

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Tentang PT. BANDO INDONESIA



Gambar 2. 1. Logo PT. Bando Indonesia

Pada gambar 2.1. diatas merupakan logo dari PT. Bando Indonesia. Dengan berbagai latar belakang, PT. Bando Indonesia adalah produsen *V-belt* dan *conveyor belt* terbaik di Indonesia. PT. Bando Indonesia memiliki pabrik utama terletak dilokasi Tangerang, juga terdapat kantor pemasaran di Jakarta Pusat. Perusahaan ini berdiri pada tanggal 25 November 1987 dan mulai memproduksi *belt industry* dan *transmisi power belt* otomotif. Selanjutnya, pada tahun 1988 produksi *belt automotive* PT. Bando Indonesia diterima dan digunakan sebagai *General Parts* oleh produsen mobil Jepang yaitu *Original Equipment Manufacturing* (OEM) dan mulai mengekspor produknya ke Jepang, Singapura, Amerika Serikat dan Eropa. *belt automotive* OEM digunakan pada sejumlah produsen brand mobil seperti Isuzu, Honda, Suzuki, Mazda, Toyota, Mitsubishi, dan General Motors Indonesia, dll.

Sesuai dengan visi dan misi PT. Bando Indonesia, untuk selalu komitmen terhadap produk yang berkualitas, layanan berkualitas dan peningkatan

berkelanjutan, perusahaan ini juga memberikan berupa dukungan teknis kepada para pelanggannya. Hal ini dilakukan, untuk memastikan kepuasan dari pelanggan dalam hal harga, kualitas, keselamatan kerja dan kesehatan kerja, serta menjaga kelestarian lingkungan. Dengan hal ini, menjadikan PT. Bando Indonesia menjadi salah satu termuka dan terpercaya di Indonesia dengan memiliki sertifikasi ISO yang hanya diberikan kepada perusahaan yang telah memenuhi standarisasi produk secara internasional.

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan Misi perusahaan adalah pernyataan mengenai keadaan yang akan dicapai oleh perusahaan pada masa depan serta hal-hal kebutuhan apa saja yang harus dilakukan perusahaan dalam mewujudkannya.

2.2.1. Visi Perusahaan

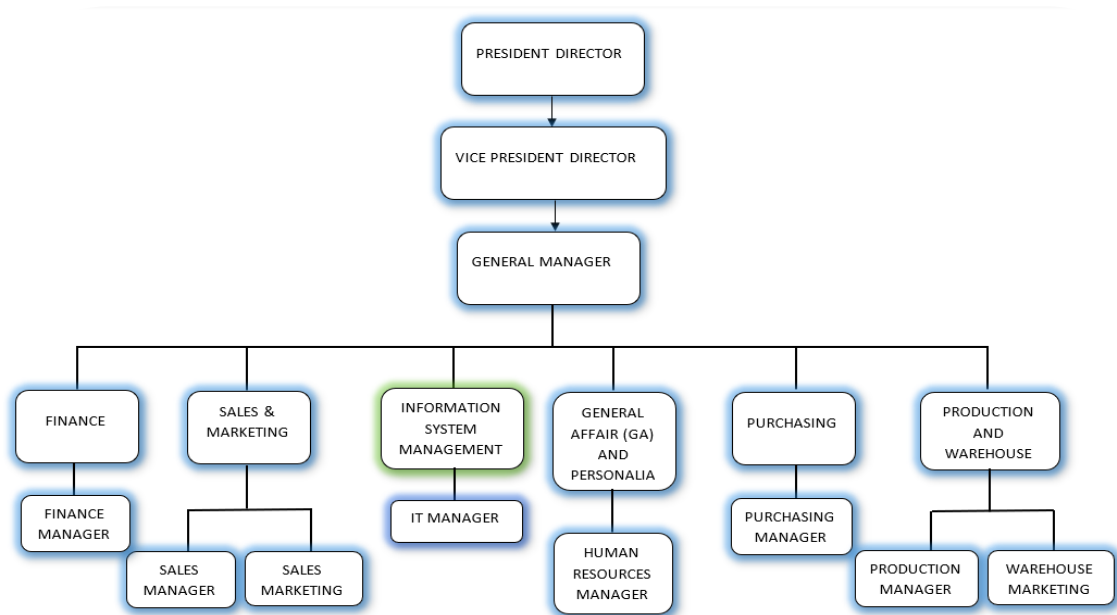
Menjadi pemimpin perusahaan terbaik dan terkemuka dalam bidang *Conveyor Belt*, *industry V-Belt*, dan *Fan Belt* baik didalam pasar dalam negeri maupun internasional.

2.2.2. Misi Perusahaan

1. Mempersiapkan dan memasok hasil produk dan layanan yang berkualitas tinggi untuk mencukupi kepuasan dan kepercayaan dari pelanggan.
2. Peningkatan kemajuan pemasaran melalui inovasi produk.

3. Meningkatkan fungsional perusahaan melalui standarisasi tingkat internasional dan peningkatan berkelanjutan untuk mencapai tujuan perusahaan.
4. Mengutamakan kesehatan dan keselamatan kerja, kesejahteraan karyawan dan perlindungan lingkungan.
5. Ikut serta dan memperhatikan lingkungan sosial terhadap masyarakat sekitar sebagai sumbangsih bagi pembangunan Indonesia.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2. Struktur Organisai PT. Bando Indonesia

Sumber: PT. Bando Indonesia

PT.Bando Indonesia yang dipimpin oleh seorang *President Director*. Kemudian *President Director* dibantu oleh *Vice President Director* dan *General*

Manager. Selanjutnya, terbagi menjadi 6 departemen, dimulai dari departemen *Finance, Sales & Marketing, Information System Management (MIS), General a fair and Personal, Purchasing dan Production and Warehouse*. Setiap departemen mempunyai manager sebagai penanggung jawab masing-masing departemen.

Kegiatan kerja magang ini berlangsung di departemen *Information System Management (MIS)*, yang memiliki tanggung jawab atas setiap perencanaan dan pengembangan system yang dibutuhkan oleh perusahaan, bertanggung jawab atas penyediaan, pemeliharaan dan pengoperasian dari *software dan hardware* di dalam perusahaan, menyediakan laporan yang dibutuhkan dari divisi lainnya. Ditempatkan di departemen MIS yang memiliki beberapa *jobdesc* yaitu, membuat *query* modul *sales order by date*, yang nantinya dengan *query* ini menyediakan data laporan mengenai *crystal report* yang dibuat didalam *stored procedures*.