

DAFTAR PUSTAKA

- Anggit Yoebrilianti (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variable Moderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial). December 10, 2021, from <https://ejurnal.lppmunsera.org/index.php/JM/article/view/660>
- Annissa, R., & Yulianti, E. (2019). E-catalogue Berbasis Android. *Jurnal Ilmiah Informatika Global*, 10(1). <https://doi.org/10.36982/jig.v10i1.765>
- Content marketing, Pengertian, Jenis, Dan Strategi membuatnya*. Tempat Belajar Digital Marketing. (2020, August 19). Retrieved December 10, 2021, from <https://belajardm.com/content-marketing/>.
- Content marketing*. Global Business Marketing. (2018, August 13). Retrieved December 10, 2021, from <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/08/13/content-marketing/>.
- Content marketing: Mengenal Arti, Manfaat, Bentuk, Dan skill-Nya*. Glints Blog. (2021, December 10). Retrieved December 10, 2021, from <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-content-marketing/#.YT4sYZ0zbIV>.
- Iqbal, M. (2020). Pengaruh Pelaksanaan e Katalog Dalam Pengadaan Barang/jasa pemerintah Terhadap UMKM. *JURNAL USM LAW REVIEW*, 3(1), 77. <https://doi.org/10.26623/julr.v3i1.2204>
- Klobility. (2021, February 1). *Perkembangan Era Digital*. klobility. Retrieved December 10, 2021, from <https://www.klobility.id/post/perkembangan-era-digital>.
- Oktaviani, F., & Rustandi, D. (2018). Implementasi Digital Marketing Dalam Membangun Brand Awareness. *PRofesi Humas : Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.24198/prh.v3i1.15878>
- Pengadaan Barang dan Jasa. (n.d.). *Apa ITU E-Katalog Dan Proses Pembelian barang/jasa melalui e-purchasing*. Pengadaan Barang dan Jasa. Retrieved December 10, 2021, from <https://www.pengadaanbarang.co.id/2020/01/e-katalog-adalah.html>.
- Pengadaan, T. (2020, January 25). *Peran E-katalog, Manfaat, Dan Tata cara implementasinya*. Pengadaan (Eprocurement). Retrieved December 10, 2021, from <https://www.pengadaan.web.id/2020/01/e-katalog-adalah.html>.
- Pengertian Content Marketing*. AsiaQuest Indonesia. (2021, July 30). Retrieved December 10, 2021, from <https://aqi.co.id/news/pengertian-content-marketing>.

- Putra. (2021, May 12). *Pengertian website: Fungsi, Sejarah, Kegunaan, Jenis Jenis & Contoh web*. Salamadian. Retrieved December 10, 2021, from <https://salamadian.com/pengertian-website/>.
- Redcomm Indonesia. (2021, December 10). *Peran Digital Marketing Menurut Para Ahli*. Redcomm Indonesia. Retrieved December 10, 2021, from <https://redcomm.co.id/knowledges/peran-digital-marketing-menurut-para-ahli>.
- Yulistina, D., & Arianti, B. D. (2019). E-katalog Sebagai Sistem informasi pemasaran Kopi Sapit Berbasis web. *EDUMATIC: Jurnal Pendidikan Informatika*, 3(2), 45–52. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v3i2.1766>
- Yolanda & Darmanitya Harseno Wijanarko (2018). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Merek Aqua Serta Implikasinya Terhadap Citra Merek DI Fakultas Ekonomi Universitas Borobudur December 10, 2021, from <https://ejournal.borobudur.ac.id/index.php/manajemen/article/view/656>

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA