

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Menurut laman resmi *MNC Vision Networks* (mncvisionnetworks.com), tahun 1989, MNC Group didirikan dan telah menjadi salah satu grup bisnis terkemuka di Indonesia. Dalam kepemimpinan Hary Tanoesoedibjo, MNC Group memiliki tiga investasi strategis dalam bidang media, jasa keuangan, *lifestyle property* dan perhotelan. Salah satu investasi Hary Tanoesoedibjo adalah *MNC Vision Networks* yang Komisaris Utamanya adalah Syafril Nasution dan Direktur Utamanya adalah Ade Tjendra.

MNC Vision Networks atau *MVN* menjadi salah satu dari bisnis media MNC Group yang melakukan penawaran umum pertama kali pada Juli 2019. *MNC Vision Networks* menasar pada TV berbayar dan jaringan broadband melalui *MNC Vision*, *K Vision*, *MNC Play*, dan *Vision+*. *MNC Vision* pada tahun 2021 secara bertahap mulai mengambil alih Indovision dan menjadi anak perusahaan secara utuh pada tahun 2006. Perusahaan ini menyediakan layanan TV berbayar *Direct to Home* atau DTH di Indonesia yang mendominasi 90% pangsa pasar untuk layanan pascabayar dengan jumlah pelanggan sebanyak 2,1 juta pelanggan.

Tahun 2009 *MNC Vision* meluncurkan satelit Indostar II dengan teknologi S-Band yang tahan terhadap cuaca di iklim tropis. TV berlangganan ini memiliki 130 channel dengan genre yang beragam, dan 30 channel untuk channel eksklusif. Selanjutnya pada Juli 2019, *MVN* mengakuisisi layanan TV berlangganan *K Vision* yang memiliki target pangsa pasar rumah tangga menengah bawah Indonesia dengan sistem bisnis prabayar. Hingga saat ini, *K Vision* memiliki pelanggan lebih dari 6,1 juta pelanggan. Hal ini menjadikan *K Vision* sebagai salah satu perusahaan DTH prabayar terbesar.

MVN mulai memperluas bisnisnya pada tahun 2014, dengan meluncurkan teknologi *Fiber to the Home* (FTTH). Melalui bisnis broadband ini, *MVN* menawarkan layanan internet dan IPTV berkecepatan tinggi yang bernama *MNC Play*. Untuk saat ini menurut laman resmi *mncvisionnetwork.com*, *MNC Play* menjadi perusahaan broadband terbesar ketiga dengan 1,5 juta pengguna dan 300.000 pelanggan di 9 kota di Indonesia. *MNC Play* juga menyuguhkan kapasitas penyedia jaringan termasuk *Icon+* yang termasuk kepada anak perusahaan listrik milik negara (PLN). Hal ini dilakukan untuk menyajikan internet berkecepatan tinggi dan layanan IPTV.

MNC Play sudah memiliki lebih dari 180 channel, termasuk 50 channel premium berkualitas HD. *MNC Play* menawarkan fitur *Catch Up TV* yang membuat pelanggan bisa menonton 7 hari ke belakang dan fitur *Timeshift* untuk jeda, putar, dan tonton ulang, tanpa dipungut biaya tambahan.

Awal 2020, *MVN* meluncurkan produk baru yang bernama *Play Box*, Android TV OTT Box yang terhubung ke jaringan internet. *MVN* mengaku percaya jika produk baru ini akan bekerja dengan baik di pasar. Selanjutnya *MVN* memiliki platform bernama *Vision+* yang merupakan platform *streaming* video dengan basis *Over the Top* (OTT). Platform ini menyuguhkan lebih dari 10.000 jam *video-on-demand* dalam format pendek, menengah, dan panjang dengan berbagai genre. Selain itu terdapat 130 channel linear yang dapat diakses melalui semua perangkat.

Platform *Vision+* ini memberikan akses gratis kepada pelanggan *MNC Vision*, *K Vision*, *MNC Play*, dan *Play Box*, untuk mengakses konten tertentu dan beroperasi secara independen sebagai layanan *streaming* SVOD dan AVOD. Hingga saat ini *Vision+* sudah memiliki 34 juta pengguna aktif bulanan, 1,8 juta pelanggan berbayar, dan 5,8 juta pengguna terdaftar.

MVN sendiri membuat kontennya sendiri melalui *Vision Pictures*, dengan memproduksi lebih dari 13 eksklusif channel linier dan original series yang hanya tayang eksklusif di platform *MVN*. Berikut beberapa produksi garapan *Vision Pictures* berdasarkan laman resmi *mncchannel.com* diantaranya adalah *Dua Alam*, *Ketawa Di Mana Aja*, *Disconnected*, *The*

Intern, *Kepengen Hijrah*. Semua itu adalah original series yang dibuat Vision Pictures. Sedangkan *Daily Lifestyle (Lifestyle & Fashion)*, *Kids Menu (Kids TV)*, *Godain (Music TV)*, *Sport Today (MNC Sports)*, *Speak Soccer (Soccer Channel)*, *Good Morning Indonesia (MNC News)*, *Celebrity & Netizen (IE Infotainment)*, *i Langgam (Muslim TV)*, *This is My Song (Life Channel)* merupakan *in-house production* dari Vision Pictures.

Gambar 2.1 Hasil Garapan Vision Pictures



Sumber: <https://www.mncvisionnetworks.com/>

Produksi *MNC Vision Pictures* berkantor di MNC Studios, Tower II 3-5th Floor, Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk, Jakarta 11530. Hari kerja di divisi ini bersifat tidak menentu dan kemungkinan ada perubahan bagi beberapa program yang mengharuskan liputan dan acara khusus lainnya, Namun jam operasional kerja biasanya berlangsung dari pukul 10.00 hingga

18.00 WIB. Selama pandemi produksi *MVN* juga memberlakukan *Work from Home* (WFH) untuk semua karyawannya.

2.1.2 Data Umum Perusahaan

Nama Perusahaan	: PT MNC Vision Networks
Alamat Perusahaan	: MNC Studios, Tower II 3-5 th Floor, Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk, Jakarta 11530, Indonesia
Nomor Telepon	: (62-21) 532 0830
Nomor Fax	: (62-21) 530 3911
Call Center	: (62-21) 21 500 900
Website	: https://www.mncvisionnetworks.com/

2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan

VISI

Menjadi grup media berbasis langganan terbesar dan terlengkap di semua *platform*, media *mainstream*, dan digital dengan konten superior dan premium.

MISI

Menyediakan konten terbaik melalui media berbasis langganan yang paling terintegrasi di berbagai *platform*, media *mainstream*, dan digital dengan harga yang terjangkau untuk semua kalangan. Dengan memanfaatkan keunggulan *portfolio brand* yang dimiliki untuk terus mendorong konektivitas di seluruh Indonesia.

2.1.4 Logo Perusahaan

Gambar 2.2 Logo MNC Vision Networks



Sumber: <https://www.mncvisionnetworks.com/>

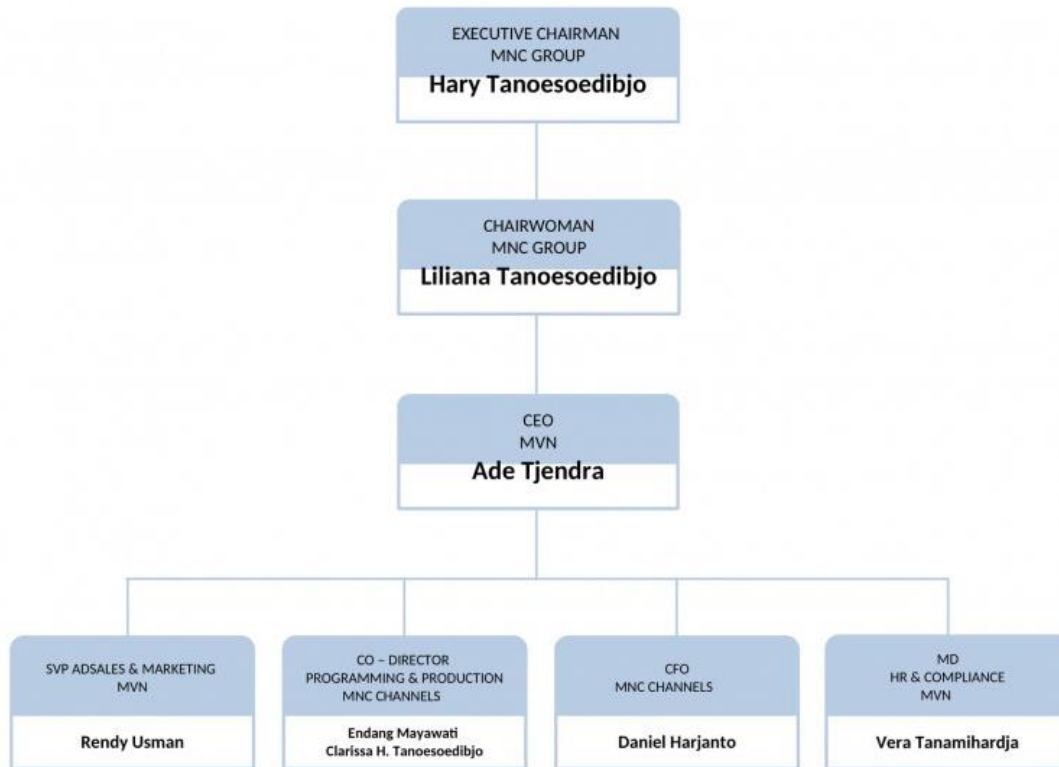
MNC Vision Networks seperti dalam visinya berkomitmen untuk menyediakan konten terbaik melalui media berbasis langganan yang terintegrasi dengan harga yang terjangkau. Di dalam logonya terdapat lingkaran yang memiliki arti sinergi berkelanjutan yang terjadi antara unit bisnis yang dikelola oleh *MNC Vision Networks* (Uly, 2018, para.5).

Kemudian pengertian cahaya di tengah logo *MVN* adalah energi dari perusahaan untuk menjadi media berbasis langganan yang terintegrasi dan inovatif. Sedangkan garis pemisah logo yang membagi logo menjadi empat kotak yang berotasi searah jarum jam bermakna perusahaan yang berorientasi ke depan, semangat perusahaan untuk menjadikan seluruh unit bisnisnya sebagai pembuktian di masa yang akan datang (Uly, 2018, para.6).

Menurut akun Facebook *MNC Travel* (2016), warna merah pada logo *MNC* melambangkan keberanian, gairah, serta hasrat yang kuat. Arti kehangatan, rasa bahagia, dan memiliki tujuan untuk meningkatkan hasrat untuk bermain merupakan arti dari warna kuning. Untuk warna hijau sendiri merupakan warna yang identik dengan alam dan mampu memberikan suasana tenang kepada audiens. Terakhir warna biru yang pada umumnya memberikan efek ketenangan. Warna biru juga memberikan kesan profesional dan dapat dipercaya.

2.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan

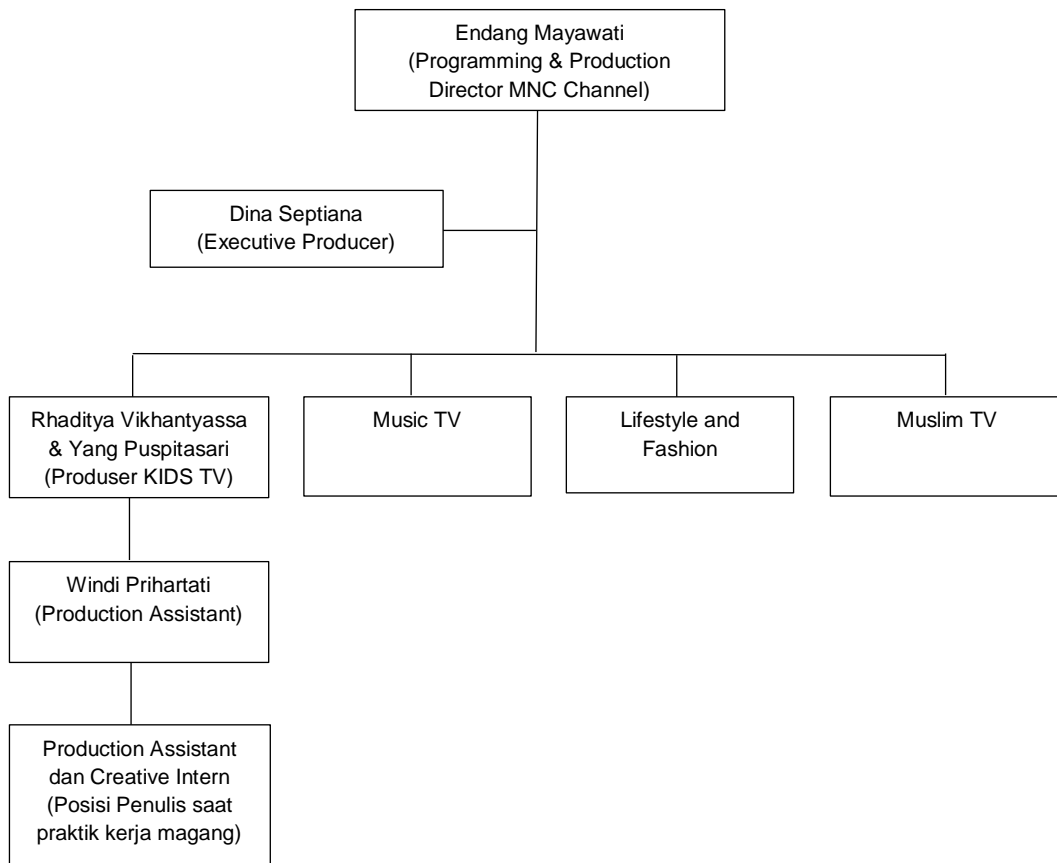
Gambar 2.3 Struktur Organisasi MNC Vision Networks



Sumber: <https://mncchannels.com/>

Untuk departemen *KIDS TV* yang merupakan tempat penulis melaksanakan kerja magang berada dibawah naungan seorang CO-Director Programming & Production *MNC Channels* Endang Mayawati dan Clarissa H. Tanoesoedibjo.

Gambar 2.4 Struktur Organisasi Departemen *KIDS TV*



Sumber: Departemen *KIDS TV*

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Berdasarkan wawancara dengan Rhaditya Vikhantayassa selaku Produser *KIDS TV*, setiap bagian dalam produksi konten di *MNC Vision Networks* terutama *Vision Pictures* memiliki tugas dan fungsi yang berbeda tergantung dari jobdesknya. Untuk membuat sebuah program yang bermutu dan konsisten memerlukan SDM yang kreatif dan terbagi ke dalam beberapa peran. Berikut beberapa jobdesk pada departemen *KIDS TV* dalam memproduksi program *Kids Menu*:

1. *Executive Producer*

Produser eksekutif memiliki peran dan tanggungjawab besar sebagai pengawas jalannya suatu program secara langsung. Program tersebut terdiri dari program acara yang direncanakan untuk produksi atau sedang diproduksi. Untuk program yang sedang produksi, produser eksekutif

mengawasinya dari mulai praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi. Biasanya produser eksekutif bisa mengusulkan untuk membuat sebuah program dan masukkan terhadap program yang sedang produksi.

2. *General Affair*

General affair merupakan jabatan yang berada di bawah divisi umum atau kepala operasional. Biasanya *General Affair* (GA) mengurus berbagai hal yang berhubungan dengan kegiatan operasional perusahaan. Dalam hal ini, GA bertugas dalam pengadaan barang dan jasa (air minum, disinfektan, *hand sanitizer*, pembantu umum, sopir), kegiatan pembelian, hingga pemeliharaan aset perusahaan.

3. *Producer*

Produser adalah orang yang bertanggung terhadap keperluan dalam memproduksi sebuah program. Selain itu, produser memiliki tanggungjawab terhadap organisasi bisnis, menentukan kru, mengoordinasi jadwal dan naskah, penjadwalan produksi, dan mengatur anggaran produksi. Kerja eksekutif produser sebelumnya dibantu oleh produser, dari mulai aspek produksi, kreatif, dan administrative. Menjaga kestabilan dan mengawasi kinerja para kru juga menjadi tanggungjawab seorang produser.

4. *Producer Assistant*

Untuk membantu tugas produser dalam hal produksi, diperlukan seorang asisten produser untuk mengoordinasi jalannya suatu produksi program.

5. *Production/Creative Assistant*

Pada departemen *KIDS TV*, *Production Assistant* dan *Creative* memiliki tugasnya masing-masing. Asisten produksi lebih terfokus pada hal teknis dari mulai praproduksi hingga pascaproduksi. Sedangkan kreatif terfokus dalam mencari menu makanan dan minuman yang akan dimasak (bahan tayangan). Selain mencari menu masakan, kreatif juga harus *breakdown* menu tersebut dari mulai alat dan bahan yang digunakan, cara pembuatan, dan cara penyajian.

6. *Kru Studio*

Untuk produksi program Kids Menu sendiri dilakukan dengan tapping. Kru studio terdiri dari *camera person* yang berjumlah tiga orang. Dua orang merekam proses masak, satu orang merekam hasil jadi menu makanan dan minuman. *Production Director* (PD) bertugas memimpin jalannya proses syuting, mengarahkan *hand talent*, dan mengarahkan pengambilan gambar. *Clapper* bertugas mencatat informasi di clapper board pada awal setiap adegan. Biasanya clapper bekerja sama dengan *Scenes Continuity* untuk mencatat kesimbungan gambar. Terakhir adalah *Hand Talent* yang bertugas dalam memasak menu yang menjadi bahan tayangan dalam proses syuting.

7. Editor/Grafis

Editor bertugas dalam menjahit dan mengedit video hasil syuting untuk ditayangkan. Dimulai dari memilih adegan, menambahkan efek suara dan grafis sehingga layak untuk ditayangkan. Jika tayangan belum lulus *quality control*, editor harus merevisi kesalahan pada tayangan.

KIDS TV merupakan divisi channel program hiburan dan edukasi untuk anak. Setiap harinya, channel ini menayangkan animasi untuk anak, sinetron anak, dan juga program masak (*Kids Menu*). Untuk program animasinya sendiri ada yang dibuat sendiri oleh *MVN*, dan ada animasi yang dibeli dari perusahaan produksi lain. Selama 24 jam *nonstop*, *KIDS TV* menayang program kartun dan nonkartun. Berikut struktur departemen *KIDS TV*:

Manajer Senior	: Yoyon Ukhrawinata
Produser Eksekutif	: Dina Septiana
Produser	: Rhaditya Vikhantyassa & Yang Puspitasari
Asisten Produksi	: Windi Prihartati

Pada awalnya, channel ini bernama *MNC Kids*. Lalu pada 20 Juni 2015 berganti nama menjadi *Kids Channel* dan berpindah saluran ke nomor 46 hingga saat ini. Tetapi pada 15 Januari 2020, Kids Channel berganti nama dan logo menjadi *KIDS TV*.

Gambar 2.4 Logo Departemen *KIDS TV*



Sumber: <https://www.mncvisionnetworks.com/>

Penulis berkesempatan melakukan kerja magang di KIDS TV sebagai *Production Assistant* dalam mengerjakan program Kids Menu dan Shimajiro. Karena untuk program animasi lainnya yang diproduksi MVN sendiri, sudah ada divisinya masing-masing yang mengerjakannya. Selain menjadi seorang asisten produksi, penulis juga menjadi kru studio (*Clapper* dan *Script Continuity*) secara bergantian dengan tim magang lain. Pelaksanaan kerja magang yang berlangsung selama kurang lebih tiga bulan, penulis lebih banyak berfokus dalam produksi program *Kids Menu*.

2.2.1 Program *Vision Pictures* Departemen *KIDS TV*

Berikut adalah program yang dikerjakan penulis selama kerja magang di departemen *KIDS TV* sebagai asisten produksi:

Tabel 2.1 Program Departemen *KIDS TV*

Program	Deskripsi Program
	<p><i>Kids Menu</i> Tayang setiap Sabtu dan Minggu pada jam 10.00 WIB, Kids Menu merupakan program masak yang menyuguhkan menu masakan yang cocok untuk anak-anak.</p>



Shimajiro

Program TV animasi untuk anak yang tayang pada hari Sabtu dan Minggu pukul 10.00 WIB. Shimajiro adalah serial edukatif untuk anak-anak prasekolah yang diproduksi di Jepang oleh ©Benesse Corporation/Shimajiro.