

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi pada zaman sekarang ini sudah sangat mempengaruhi kebiasaan hidup manusia khususnya pengaruh terhadap industri karena perkembangan teknologi yang canggih segala hal berubah menjadi lebih mudah dan cepat. Saat ini dunia sudah memasuki revolusi industri 4.0 dimana informasi dan teknologi digital sudah digabungkan, dalam bidang industri khususnya pada perusahaan hal ini memiliki pengaruh yang cukup besar sebagai contoh orang-orang yang sebelumnya melihat katalog produk melalui media cetak seperti dalam bentuk buku, brosur, dan lainnya sedangkan pada era sekarang orang-orang kebanyakan melihat katalog produk melalui *smartphone* ataupun komputer yang diakses melalui suatu platform online seperti website, aplikasi, dan lainnya.

Website menjadi salah satu platform yang lahir dari hadirnya perkembangan teknologi tersebut. Website adalah suatu kumpulan *web (World Wide Web)* yang merupakan bagian dari Internet yang terdiri dari halaman-halaman yang dapat diakses oleh *browser* yang berisi kumpulan informasi tertentu [1]. Website dibuat menggunakan teknologi pemrograman seperti HTML, CSS, Javascript, PHP dan media penghubung dalam penyimpanan data seperti Database MySQL atau REST API [2]. Website sebagai sebuah platform yang mudah diakses dimana saja melalui media *browser* dari berbagai platform seperti melalui *smartphone*, komputer, dan lainnya. Hal tersebut dimanfaatkan oleh berbagai pihak termasuk perusahaan untuk menyebarkan informasi seperti *company profil*, *e-commerce*, *product gallery*, dan lainnya. Karena hal tersebut para pelaku industri mulai melakukan transisi profil dari perusahaan mereka ke internet agar penyampaian informasi dan berbagai aktivitas seperti jual beli dan lainnya dapat dilakukan secara digital yang membuat prosesnya menjadi lebih mudah, cepat, menghemat biaya dan dapat dibuka dimana saja diseluruh penjuru dunia melalui *browser* dan internet.

PT. FGX Indonesia melakukan penjualan dan pemasaran produk yang dirilis masih menggunakan cara tradisional atau manual. Oleh karena itu perusahaan ingin membuat website *e-commerce* yang dapat menampilkan produk yang mereka rilis serta membuat customer dapat melakukan pemesanan produk melalui website tersebut. Perusahaan juga ingin ketika ada update produk dan pengelolaan transaksi

dapat dilakukan oleh orang yang tidak familiar dengan IT oleh karena itu pada website yang akan dibuat ini akan dibuat admin panel sebagai media *CMS (Content Management System)* yang akan mengatur daftar produk dan mengelola transaksi dari website. Hasil data yang dikelola oleh admin panel akan berbentuk REST API yang merupakan *protocol HTTP* untuk mengirimkan data dari admin panel kepada website, Agar mempermudah ketika ingin menerapkan tampilan produk dan memproses transaksi ke website ataupun platform lainnya.

Teknologi yang akan digunakan untuk membuat website *e-commerce* tersebut adalah dengan menggunakan framework Vue JS yaitu *framework* atau *library* dari JavaScript yang digunakan untuk untuk membuat tampilan (*interface*) pada website agar tampak lebih interaktif [3]. Serta untuk pembuatan admin panel CMS dan Manajemen transaksinya adalah dengan menggunakan *framework* Laravel yaitu *framework* yang membantu Anda untuk memaksimalkan penggunaan PHP di dalam proses pengembangan website. Website akan menerima data yang dikirimkan oleh admin panel melalui REST API berupa detail produk seperti gambar, nama, harga, stock, dan lain-lain untuk kemudian ditampilkan di website dan website dapat mengirimkan data kepada admin panel mengenai data transaksi dari customer untuk kemudian akan dikelola oleh admin.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari praktik kerja magang yang dilakukan adalah untuk melakukan perancangan dan pembuatan website sebagai layanan *e-commerce* serta pembuatan admin panel yang berfungsi untuk mengelola data produk dan transaksi dalam bentuk Rest API dari website *e-commerce* tersebut. Adapun tujuan dari praktik kerja magang yang dilakukan adalah untuk memasarkan produk yang dirilis oleh perusahaan ke pasar yang lebih luas di internet agar lebih mudah untuk memperkenalkan produk yang dirilis perusahaan, mempermudah interaksi dengan komunikasi secara online yang tidak terbatas oleh jarak, sebagai sarana informasi dan *branding* dari produk perusahaan, serta sebagai tempat untuk memproses transaksi dari customer. Admin panel bertujuan untuk mengatur produk seperti menambahkan, mengedit, dan menghapus produk yang termasuk data-data di dalamnya seperti nama, stock, harga, foto produk, dan lainnya serta berfungsi sebagai pengelolaan dan pencatatan transaksi yang masuk dari customer.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Praktik kerja magang dilaksanakan mulai dari tanggal 26 July 2021 sampai dengan tanggal 29 Oktober 2021. Waktu praktik kerja magang yang dilakukan adalah Sembilan jam kerja mulai dari jam 08:00 sampai dengan jam 17:00 yang sudah termasuk jam istirahat makan siang dari jam 12:00 hingga jam 13:00 yakni selama satu jam. Penulis ditempatkan pada bagian IT yang dimana bekerja di bawah pengawasan salah satu staff IT, yakni Lilis Sumiati. Dikarenakan kondisi pandemic COVID-19 di Jakarta pada masa magang tersebut, maka pekerjaan dilakukan secara WFH (*Work From Home*) maka komunikasi dilakukan antara penulis dan supervisi IT Staff perusahaan adalah dengan melalui platform komunikasi online seperti *Whatsapp* dan melakukan presentasi proses melalui *Google Meet*. Selama proses praktik kerja magang berlangsung penulis wajib mempresentasikan setiap proses dari tahapan pekerjaan yang dilakukan seperti pada proses *prototyping, coding, dan deployment*.

