

BAB II

Gambaran Umum Perusahaan

2.1 Profil Perusahaan PT Coronial Karya Properti

PT. Coronial Karya Properti atau biasa dikenal dengan nama Coronial Real Estate merupakan perusahaan agensi yang bergerak di bidang konsultan properti yang Baru berdiri pada Januari 2021. Perusahaan ini didirikan oleh Chandra Halim dan seorang temannya Michael Brian yang sama bergerak di bidang properti lebih dari 10 tahun. Latar belakang Coronial berdiri dilandaskan dengan adanya perubahan demografis minat pembeli di bidang properti yang meningkat. Selain itu situasi pandemi Covid 19 juga mengubah kebiasaan baru masyarakat menjadi serba digital untuk menghindari penyebaran virus Covid 19. Kegiatan yang biasa dilakukan secara tatap muka di tempat umum tidak bisa dilakukan sehingga harus bermigrasi menjadi kebiasaan baru yaitu secara *Online* (Coronial, 2021).

Hal tersebut juga menjadi alasan perusahaan ini bernama Coronial, suku kata pertama nama perusahaan yaitu “Coro” merupakan potongan suku kata yang diambil dari kata “Corona” yang menandakan situasi atau era perusahaan ini berdiri yaitu saat terjadinya pandemi Covid 19, dan suku kata kedua yaitu “Nial” diambil dari kata “Milenial” yang mengarah ke generasi perubahan demografi minat pembeli di bidang properti. Coronial hadir untuk memberikan solusi dengan beragam inovasi dalam pemasaran properti, transaksi dan layanan konsultasi properti untuk calon pembeli dengan perkembangan teknologi yang terus berkembang.

Saat ini produk yang dipasarkan oleh Coronial yaitu menjual produk properti di kawasan Pantai Indah Kapuk 2 (PIK 2). Kawasan ini dikelola oleh *developer* properti Agung Sedayu Group dan Salim Group. Produk di dalam kawasan PIK 2 terdapat perumahan, apartemen hingga ruko pertokoan dengan dengan menawarkan tema yang menarik. tidak hanya itu Coronial juga memasarkan

produk kawasan di Bumi Serpong Damai (BSD), Pluit, dan *Green Lake City*. Tidak hanya memasarkan produk Properti, Coronial juga memiliki layanan konsultasi properti untuk para calon pembeli.

2.1.1 Logo Perusahaan

Logo merupakan sebuah identitas yang di dalamnya memiliki konsep dan filosofis dari perusahaan yang bertujuan menjadi identitas suatu merek. (99designs, 2019). Dengan menggunakan logo setiap orang dapat lebih mudah untuk mengenal suatu produk yang akan digunakan. Berikut di bawah ini merupakan rincian dari logo Coronial.

Gambar 2.0.1 Logo Perusahaan PT Coronial Karya Properti



Sumber: (Internal PT Coronial Karya Properti)

Dalam desain logo Coronial terdapat konsep dan filosofis sebagai berikut:

1. Warna emas memiliki arti eksklusif dan berharga
2. Beberapa gedung menunjukkan Coronial adalah perusahaan yang bergerak dibidang properti
3. Huruf C pada gambar merupakan huruf pertama dari nama perusahaan Coronial dan sebuah era perusahaan berdiri yaitu *Corona*.

2.1.2 Lokasi dan Kanal Media Perusahaan

Lokasi Kantor PT Coronial Karya Properti beralamatkan di Jalan Pluit Karang Ayu B1 Utara, Tower B Lantai LG no 8, Penjaringan, Jakarta Utara. Dengan nomor telepon yang dapat dihubungi 08117816168. Selain itu dapat mengirimkan email ke info@coronial.id.

Berikut adalah kanal media perusahaan PT Coronial Karya Properti.

- Instagram
<https://www.instagram.com/coronial.realestate/>
- TikTok
<https://www.tiktok.com/@coronial.realestate?lang=id-ID>
- Website
<https://www.coronial.id/>

2.2 Visi Misi Perusahaan

Setiap organisasi ataupun perusahaan memiliki visi & misi yang dirangkai dengan bertujuan menjadi pedoman organisasi atau perusahaan berdiri. Visi & Misi merupakan suatu konsep yang disertai dengan tindakan sesuai perencanaan yang telah dibuat untuk mencapai tujuan dengan waktu tertentu (Prawiro, 2019). Berikut adalah visi dan misi dari Coronial:

VISI

- Menjadi perusahaan konsultan properti terbaik di Indonesia, yang mampu memberikan nilai tambah dan bersaing secara nasional

Misi

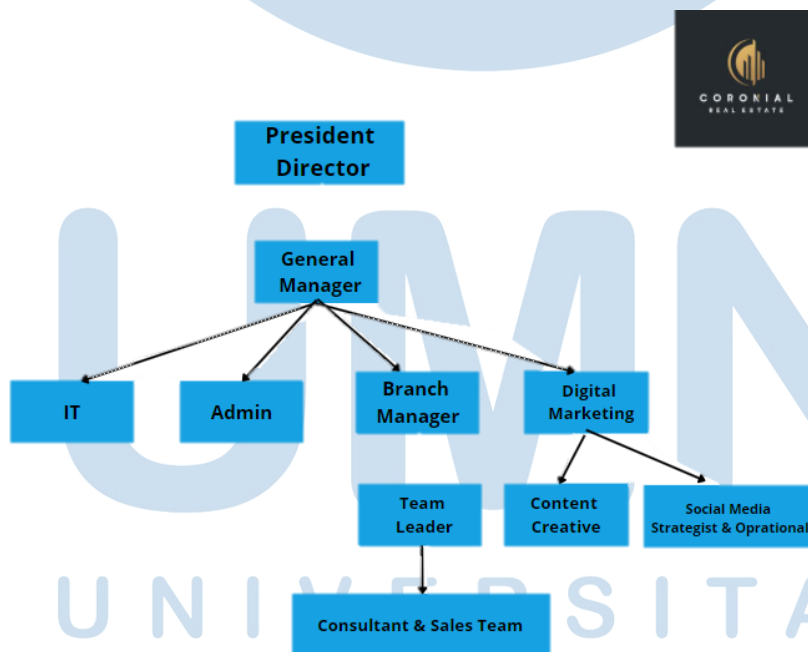
- memberikan pelatihan yang memadai kepada seluruh jajaran perusahaan, agar mempunyai kemampuan yang bersaing dan berkompeten.
- mengutamakan komitmen dan integritas yang tinggi.
- mengikuti perkembangan iptek dan menerapkan secara inovatif.

- memberikan solusi properti terbaik bagi masyarakat.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Setiap perusahaan memiliki struktur organisasi perusahaan di dalamnya. Struktur tersebut bertujuan untuk mengatur sumber daya manusia dalam sebuah lingkup perusahaan yang ditempatkan dan setiap posisi memiliki tanggung jawabnya masing – masing. Dengan adanya struktur organisasi perusahaan yang baik akan memberikan kinerja yang optimal dan sesuai dengan fungsinya untuk mewujudkan visi & misi perusahaan (Insight talenta, 2021). Karena merupakan perusahaan yang baru berdiri pada awal tahun 2021 PT. Coronial Karya Properti belum memiliki banyak sub divisi sehingga sumber daya manusia yang sudah tersedia dioptimalkan secara penuh sesuai dengan masing – masing divisi. Berikut rincian struktur perusahaan dari PT. Coronial Karya Properti.

Gambar 2.0.2 Struktur Organisasi Perusahaan



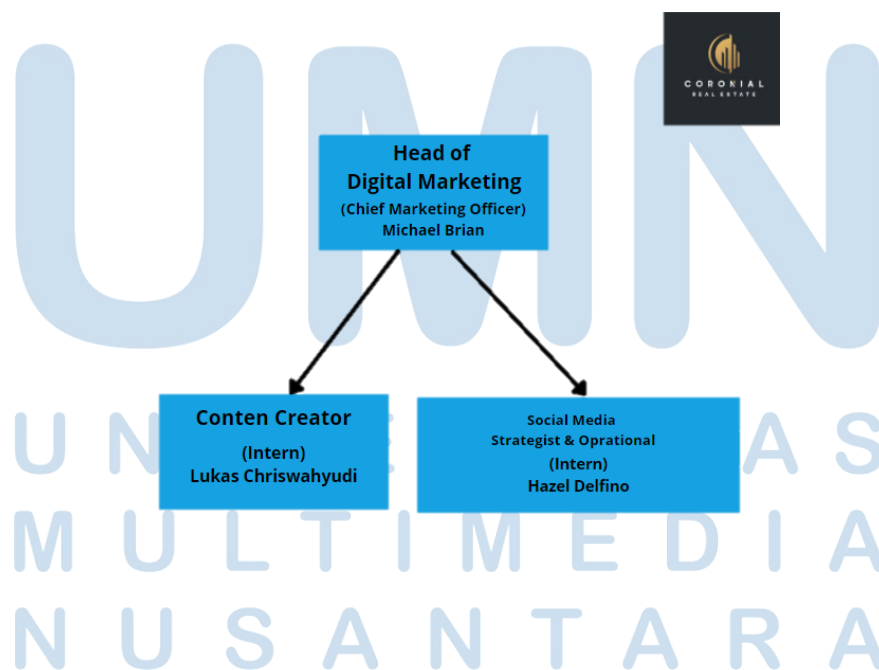
Dalam struktur perusahaan PT. Coronial Karya Properti terdapat Presiden Direktur, lalu General Manajer, di bawahnya terdapat empat divisi yaitu divisi IT yang mengurus website perusahaan. Kemudian admin yang bertanggung jawab

dengan keuangan perusahaan. *Branch Manager* yang bertanggung jawab untuk memberikan pelatihan dan pengawasan kepada *team leader* serta *Consultant & sales team*. Ke empat yaitu divisi *Digital Marketing* yang di dalamnya terdapat *Content Creative* dan *Social Media Strategist & Operational*.

2.3.1 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Digital Marketing atau pemasaran digital merupakan komponen pemasaran yang menggunakan Internet sebagai media utamanya untuk melakukan pemasaran suatu produk atau layanan (Aaker, 2021). Kegiatan *Digital Marketing* yang menjadi tools utama Coronial saat ini adalah menggunakan *Social Media Marketing*. Media Sosial dengan konten saling berkaitan, karena untuk melakukan pemasaran menggunakan sosial media marketing membutuhkan konten yang berisi informasi produk untuk konsumen yang dapat berbentuk gambar, video dan tulisan (Chapman & Handley, 2011, p. 6). Selama melakukan praktik kerja magang, berkesempatan berada di dalam divisi *Digital Marketing* yang bertugas untuk melakukan pemasaran melalui Media Digital. Berikut ini merupakan struktur organisasi dari divisi *Digital Marketing* beserta beberapa penjelasannya:

Gambar 2.0.3 Struktur Divisi Digital Marketing Coronial



1. **Head of Digital Marketing**

Head of Digital Marketing atau juga dikenal dengan *Chief Marketing Officer* memiliki tugas dan tanggung jawab mengenai pemasaran digital pada media sosial Coronial. Selama melakukan praktik kerja magang diberi bimbingan langsung oleh Michael Brian selaku *Chief Marketing Officer* di PT. Coronial Karya Properti dalam memproduksi konten selama periode magang berlangsung.

2. **Content Creator**

Content Creator yang bertugas dan bertanggung jawab pada pembuatan konten terutama mengenai produk yang ditawarkan oleh Coronial untuk dipasarkan melalui media sosial Coronial. Menurut (Firdiansyah, 2021) *Content Creator* adalah profesi yang bertanggung jawab untuk membuat konten berupa tulisan, gambar, video atau gabungan lainnya untuk menyampaikan suatu informasi di media digital seperti media. *Content Creator* juga bertugas untuk melakukan observasi tempat, mencari ide konten dan mengetahui tren yang sedang berkembang untuk dapat diproses menjadi konten di media sosial Coronial.

3. **Sosial Media Strategis & Operasional**

Dalam divisi Digital Marketing terdapat anggota magang lain bernama Hazel Delfino sebagai *Social Media Strategis & Operasional* yang bertugas melakukan riset dan bertanggung jawab dalam pengelolaan media sosial dari Coronial.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A