

ALUR KERJA *VIDEO EDITOR* DALAM PROGRAM “BERITA  
SEPEKAN” DI *METRO TV*



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

**Etania Fortunata Suyapto**

00000033136

PROGRAM STUDI JURNALISTIK  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG

2021

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Etania Fortunata Suyapto

NIM : 00000033136

Program Studi : Jurnalistik

Laporan Magang dengan judul:

*Alur Kerja Video Editor* dalam Program “Berita Sepekan ” di *Metro TV*

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik, yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah *Internship* yang telah saya tempuh.

Tangerang, 08 Januari 2022



Etania Fortunata S

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

Alur Kerja *Video Editor* dalam Program “Berita Sepekan ” di *Metro TV*

Oleh  
Nama : Etania Fortunata Suyapto  
NIM : 00000033136  
Program Studi : Jurnalistik  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 04 Januari 2022

Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

Albertus Magnus Prestianta, S.I.Kom., M.A

Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si.

Ketua Program Studi

Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

# ALUR KERJA *VIDEO EDITOR* DALAM PROGRAM “BERITA SEPEKAN” DI *METRO TV*

Etania Fortunata Suyapto

## ABSTRAK

*Metro TV* merupakan salah satu anak perusahaan dari perusahaan PT Media Televisi Indonesia. Sebagai salah satu media televisi, *Metro TV* memiliki peran penting dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat Indonesia melalui media televisi. Televisi di Indonesia saat ini telah menjadi bagian yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan sehari-hari manusia. Hal tersebut berjalan bersamaan dengan kebutuhan masyarakat akan informasi. *Metro TV* menjadi salah satu media televisi berita yang merupakan stasiun televisi pertama di Indonesia yang mengutamakan konten tayangannya adalah konten berita selama 24 jam. Tayangan pemberitaan di *Metro TV* sendiri mendapatkan sekitar 70% porsi penayangan *news* dan 30% sisanya adalah penayangan konten - konten *non-news*. *Metro TV* memiliki sebuah program acara yang dinamakan dengan Berita Sepekan. Dalam program acara Berita Sepekan ini terdapat rangkuman atau kumpulan-kumpulan berita, peristiwa, informasi, olahraga, dan lain-lain yang dirasa perlu oleh khalayak atau penonton, berita tersebut digabung menjadi satu program acara yang dinamakan Berita Sepekan. Setiap proses dalam program berita tidak terlepas dari peran semua pihak yang terlibat. Salah satunya peran *video editor*. *Video editor* sangatlah penting dalam proses produksi suatu program. *Video editor* menjalankan tugas penting dalam memproduksi suatu program berita. Jika seorang *video editor* melakukan kesalahan, itu sama saja merusak sebuah program berita yang siap untuk ditayangkan. Hasil dari pelaksanaan praktik kerja magang ini, penulis mendapatkan banyak *insight* dan pengetahuan baru dalam dunia *video editing* dengan aplikasi *adobe premiere* yaitu bagaimana agar bisa menyunting video dengan cepat tanpa melewati informasi penting dari sebuah paket berita yang akan disajikan kepada penonton.

**Kata Kunci:** *Metro TV, Video Editor, Berita*

# ALUR KERJA *VIDEO EDITOR* DALAM PROGRAM “BERITA SEPEKAN” DI *METRO TV*

Etania Fortunata Suyapto

## ***ABSTRACT***

Metro TV is a subsidiary of PT Media Televisi Indonesia. As a television medium, Metro TV has an important role in conveying information to the Indonesian people through television media. Television in Indonesia today has become an inseparable part of human daily life. This goes hand in hand with the public's need for information. Metro TV is one of the news television media which is the first television station in Indonesia that prioritizes its broadcast content, which is news content for 24 hours. News broadcasts on Metro TV alone get around 70% of the portion of news viewing and the remaining 30% is broadcast of non-news content. Metro TV has a program called the Weekly News. In this Weekly News program there are summaries or collections of news, events, information, sports, and others that are deemed necessary by the audience or viewers, the news is combined into one program called Weekly News. Every process in the news program is inseparable from the role of all parties involved. One of them is the role of a video editor. Video editor is very important in the production process of a program. Video editors perform an important task in producing a news program. If a video editor makes a mistake, it's tantamount to ruining a news program that's ready to go live. As a result of the implementation of this internship, the author gains a lot of insight and new knowledge in the world of video editing with the Adobe Premiere application, namely how to edit videos quickly without passing through important information from a news package that will be presented to the audience.

**Keywords:** *Metro TV, Video Editor, News*

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan kehadiran-Nya, berkat dan kasih karunia-Nya, penulis mampu untuk menyelesaikan laporan kerja magang yang berjudul “Alur Kerja Video Editor dalam Program “Berita Sepekan” *Metro TV*” dengan baik. Penulisan laporan kerja magang ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata I, Program Studi Jurnalistik, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Dengan berakhirnya proses penulisan laporan kerja magang ini, tentu ada orang-orang dibalik layar yang mendukung penulis dalam menyelesaikan laporan kerja magang ini. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang menjadi sumber kekuatan penulis dan telah memberikan penyertaan kepada penulis selama pelaksanaan kerja magang hingga proses pembuatan laporan kerja magang.
2. Kedua orang tua dan keluarga besar penulis baik yang di kota Medan dan di kota Jakarta yang selalu memberi doa dan dukungan kepada penulis agar praktik kerja magang dan penulisan laporan bisa terselesaikan dengan baik.
3. Bapak Albertus Magnus Prestianta, S.I.Kom., M.A. , selaku dosen pembimbing magang yang selalu memberi kritik dan saran kepada penulis.
4. Ario Ontoseno, Eka Sari Alia, Yudi Milan Rachman, Tommy Ardiyanto, Ayudiana Afiana, Satwika, Saiful, dan Tami, selaku tim TV Jaringan yang sudah bersedia mengajar dan membimbing penulis selama pelaksanaan praktik kerja magang.
5. Raisa Zaelani dan seluruh tim *video editor* baik *video editor* produksi dan *video editor* redaksi yang sudah membimbing penulis selama pelaksanaan praktik kerja magang.

6. Rahmi Utami Putri, selaku teman kerja sesama *video editor* yang memberikan banyak masukan dan saran selama penulis magang sebagai *video editor* di *Metro TV*.
7. Mohamad Saiful Rohman, selaku pasangan penulis yang sabar mengajari penulis selama magang sebagai *video editor* di *Metro TV* dan setia menemani lembur dan menyemangati penulis dalam menyelesaikan penulisan laporan kerja magang ini.
8. Chrestella, Imanuel, Raja dan Timothy, selaku teman seperjuangan penulis sejak awal kuliah, sempro, magang dan skripsi. Teman baik penulis yang selalu senantiasa berdiskusi masalah laporan magang dan skripsi, mendengar keluh kesah, saling mendukung hingga sama-sama menyelesaikan laporan kerja magang ini.
9. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Tangerang, 08 Januari 2022



Etania Fortunata S

# DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
<b>BAB I</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Kerja Magang .....	3
1.3 Waktu Prosedur Pelaksanaan Magang .....	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang .....	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang .....	4
<b>BAB II</b> .....	6
2.1 Profil Perusahaan .....	6
2.1.1 Sejarah Perusahaan .....	6
2.1.2 Data Umum Perusahaan .....	7
2.1.3 Visi dan Misi .....	7
2.1.3.1 Visi .....	7
2.1.3.2 Misi .....	7
2.1.4 Logo dan Slogan Perusahaan .....	8
2.1.4.1 Logo .....	8
2.1.4.2 Slogan .....	10
2.1.5 Struktur Organisasi Metro TV .....	11



<b>2.2</b>	<b>Ruang lingkup Kerja Divisi Terkait .....</b>	<b>12</b>
	<b>2.2.1 Ruang Lingkup Divisi <i>Video Editor</i>.....</b>	<b>12</b>
	<b>2.2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi TV Jaringan.....</b>	<b>12</b>
<b>BAB III</b>	<b>.....</b>	<b>15</b>
<b>3.1</b>	<b>Kedudukan dan Koordinasi.....</b>	<b>15</b>
<b>3.2</b>	<b>Tugas yang Dilakukan .....</b>	<b>16</b>
<b>3.3</b>	<b>Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....</b>	<b>18</b>
	<b>3.3.1 Proses Kerja Video Editor di TV Jaringan .....</b>	<b>18</b>
	<b>3.3.2 Penugasan Tambahan.....</b>	<b>27</b>
<b>3.4</b>	<b>Kendala dan Solusi.....</b>	<b>27</b>
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>29</b>
<b>4.1</b>	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>29</b>
<b>4.2</b>	<b>Saran .....</b>	<b>29</b>
	<b>4.2.1 Saran untuk Perusahaan <i>Metro TV</i>.....</b>	<b>29</b>
	<b>4.2.2 Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara .....</b>	<b>30</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>31</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>32</b>

## DAFTAR GAMBAR

	Hlm.
Gambar 2.1 Logo <i>Metro TV</i> .....	8
Gambar 2.2 Logo dan Slogan <i>Metro TV</i> .....	10
Gambar 2.3 Slogan Spesial HUT ke 21 <i>Metro TV</i> .....	11
Gambar 2.4 Struktur Organisasi <i>Metro TV</i> .....	11
Gambar 2.5 Struktur Organisasi <i>Video Editor</i> .....	12
Gambar 3.1 Proses Contoh Naskah.....	19
Gambar 3.2 Proses Contoh <i>Work Order</i> .....	20
Gambar 3.3 Proses Penyalinan Materi.....	21
Gambar 3.4 Proses Penyuntingan PKG Berita.....	21
Gambar 3.5 Proses Penulisan Judul dan Lokasi dalam CG.....	22
Gambar 3.6 Proses Penulisan Nama Narasumber dalam CG.....	23
Gambar 3.7 Proses <i>Export</i> PKG.....	23
Gambar 3.8 Proses Penyuntingan <i>Rundown</i> .....	24
Gambar 3.9 Proses Penyusun Promo.....	25
Gambar 3.10 Proses <i>Marking</i> .....	25
Gambar 3.11 Proses <i>Export Rundown</i> .....	26
Gambar 3.12 Proses Konversi Video.....	27

## DAFTAR TABEL

	Hlm.
Tabel 2.1 Ruang Lingkup Kerja Divisi TV Jaringan.....	13
Tabel 3.1 Rincian Kerja per Minggu Divisi TV Jaringan.....	16