm whose service focus is public relations utilizing a variety of modern platforms. In the 72-day internship practice, interns get the opportunity to work as a Content & Public Relations Consultant. In general, Content & Public Relations Consultants have the same duties as PR Consultants, only at KVB, this PR Consultant has a different terminology. A Content & Public Relations Consultant has the responsibility to provide recommendations for suitable public relations services for the relevant client. During the internship, interns had the opportunity providing services related to media relations, assist, and plan integrated communication campaigns, and write blog articles. In general, a Content & Public Relations Consultant tries to provide the best recommendations in accordance with the existing standards in the world of communication science, but as a consultant, KVB cannot force the recommendations given so that in practice it becomes more dynamic. In addition, the practice of internships for 72 days must also be conducted with a work from home system which creates technical and coordination problems which also slows down due to external factors.

*Keyword: Blog article, Integrated communication, Media relations, Public relations
Public relations agency*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang.....	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3.3 Penyelesaian Kerja Magang.....	5
BAB II	
GAMBARAN UMUM KENNEDY, VOICE & BERLINER	6
2.1 Sejarah Singkat Kennedy, Voice & Berliner	6
2.1.1 Logo Perusahaan.....	7
2.1.2 Budaya Kennedy, Voice & Berliner.....	7
2.1.3 Tujuan Kennedy, Voice & Berliner	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
2.2.1 Ruang Lingkup <i>Content & Public Relations Consultant</i>	11
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	13
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	14
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	14



3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	15
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	39
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	40
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	42
4.1 Simpulan.....	42
4.2 Saran.....	43
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	43
4.2.2 Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara	43
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa yang Akan Magang	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN.....	47

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

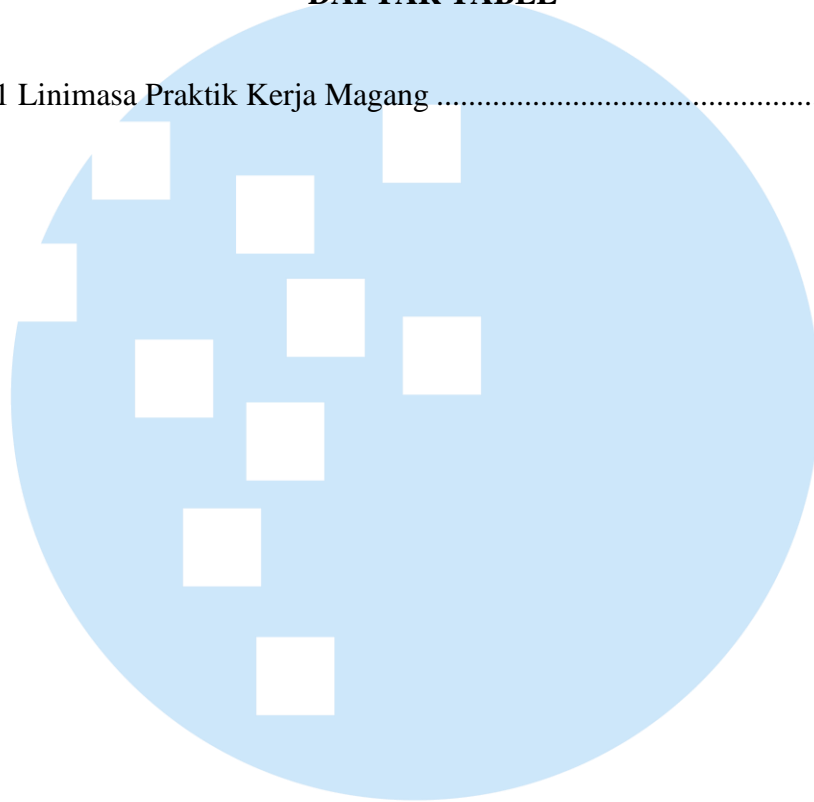
Gambar 2.1 Logo Perusahaan	7
Gambar 2.2 Tujuan Perusahaan	9
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	11
Gambar 3.1 <i>Press Conference</i> COVE 2021	22
Gambar 3.2 Hasil Riset <i>Insight</i> Instagram Gen Z.....	29
Gambar 3.3 Rancangan Kampanye.....	30
Gambar 3.4 Artikel Blog Situs KVB	355
Gambar 3.5 Infografis Artikel Blog Situs KVB.....	388

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Linimasa Praktik Kerja Magang	14
--	----



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA