

**PERANAN *COPYWRITING* DALAM PENGELOLAAN
INSTAGRAM PT ACCELIST LENTERA INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

**ANGGITA AULIA RAHMI
0000033170**

**PROGRAM STUDI STRATEGIC COMMUNICATION
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

**PERANAN *COPYWRITING* DALAM PENGELOLAAN
INSTAGRAM PT ACCELIST LENTERA INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Komunikasi (S.I.Kom)

**ANGGITA AULIA RAHMI
0000033170**

**PROGRAM STUDI STRATEGIC COMMUNICATION
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

HALAMAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

HALAMAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya:

Nama : Anggita Aulia Rahmi
NIM : 00000033170
Program Studi : Strategic Communication

Laporan Kerja Magang dengan judul:

Peranan Copywriting dalam Pengelolaan Instagram PT Accelist Lentera Indonesia

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh

Tangerang, 17 Desember 2021


Anggita Aulia Rahmi

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang Dengan Judul

“Peranan *Copywriting* Dalam Pengelolaan Instagram PT Accelist Lentera Indonesia”

Oleh

Nama : Anggita Aulia Rahmi

NIM : 00000033170

Program Studi : Strategic Communication

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada Hari Selasa, 4 Januari 2022

Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Ariel Barlian Obadyah S.Sos., M.I.Kom.

NIDN 0328058106

Penguji

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si

NIDN 0308117706

Pembimbing

Ariel Barlian Obadyah S.Sos., M.I.Kom

NIDN 0328058106

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si

NIDN 0308117706

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peranan *Copywriting* dalam Pengelolaan Instagram PT Accelist Lentera Indonesia”.

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Program Studi Strategic Communication pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari tanpa bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara;
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara;
3. Bapak Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.S.i. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Strategis Universitas Multimedia Nusantara;
4. Bapak Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom. sebagai dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya praktik kerja magang ini;
5. Bapak Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.S.i., sebagai dosen penguji;
6. Pembimbing lapangan, Stefanus Ivan Siswanto yang selalu membimbing dan mengarahkan dalam praktik kerja magang;
7. Keluarga saya terutama orang tua yang telah memberikan bantuan dukungan materil dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan kerja magang ini;
8. Natasya, Shifa, Fenny, dan Asia yang telah membantu serta mendukung dalam penyusunan laporan magang;
9. Juan Christian sebagai rekan satu tim magang yang selalu membantu dan bekerjasama dalam menyelesaikan pekerjaan magang;

Semoga laporan ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 17 Desember 2021



Anggita Aulia Rahmi

PERANAN *COPYWRITING* DALAM PENGELOLAAN INSTAGRAM PT ACCELIST LENTERA INDONESIA

Oleh Anggita Aulia Rahmi

ABSTRAK

Di era digital saat ini memudahkan semua aspek kehidupan. Media sosial memiliki banyak manfaat misalnya untuk berkomunikasi, memepersuasi khalayak dan melakukan aktivitas pemasaran. Tujuan melakukan praktik kerja magang di perusahaan ini adalah agar bisa beradaptasi di dunia kerja, mengembangkan potensi dan melakukan inovasi, mendapatkan pengalaman dan pengetahuan terkait aktivitas *copywriting* yang dilakukan oleh Accelist Digital Marketing dan melatih kemampuan bekerja secara profesional sebagai *copywriter*. PT Accelist Lentera Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di bidang IT dan memiliki beberapa layanan bisnis yaitu *IT consultant*, *aviation* dan *digital marketing*. Accelist Digital Marketing merupakan tempat praktik kerja magang yang berfokus untuk mengedukasi audiens dan meningkatkan *engagement*. *Copywriting* adalah pekerjaan yang dilakukan selama praktik kerja magang, berfokus menulis konten di *Instagram*, *managing social media (Instagram)* dan *social media listening*. Namun ada pekerjaan lainnya yang dilakukan seperti *digital marketing* dan membuat *company profile*. Keberhasilan *copywriting* di Instagram bukan hanya dari segi penulisan saja, namun ada algoritma yang harus di perhatikan. Hasil praktik kerja magang ini menunjukkan bahwa konsep dan teori yang telah pelajari di perkuliahan sangat membantu dalam proses kerja magang terutama dalam pembuatan konten. Kemudian ilmu dan pengetahuan baru di dunia kerja telah didapatkan. Kontribusi secara nyata telah dilaksanakan dengan baik dan telah memberikan dampak yang positif. Konten yang telah dibuat berhasil membuat audiens melakukan tindakan seperti *like*, *share*, *comment*, *save* dan *follow*.

Kata kunci : Accelist, *Copywriter*, Mengelola Media Sosial

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF COPYWRITING IN INSTAGRAM MANAGEMENT OF PT ACCELIST LENTERA INDONESIA

By Anggita Aulia Rahmi

ABSTRACT

In today's digital era, it is easier for all aspects of life. Social media has many benefits, for example to communicate, persuade audiences and carry out marketing activities. The purpose of doing an internship at this company is to be able to adapt to the world of work, develop potential and innovate, gain experience and knowledge related to copywriting activities carried out by Accelist Digital Marketing and train the ability to work professionally as a copywriter. PT Accelist Lentera Indonesia is a company engaged in the IT sector and has several business services, namely IT consultant, aviation and digital marketing. Accelist Digital Marketing is an internship place that focuses on educating the audience and increasing engagement. Copywriting is the work done during the internship, focusing on writing content on Instagram, managing social media (Instagram) and social media listening. However, there are other jobs to do such as digital marketing and making company profiles. The success of copywriting on Instagram is not only in terms of writing, but there are algorithms that must be considered. The results of this internship practice show that the concepts and theories that have been learned in lectures are very helpful in the internship process, especially in content creation. Then new knowledge and knowledge in the world of work have been obtained. The contribution has actually been implemented well and has had a positive impact. The content that has been created has succeeded in making the audience take actions such as like, share, comment, save and follow

Keyword : Accelist, Copywriting, Managing Social Media

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang.....	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Tentang Perusahaan	5
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	5
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan Accelist.....	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	8
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	8
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	9
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	9
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	10
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	24
4.1 Simpulan	24
4.2 Saran	25
DAFTAR PUSTAKA	26
LAMPIRAN.....	27

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Stuktur Perusahaan Accelist	6
Tabel 2.2 Struktur Accelist Digital Marketing.....	6
Tabel 3.1 Tugas yang dilakukan.....	10



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan Accelist Lentera Indonesia	5
Gambar 3.1 Konten <i>Copywriting</i> Accelist Digital Marketing	16
Gambar 3.2 Konten Promosi.....	17
Gambar 3.3 Konten <i>Copywriting</i> Favore Indonesia	19



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form KM-1.....	27
Lampiran 2 Surat penerimaan magang perusahaan.....	28
Lampiran 3 Form KM-2 :.....	29
Lampiran 4 Form KM-3.....	30
Lampiran 5 Form KM-4.....	31
Lampiran 6 Form KM-5.....	36
Lampiran 7 Form KM-6.....	38
Lampiran 8 Form KM-7.....	39
Lampiran 9 Berdiskusi dengan pembimbing lapangan.....	40
Lampiran 10 Situasi kantor Accelist cabang.....	40
Lampiran 11 Situasi kantor Accelist cabang.....	41
Lampiran 12 Bersama HR	41
Lampiran 13 Konten hasil kerja	42
Lampiran 14 Company Profile	44
Lampiran 15 Turnitin.....	46
Lampiran 16 Form Konsultasi Magang	47
Lampiran 17 CV.....	49

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA