

## **BAB 2**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil Perusahaan**

Bekantan Creative adalah sebuah perusahaan kantor inventif di bawah PT Bekantan Rumah Produksi. Berlokasi di Jakarta Timur yang sudah ada sejak 2013 dan disahkan secara resmi pada 27 Maret 2018. Bekantan Creative secara khusus bergerak di bidang audio visual dengan misi menciptakan berbagai jenis audio visual yang kreatif dengan memberikan sumber daya manusia yang berkualitas untuk menciptakan pemikiran dan memanfaatkan ide kolaboratif yang dapat membangkitkan masyarakat melalui narasi.

Bekantan Creative telah bekerja sama dengan berbagai *brand* untuk memajukan citra merek perusahaan di berbagai bidang seperti Aerowisata, Nayaka, SD Kemurnian, Fly The Wind Coffee Shop, Jonnesway, Juragan Kapal, dan lainnya. Dengan memegang empat segmentasi yaitu, *environment*, *travel*, *entertainment* dan *lifestyle* dan menampilkan visual yang kuat seperti tulisan yang tebal, unik, *humanist* dan inovatif.

#### **2.1.1 Visi dan Misi**

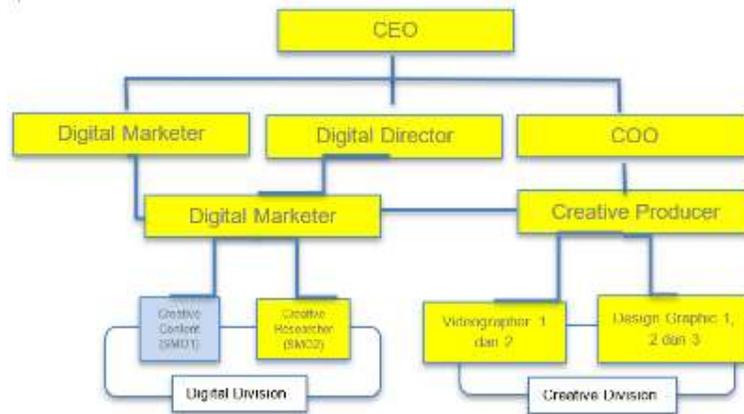
Visi Bekantan Creative: Menjadi agensi kreatif terdepan dengan fokus segmentasi lingkungan, perjalanan, hiburan dan gaya hidup

Misi Bekantan Creative: Pengembangan layanan kreatif terintegrasi melalui talenta kreatif muda dan penelitian, untuk memecahkan tujuan brand dan marketing klien.

## 2.1.2 Logo Perusahaan



## 2.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan

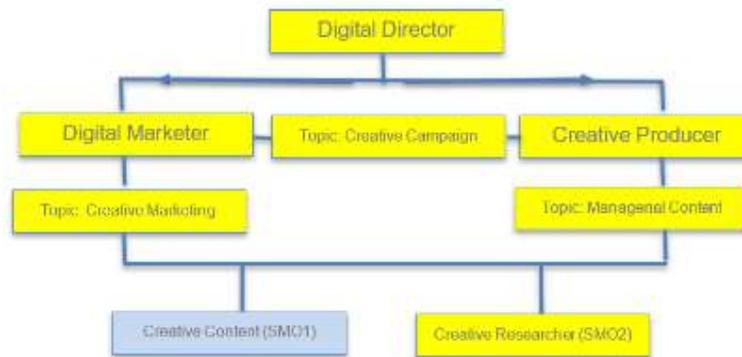


(sumber aset internal perusahaan, 2021)  
**Gambar 2. 2** Struktur Organisasi Bekantan Creative

Pada struktur organisasi di atas, kepemimpinan Bekantan Creative dipegang oleh CEO yaitu Bernadus Yoseph Setyo Prabowo. Di bawahnya terdapat *business development* yang bertanggung jawab dalam *sales* dan marketing yaitu Andri, *digital director* yang bertanggung jawab dalam *digital creative content* yaitu Larry, dan COO yang bertanggung jawab dalam desain dan video yaitu Benaya. *Digital marketer* juga mendapatkan arahan dari *business development* dan *digital director*. Untuk *creative director* hanya mendapatkan arahan dari COO dan interaksi langsung kepada *digital marketer*. Orang terakhir yang bertanggung jawab kepada

*digital marketer* dan *creative director* adalah *social media officer*, *videographer* dan *design graphic*. Peserta kerja magang berada di posisi bawahan *digital marketer*, sebagai *social media officer 1 (SMO1)*.

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait



(sumber aset internal perusahaan, 2021)

**Gambar 2. 3** Struktur Digital Director Bekantan Creative

Pada bagan struktur divisi di atas, peserta kerja magang ditempatkan sebagai *social media officer intern* yang ada dalam naungan departemen *digital division*. *Social media officer* bertanggung jawab dalam merancang dan membuat konten seluruh media sosial berdasarkan *campaign* yang telah ditetapkan oleh *digital marketer*. Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, *social media officer* bekerja sama dengan beberapa divisi lainnya, sebagai berikut:

### 1) Digital Marketer

Bertanggung jawab dalam pembuatan *campaign*, melakukan riset untuk keperluan dari *Social media officer* dan juga membantu menganalisis data untuk keperluan pemasaran, dan juga klien. *Campaign* yang telah dibuat oleh *digital marketer* menjadi acuan tim *social media officer* untuk membuat perencanaan konsep.

### 2) Creative Producer

Bertanggungjawab dalam mengkoordinasikan *timeline* produksi dan jadwal *post* konten media sosial Bekantan Creative, Anak Bekantan, dan media sosial klien. Di samping itu *creative producer* juga mengawasi perkembangan konten desain dan video dari divisi lain agar kinerja sesuai

KPI yang telah ditentukan. *Creative producer* akan bekerja sama dengan *social media officer* dalam pembuatan *timeline*, jadwal *post* konten dan juga mengawasi *post* konten media sosial.

3) Design Graphic

Bertanggungjawab dalam membuat desain dari *brief* divisi *digital* untuk membuat konten *campaign* dan konten dari klien Bekantan Creative. *Social media officer* akan melakukan *brief* mingguan mengenai perencanaan konten *design* dan akan dieksekusi sesuai *timeline* yang sudah ditetapkan.

4) Video Editor

Bertanggungjawab dalam membuat video atau *motion graphic* dari *brief* divisi digital untuk membuat konten *campaign* dan konten dari klien Bekantan Creative. *Social media officer* akan melakukan *brief* mingguan mengenai perencanaan konten video dan akan dieksekusi sesuai *timeline* yang sudah ditetapkan.

