

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

Kompas.com adalah sebuah unit bisnis di bawah PT Kompas Cyber Media (KCM ). Kantor Kompas.com berlokasi di Jalan Palmerah Selatan No. 21, RT. 4/RW. 2, Gelora, Tanah Abang, Jakarta Pusat. Dilansir dari Kompas.com Kompas.com pertama hadir dengan nama Kompas Online atau disingkat menjadi KOL pada 14 September 1995. Sebagai salah satu pionir media *online* di Indonesia, mulanya Kompas Online atau KOL hanya menyajikan replika dari berita-berita harian Kompas yang terbit pada hari itu.

Hal tersebut bertujuan untuk memudahkan para pembaca harian Kompas untuk mendapatkan berita di tempat-tempat yang sulit untuk dijangkau oleh jaringan distribusi Kompas. Kompas Online memberikan kesempatan bagi para pembaca harian yang berlokasi di Indonesia bagian timur dan luar negeri untuk dapat menikmati harian Kompas tanpa menunggu beberapa hari. (Kompas.com, n.d. Para. 3). Kemudian pada awal tahun 1996 alamat Kompas Online menjadi [www.kompas.com](http://www.kompas.com) untuk memberikan layanan yang lebih maksimal. Alamat baru tersebut menambah kepopuleran Kompas Online di kalangan pembaca harian Kompas luar negeri.

Lalu seiring berjalannya waktu, tepatnya pada tahun 2008 media *online* ini merubah namanya menjadi Kompas.com dan menambahkan kanal-kanal berita baru. Dengan *rebranding* tersebut, Kompas.com meningkatkan produktivitas berita dengan menyajikan informasi terupdate dan aktual kepada audiens. Media *online* ini hadir sebagai acuan jurnalisme yang baik di antara informasi-informasi yang tidak jelas kebenarannya (Kompas.com, n.d. Para. 7).

Sejak tahun 2010, Kompas.com telah mendapatkan berbagai penghargaan. Mulai dari media sosial terbaik, media *online* terbaik, platform berita *online* merek teratas, situs web berkinerja hebat, dan masih banyak lagi.

### 2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Kompas memiliki visi dan misi untuk menjadi perusahaan terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara dengan usaha berbasis pengetahuan yang akan menghasilkan masyarakat terdidik, tercerahkan, dapat menghargai kebhinekaan, dan adil sejahtera (Kompas Gramedia, n.d, para. 1)

### 2.1.2 Logo Kompas.com

Gambar 2.1 Logo Kompas.com



### 2.1.3 Karya yang dihasilkan

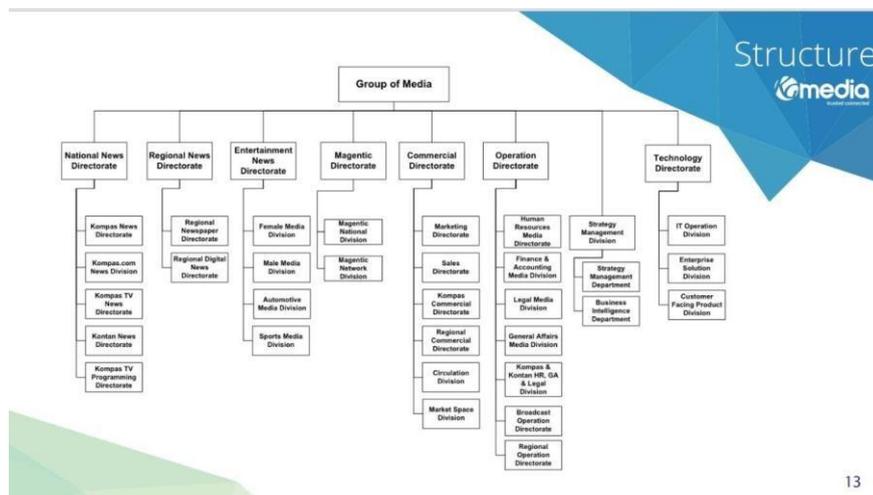
Kompas.com menyajikan artikel *hard news*, *feature*, hingga *in-depth* yang mengangkat peristiwa yang berasal dari dalam maupun luar negeri. Artikel yang diunggah dilengkapi dengan tampilan visual seperti foto, video, dan infografik. Berita yang disajikan berasal dari peristiwa dalam dan luar negeri. Kompas.com memenuhi kebutuhan pembaca dengan menyuguhkan sejumlah kanal. Hingga saat laporan ini dibuat Kompas.com menawarkan 20 kanal, yakni; *News*, *Tren*, *Health*, *Food*, *Edukasi*, *Parapuan*, *Money*,

Tekno, *Lifestyle*, *Homey*, Properti, Bola, *Travel*, Otomotif, Sains, *Hype*, VIK, Kolom, Jeo, dan Images.

Kompas.com tidak hanya mempublikasikan artikel melewati website. Media sosial seperti Instagram, Twitter, dan Facebook juga dimanfaatkan sebagai platform untuk mengunggah artikel mereka. Di Instagram Kompas.com menyajikan berita dengan bentuk video singkat yang dilengkapi oleh keterangan singkat pada kolom *caption* yang berisi *link* artikel yang terkait. Selain itu Kompas.com juga memanfaatkan fitur *swipe up* pada *Instagram Story* untuk menghubungkan pembaca pada artikel yang berkaitan apabila laman di geser ke atas. Berbeda dengan Instagram, pada akun *Twitter* dan *Facebook* Kompas.com hanya mencantumkan tautan yang mengarahkan pembaca ke artikel yang berkaitan.

## 2.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.2 Struktur Organisasi KG Media

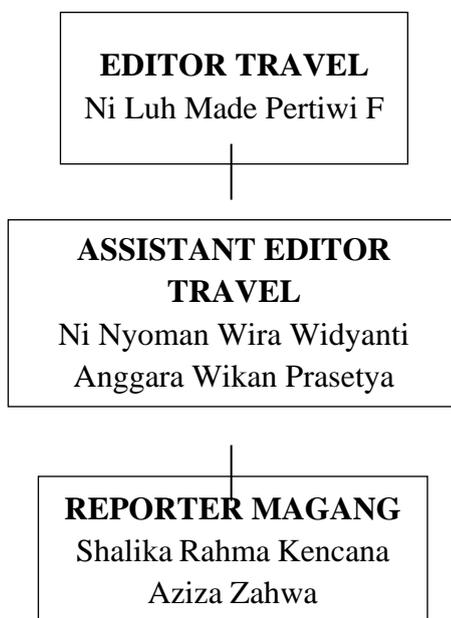


Gambar 2.3 Kanal Berita Kompas.com



## 2.2 Ruang Lingkup Kerja

Bagan 3.1 Struktur Kanal Travel Kompas.com



Berita-berita mengenai pariwisata di dalam dan luar negeri dapat ditemukan di kanal Travel. Artikel yang disajikan berasal dari wawancara, liputan, dan

terjemahan artikel dari media luar. Kanal travel terbagi menjadi sejumlah jenis artikel yang berbeda-beda, di antaranya adalah Jalan-Jalan, *Travel Tips*, *Travel Update*, *Itinerary*, *Travel Promo*, Galeri, Parekraf, *Ohayo Jepang*, dan Indeks.

Kanal Travel dipimpin oleh Ni Luh Made Pertiwi F, atau Kadek Pertiwi, selaku editor *travel*. Kanal ini juga memiliki dua asisten editor, yakni Ni Nyoman Wira Widyanti dan Anggara Wikan Prasetya. Editor bertugas untuk menentukan isu yang akan diangkat dan memastikan bahwa berita yang akan dipublikasikan layak untuk dikonsumsi khalayak luas. Asisten editor bertugas untuk menyunting berita hasil tulisan reporter.

Selama menjalani kerja magang, penulis dibimbing oleh editor dan asisten editor, terlebihnya Ni Nyoman Wira Widyanti. Keduanya bertanggung jawab untuk memastikan bahwa artikel hasil tulisan penulis layak untuk dipublikasikan.