

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

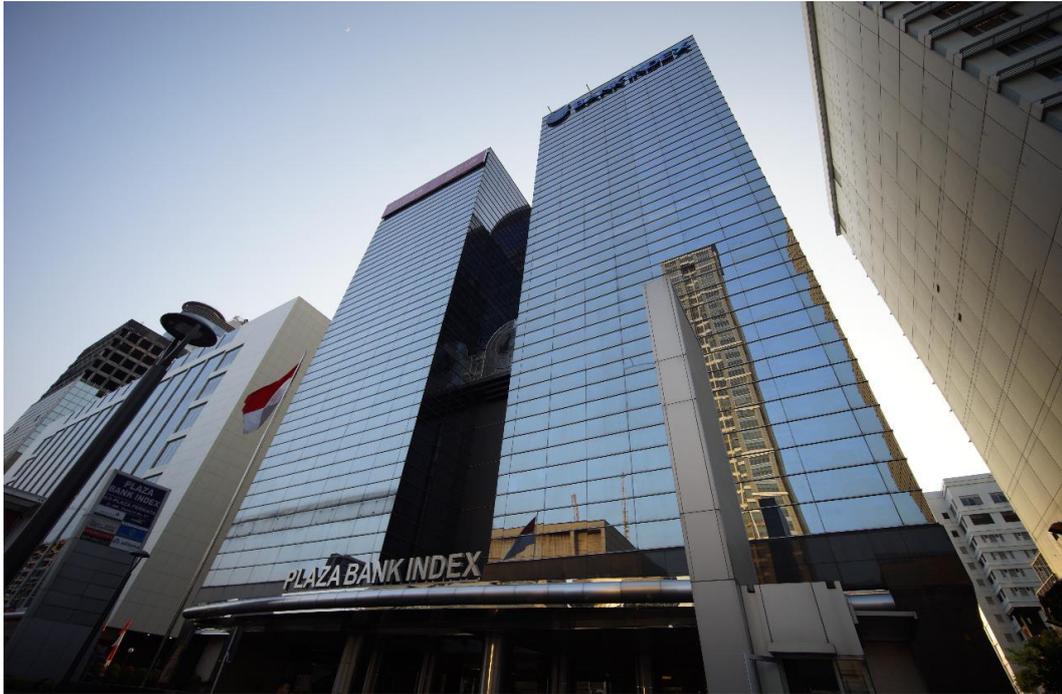
Bank Index adalah Bank Umum Swasta Nasional (BUSN) yang didirikan di Jakarta pada tanggal 30 Juli 1992, dan mulai resmi beroperasi pada tanggal 23 Agustus 1993. Bank Index menempati kantor utama sekarang di gedung Plaza Bank Index, tepatnya di Jalan M.H. Thamrin Kav. 57, Jakarta Pusat. Bank Index memiliki fokus terhadap sektor komersial. Dimana dalam strategi pengembangan jaringan kantornya, Bank Index memprioritaskan perluasan pangsa pasar pada segmen usaha kecil dan menengah (UKM). Bank Index juga turut serta dalam membangun kerjasama pembiayaan dengan lembaga-lembaga keuangan lainnya seperti Bank Perkreditan Rakyat (BPR) dan perusahaan Multifinance.



(Sumber Aset Internal Perusahaan, 2021)

Gambar 2. 1 Logo PT Bank Index Selindo

Bank Index juga konsisten untuk terus bertumbuh dan berkembang dalam memberikan pelayanan yang prima dan berkualitas dengan mengedepankan prinsip kehati-hatian dan tata kelola yang baik. Berkat konsistensi yang dimiliki, Bank Index berhasil mendapat predikat sebagai “Bank Sehat” yang diberikan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Bank Index juga memiliki tekad untuk memberikan pelayanan terbaik kepada nasabah maupun calon nasabah dengan memanfaatkan dukungan teknologi, peranan sumber daya manusia yang kompeten, struktur permodalan yang kuat, penerapan manajemen risiko, serta prinsip tata kelola yang baik.



(Sumber Aset Internal Perusahaan, 2021)

Gambar 2. 2 Gedung Kantor Pusat PT Bank Index Selindo

Dalam menjaga eksistensi sebagai sebuah lembaga keuangan yang sensitif dan sarat dengan aspek kepercayaan. Bank Index telah bekerja yang didasari pilar-pilar yang menjadi pedoman bagi seluruh karyawan Bank Index antara lain Jujur, Disiplin, Produktif, Efisien, dan Belajar. Tumpuan lima pilar tersebut menjadi tumpuan untuk mewujudkan Bank Index sebagai perusahaan perbankan yang berkualitas, terpercaya, dan berperan aktif dalam mendukung pembangunan ekonomi nasional

Bank Index terus melangkah maju di mana pada tahun 2007 Bank Index berhasil mengakuisisi Bank Harmoni (PT Bank Harmoni Internasional). Akuisisi ini merupakan salah satu upaya Bank Index dalam mendukung program Arsitektur Perbankan Indonesia (API) oleh Bank Indonesia (BI). Melalui penggabungan ini, Bank Index tampil di hadapan publik dengan fundamental perusahaan yang lebih kuat serta jaringan yang semakin bertambah banyak. Terhitung hingga saat ini, Bank Index memiliki 53 jaringan kantor yang terhubung secara *online* dan tersebar

di berbagai kota-kota besar di Indonesia antara lain Jabodetabek, Bandung, Cirebon, Solo, Surabaya, Bali, Batam, Lampung, Palembang, dan Medan.

Selain berfokus dalam pengembangan jaringan, Bank Index juga melakukan pengembangan di bidang Teknologi dan Sistem Informasi dengan fokus utama pada *electronic delivery channel*. Pentingnya pengembangan TSI menjadi fokus Bank Index dalam menghadapi tuntutan perbankan masa depan serba canggih dan *online* dengan teknologi yang mumpuni dalam upaya memberikan pelayanan yang cepat dan efisien kepada para nasabah.

Pada tahun 2008, Bank Index telah mengoperasikan layanan ATM Index di beberapa kantor cabang dan cabang pembantu. Dalam upaya memperluas jaringan layanan ATM untuk mempermudah nasabah, Bank Index juga bekerjasama dengan jaringan ATM Bersama sehingga nasabah pemilik kartu ATM Index juga dapat melakukan transaksi perbankan di seluruh mesin ATM anggota ATM Bersama. Selain itu, di masing-masing kantor cabang Bank Index juga memiliki mesin EDC (*Electronic Data Capture*) yang berfungsi untuk mempercepat layanan setor dan tarik tunai. Pada akhir Maret 2018, Bank Index telah dapat menerima setoran penerimaan negara berupa pembayaran pajak, bea cukai, dan penerimaan negara lainnya melalui seluruh kantor cabang dan melalui mesin ATM Bank Index. Bank Index juga telah berhasil meluncurkan aplikasi Internet dan Mobile Banking dengan nama IndexQu pada bulan Mei 2018 sehingga dapat mempermudah nasabah dalam melakukan transaksi seperti pengecekan saldo, mutasi rekening, dan lain-lain tanpa dibatasi waktu dan tempat.

2.1.1 Visi Bank Index

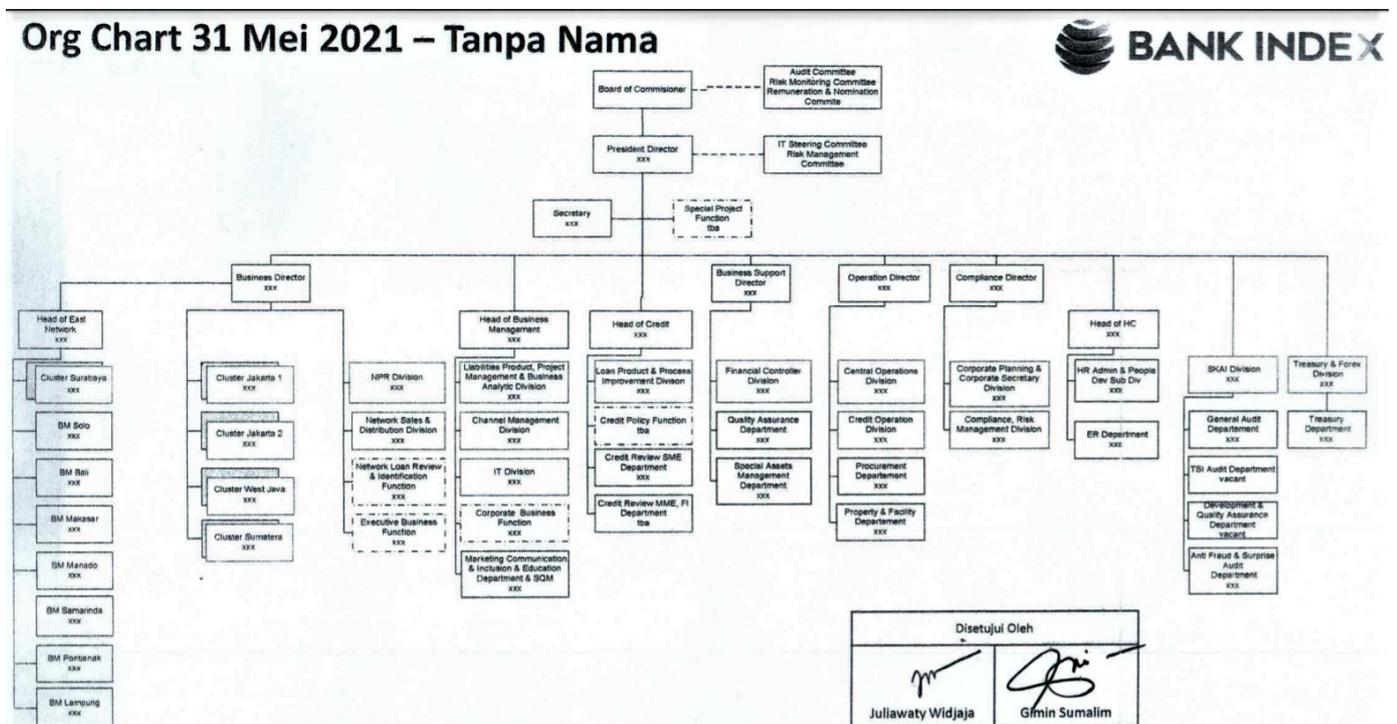
Bank Index memiliki visi perusahaan yaitu menjadi Bank *Small and Medium Enterprises* (SME) pilihan yang mengutamakan layanan dan teknologi.

2.1.2 Misi Bank Index

Dalam mewujudkan visi menjadi Bank SME pilihan yang mengutamakan layanan dan teknologi, Bank Index memiliki misi-misi perusahaan yaitu:

- Mengembangkan produk dan layanan yang berkualitas dan inovatif untuk memenuhi kebutuhan Nasabah
- Mengembangkan SDM profesional yang mempunyai semangat kreatifitas
- Mengembangkan teknologi untuk mendukung proses yang efektif dan efisien
- Menerapkan pengelolaan keuangan dan tata kelola perusahaan berdasarkan prinsip kehati-hatian
- Mencapai manfaat optimal bagi *stakeholder*

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



(Sumber Aset Internal Perusahaan, 2021)

Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Bank Index

2.2.1 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait



(Sumber Olahan Penulis, 2021)

Gambar 2. 4 Struktur Divisi Marketing Communication

Berdasarkan pada bagan struktur divisi diatas, penulis ditempatkan sebagai *Marketing Communication Intern* yang ada dalam naungan Departemen *Marketing Communication & Inclusion & Education & SQM*. Departemen ini berada di bawah *Business Management Division*. Adapun Departemen *Marketing Communication & Inclusion & Education & SQM* memiliki *job desc* sebagai berikut:

1. Menjalankan dan mengelola media sosial Bank Index. Hal ini juga meliputi pembuatan konten baik informatif maupun interaktif
2. Membuat desain untuk segala bentuk *advertisement* baik *online* maupun *offline*
3. Melakukan *branding* dan promosi terkait produk dan perusahaan
4. Merancang acara-acara besar perusahaan meliputi HUT Bank Index, Raker, dan lain-lain
5. Melakukan *Internal Communication* baik dari kantor pusat ke kantor cabang maupun sebaliknya