

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Bekantan Creative mungkin adalah sebuah perusahaan kantor inventif di bawah PT. Bekantan Rumah Produksi. Didirikan di Jakarta sejak 2013 dan disahkan secara resmi pada 27 Maret 2018. Bekantan Creative secara khusus bergerak di bidang audiovisual dengan misi menciptakan berbagai jenis audiovisual yang kreatif dengan memberikan sumber daya manusia yang berkualitas untuk menciptakan pemikiran dan memanfaatkan ide kolaboratif yang dapat membangkitkan masyarakat melalui narasi.



(Sumber Aset internal PT Bekantan Rumah Produksi, 2021)

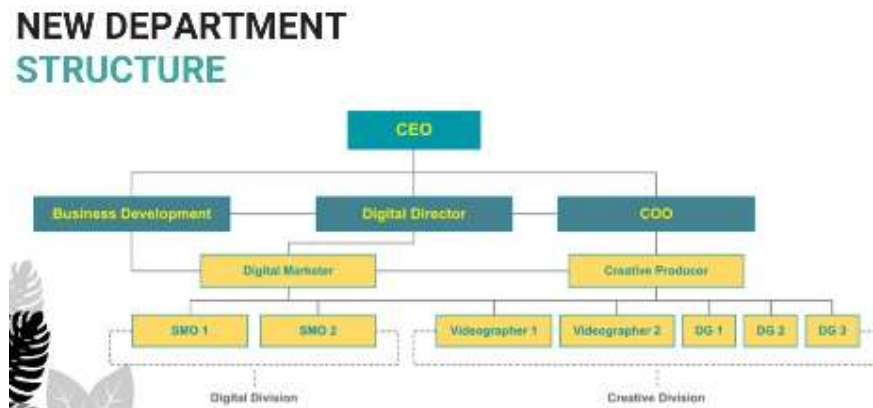
Gambar 2. 1 Logo Bekantan Creative

Berdasarkan situs www.BekantanCreative.com, hingga saat ini Bekantan Creative telah bekerja sama berbagai *brand* untuk memajukan citra merek perusahaan di berbagai bidang seperti *environment, travel, entertainment dan lifestyle* secara *bold, unique, humanist dan innovative*. Beberapa merek ini termasuk Aeowisata, Nayaka, SD Kemurnian, Jonnesway, Juragan Kapal, dll.

Visi Bekantan Creative, Menjadi agensi kreatif terdepan dengan fokus segmentasi lingkungan, perjalanan, hiburan dan gaya hidup.

Misi Bekantan Creative, Pengembangan layanan kreatif terintegrasi melalui talenta kreatif muda dan penelitian, untuk memecahkan tujuan *brand* dan *marketing* klien.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



(Sumber Aset Internal Perusahaan, 2021)

Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Bekantan Creative

Berdasarkan struktur organisasi di atas, kepemimpinan Bekantan Creative paling tinggi adalah *CEO*. Di bawahnya terdapat *Business Development* yang bertanggung jawab dalam *sales* dan *marketing*, *Digital Director* yang bertanggung jawab dalam *digital creative content*, dan *COO* yang bertanggung jawab dalam desain dan *video*. *Digital Marketer* juga mendapatkan arahan dari *Business Development* dan *Digital Director*. Untuk *Creative Director* hanya mendapatkan arahan dari *COO* dan interaksi langsung kepada *Digital Marketer*. Orang terakhir yang bertanggung jawab kepada *Digital Marketer* dan *Creative Director* adalah *Social Media Officer*, *Videographer* dan *Design Graphic*.

Digital Division Details



(Sumber Data Internal Perusahaan, 2021)

Gambar 2. 3 Struktur Divisi *Digital*

Berdasarkan pada bagan struktur divisi di atas, proses kerja magang ditempatkan sebagai *Digital marketer Intern* yang ada dalam naungan Departemen *Digital Division*. Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, *Digital marketer* bekerja sama dengan beberapa divisi lainnya, sebagai berikut:

1) *Creative Producer*

Bertanggung jawab dalam mengkoordinasikan *timeline* produksi dan jadwal *post* konten media sosial Bekantan Creative, Anak Bekantan, dan media sosial klien. Disamping itu *Creative Producer* juga mengawasi perkembangan konten desain dan video dari divisi lain agar kinerja sesuai KPI yang telah ditentukan. Dalam proses magang, *creative producer* membantu untuk mengeksekusi ide dari *Digital Marketer* untuk di *brief* kembali kepada *Design Graphic* dan *Video Editor* untuk menciptakan konten *campaign* yang akan upload di media sosial.

2) *Social Media Officer*

Bertanggung jawab dalam merancang dan membuat konten seluruh media sosial berdasarkan *campaign* yang telah ditetapkan oleh *digital marketer*. *Social Media Officer* perlu bekerja sama dengan *Design Graphic* dan *Video Editor* dalam pembuatan kontennya. Setelah melakukan pembuatan konten, *SMO*

menyusun *content writing*. Lalu dapat disebarluaskan setelah melakukan revisi dan persetujuan dari supervisi.

3) *Design Graphic*

Bertanggung jawab dalam membuat desain dari *brief* divisi *digital* untuk membuat konten *campaign* dan konten dari klien Bekantan Creative. Dalam proses kerja magang, *digital marketer* meminta bantuan *creative producer* untuk memberikan *brief* kembali kepada *design graphic* setelah *digital marketer* mempresentasikan *campaign* bulannya. Disamping itu *design graphic* juga membantu memvisualisasi *content writing ads, brosur dan pitchdeck* yang dibuat oleh *digital marketer*.

4) *Video Editor*

Bertanggung jawab dalam membuat *video* atau *motion graphic* dari *brief* divisi *digital* untuk membuat konten *campaign* dan konten dari klien Bekantan Creative. Sama halnya seperti *design graphic*, *video editor* juga di beri arahan oleh *creative producer* dalam membantu segala jenis konten yang sesuai dengan *campaign*.