

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berkembangnya teknologi juga mendorong perkembangan media massa yang semakin memudahkan kebutuhan informasi masyarakat. Masyarakat dan media selalu berkaitan karena posisi media pada setiap zamannya menjadi suatu esensi di masyarakat (McLuhan & Fiore, 2001). Hal tersebut menjadikan banyak media massa dikemas dalam berbagai bentuk, mulai dari surat kabar, majalah, radio, dan televisi.

Selama puluhan tahun, televisi menjadi media massa yang banyak digemari dan dimiliki oleh masyarakat Indonesia. Setelah adanya kemajuan eksistensi media daring, nyatanya televisi tetap menjadi sumber berita masyarakat. Survei Reuters Institute menunjukkan bahwa televisi sebagai sumber berita berada di urutan kedua setelah media daring, sebanyak 58% responden setuju memanfaatkan televisi guna memperbarui berita (Pusparisa, 2021).

Kini televisi sudah bertransformasi dengan menyesuaikan kebutuhan khalayak terhadap jaman. Teknologi yang juga terus berkembang membuatnya menjadi sarana hiburan dan informasi yang mudah digunakan. Melalui televisi, siaran informasi baik berita maupun yang lainnya memiliki pesona tersendiri, bahkan dapat menyiarkan secara langsung dari lokasi kejadian (Abdullah & Puspitasari, 2018). Selain itu, media berbasis elektronik seperti televisi dapat diakses secara gratis.

Sebagai stasiun televisi pertama di Indonesia, TVRI pertama kali mengudara sejak tanggal 24 Agustus 1962 (Pujiastuti, 2020). Pada saat itu, fungsi televisi tidak seluas

kondisi seperti saat ini. *TVRI* sering digunakan sebagai alat propaganda politik. Tahun 1989 barulah televisi swasta berdiri pertama kali atas nama *RCTI*, yang kemudian diberi izin sebagai televisi nasional. Masih di tahun yang sama, berdiri pula MNC Group. MNC Group merupakan perusahaan multinasional yang bergerak di banyak bidang, termasuk industri media.

MNC Group dalam bidang media terdiri atas *RCTI*, *GTV*, *INews*, dan *MNC Media*. Salah satu unit bisnis yang dikembangkan oleh *MNC Media* adalah *MNC Channels*, suatu siaran televisi yang terbina dan menjadi industri televisi berbayar di Indonesia. *MNC Channels* mengembangkan produk dan jasa sesuai dengan khalayak yang dituju.

Dalam komitmen bisnis yang bergerak pada industri televisi, *MNC Channels* menghadirkan banyak program yang dapat disaksikan setiap harinya. Guna memenuhi kebutuhan khalayak secara spesifik di masa kini, beberapa program tersebut terdiri dari *Vision Prime*, *Life Channel*, *Muslim TV*, *MNC News*, *OKTV*, *Music TV*, *Entertainment*, *Kids TV*, *Lifestyle*, *Infotainment*, *BESmart*, *Soccer Channel*, dan program khusus olahraga *MNC Sports*.

Sejarah liputan olahraga diawali oleh negara Inggris dan Amerika Serikat pada awal kemunculan media cetak di dunia. Kini, jurnalisme olahraga dan televisi menjadi dua hal yang tidak dapat dipisahkan. Pada sepak terjangnya kedua hal tersebut sukses mengungguli media cetak atau radio dalam melaporkan sebuah pertandingan, karena mampu memberikan langsung citra audio dan visual (Wahyudin, 2016).

Berita mengenai jurnalistik olahraga cenderung ramai di Indonesia. Terutama ketika ajang olahraga dunia seperti SEA Games, ASEAN Games, Olympics, OPEN, dan lain sebagainya sedang berlangsung. Bahkan, tanpa adanya olahraga, media mungkin

tak bisa seperti sekarang, begitu pun sebaliknya yang mengartikan bahwa kehadiran berita-berita olahraga sangat menjanjikan di industri media (Coakley, 2003). Oleh karena itu, media-media di Indonesia berlomba-lomba menyajikan kanal khusus informasi olahraga, termasuk *MNC Channels* sebagai industri televisi.

Berangkat dari hal tersebut, penulis tertarik melakukan praktik kerja magang di bidang jurnalistik olahraga pada stasiun televisi. Penulis berkesempatan untuk menjadi bagian pada produksi berita olahraga, sebagai asisten pada tim kreatif di program *MNC Sports*. Guna menjabarkan bagaimana produksi berita olahraga dijalankan di televisi, penulis tertarik membuat sebuah laporan mengenai proses kerja *creative assistant* di program *sport news MNC Channels*.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Penulis mengikuti praktik kerja magang media jurnalistik khususnya di *MNC Channels*. Hal tersebut menjadi salah satu dari syarat kelulusan yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Selain menjadi batu loncatan untuk karir mahasiswa di masa depan, praktik kerja magang ini juga menjadi salah satu syarat akademis dalam unit mata kuliah *internship*.

Praktik kerja magang ini juga memberikan penulis pelatihan dan pengalaman kerja, sesuai dengan program studi yang diambil selama perkuliahan. Dengan adanya praktik secara langsung, penulis dapat memahami tantangan dalam produksi program televisi pada berita olahraga di *MNC Channels*. Oleh karena itu, ilmu pengetahuan serta wawasan yang sudah diterima selama menjadi mahasiswa jurnalistik dapat diterapkan di kehidupan nyata.

1.3 Waktu & Prosedur Pelaksanaan Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Merujuk pada syarat dan ketentuan yang berlaku dalam Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara, para mahasiswa diwajibkan untuk melaksanakan praktik kerja magang dalam kurun waktu 60 hari lamanya. Oleh karena itu, penulis melaksanakan praktik kerja sejak bulan Agustus hingga November 2021. Hal ini juga sesuai dengan persetujuan pihak media *MNC Channels*.

Pada pelaksanaan magang yang dilakukan di program *sport news* stasiun televisi *MNC Channels*, penulis diposisikan sebagai asisten dari tim kreatif produksi dua program berita olahraga, yakni *Planet Football* dan *Sport Today Evening*. Kedua program tersebut tayang setiap hari, *Planet Football* tayang di hari senin, rabu, dan jumat jam 21.30 WIB dan *Sport Today Evening* di hari senin sampai jumat jam 20.00 WIB.

Kedua program yang dibina akan tayang setiap hari sehingga penulis memiliki jam kerja lima hari perminggu. Karena pandemi COVID-19 masih berlangsung, sistem kerja pada praktik magang di divisi *sport news* dibagi menjadi dua cara, baik *Work From Office* (WFO) maupun *Work From Home* (WFH). WFO dilaksanakan setiap hari Senin, Rabu, dan Jumat dimulai sejak pukul 09.00 WIB sampai 17.00 WIB, dilanjutkan dengan *tapping* program *Planet Football* dan *Sport Today Evening*, dari jam 18.00 hingga selesai. WFH diberlakukan 2 hari seminggu, hanya pada hari selasa dan kamis, dengan waktu kerja yang lebih fleksibel.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Proses pelaksanaan kerja magang diawali saat penulis memilih untuk mencoba mengirimkan lamaran magang pada stasiun televisi. Menurut informasi yang penulis terima, program *sport news* sedang membuka kesempatan bagi mahasiswa komunikasi untuk melakukan praktik kerja magang. Setelah adanya informasi ini penulis mencoba mengirimkan lamaran, berupa *Curriculum Vitae* (CV) ke alamat surel redaksi *MNC Sports*.

Guna melengkapi lamaran magang setempat, penulis mengisi formulir KM-01 yang tautan pengajuannya disebarakan dari pihak program studi melalui surel khusus mahasiswa. Setelah KM-02 terbit, formulir tersebut diajukan bersamaan dengan pengiriman lamaran ke email redaksi *MNC Sports*. Setelahnya, penulis pun mendapat panggilan untuk melakukan sesi wawancara. Proses wawancara dilakukan di Studio 6 MNC Studios, Kebon Jeruk, Jakarta Barat. Proses wawancara diwakili oleh asisten produser *sport news MNC Channels*, yakni Mas Lucky Febriansyah.

Setelah menunggu selama tiga hari lamanya usai melakukan proses wawancara, penulis pun langsung dihubungi via panggilan ponsel bahwa penulis diterima magang di tanggal 9 Agustus dan siap untuk langsung memulai kerja magang di *sport news* tanggal 9 Agustus sampai 12 November 2021. Kerja magang tersebut diawasi oleh Bapak Martinus Lesmono selaku produser dan ketiga rekannya Mas Lucky Febriansyah, Mas Yesuma Kapa Nova, dan Mas Muhammad Sahli, yang berposisi sebagai asisten produser dan

reporter. Senior-senior itulah yang membimbing penulis saat menjadi asisten tim kreatif produksi program *Sport Today Evening* dan *Planet Football MNC Channels*. Penulis mendengarkan arahan pekerjaan seperti pada proses *news gathering*, *script writing*, dan menyiapkan *tapping*.

Selain terjun langsung dalam praktik kerja magang, syarat lain yang harus dikerjakan adalah membuat laporan magang yang dibimbing oleh Bapak Ambang Priyonggo, S.S., M.A. Penulis tentunya diberikan arahan mengenai praktik kerja dan penulisan laporan yang disiapkan untuk diuji pada waktu sidang magang, sesuai dengan waktu yang ditentukan oleh pihak kampus.