

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Perusahaan

Bermula dari tragedi bom Bali pada Oktober 2003, Janet De Neefe bersama dengan suaminya Ketut Suardana berinisiasi untuk menyelenggarakan festival pada tahun 2004 untuk mengembalikan pariwisata Bali yang hancur akibat tragedi tersebut. Keduanya mendirikan Yayasan Swari Saraswati yang merupakan suatu yayasan non-profit yang berdiri secara independen. Yayasan ini berkomitmen untuk memperkaya kehidupan dan penghidupan masyarakat Indonesia melalui suatu pengembangan berbagai program seni dan budaya yang membangun komunitas.

Ubud Writers and Readers Festival merupakan sebuah festival literasi dan seni tingkat internasional yang melibatkan para penulis serta pembaca dari berbagai negara. Melalui Ubud Writers and Readers Festival, Yayasan ingin membantu mempromosikan Ubud sebagai pusat seni dan budaya serta menampilkan penulis Indonesia di panggung internasional. Selain itu, Ubud Writers and Readers Festival ingin membantu anak muda Indonesia untuk mencapai potensi mereka melalui program pendidikan dan sastra. Salah satu dukungan yang diberikan oleh Yayasan Mudra Swari Saraswati adalah hasil penjualan tiket Ubud Writers and Readers Festival maupun digunakan untuk mengadakan acara untuk publik, lokakarya gratis untuk anak-anak lokal Ubud, serta mensubsidi kehadiran penduduk mulai dari siswa sekolah menengah sampai guru yang tidak mampu membayar tiket masuk festival.

Walaupun Ubud Writers and Readers Festival menasar anak muda Indonesia sebagai targetnya, namun sampai kini *audience* yang hadir masih didominasi oleh kelompok usia paruh baya khususnya mereka yang berada di level ekonomi, kepekaan budaya dan sastra serta pendidikan yang tinggi. Sebesar

60% pengunjung Ubud Writers and Readers Festival adalah warga negara asing, sedangkan 40% pengunjung merupakan warga negara Indonesia (Saraswati, 2019).

Yayasan Mudra Swari Saraswati juga menaungi acara yang diadakan setiap bulannya yang bertujuan untuk memperkenalkan produk lokal Ubud sampai seniman dan musisi Bali kepada panggung internasional pada *event* Ubud Artisan Market. Selain itu, Ubud Food Festival juga merupakan bagian dari Yayasan Mudra Swari Saraswati.

Gambar 2.1 Logo Yayasan Mudra Swari Saraswati



Sumber: (Saraswati, 2019)

Gambar 2.2 Logo Ubud Writers and Readers Festival 2021



Sumber: (Sarosa, 2021).

Secara garis besar tujuan didirikan Ubud Writers and Readers Festival yang dinaungi oleh Yayasan Mudra Swari Saraswati adalah:

1. Memberikan peluang kepada penulis Indonesia dalam pemahaman dan penanaman lintas budaya antar penulis di negara luar.
2. Menciptakan kesempatan bagi penulis Indonesia dari berbagai kalangan untuk berkarya dalam pertukaran lintas budaya berwadah internasional.
3. Menjadi jembatan bagi penulis Indonesia agar dapat diundang pada kegiatan yang berhubungan dengan sastra pada skala internasional.
4. Membuka jaringan kepada para penerbit maupun organisasi sastra dan seni lainnya di Indonesia maupun skala internasional.
5. Meningkatkan harmoni dan rasa hormat antar kelompok yang beragam di Indonesia melalui program sastra dan pendidikan yang berfokus pada perkembangan aksara.
6. Menekankan keberagaman budaya dan kekayaan Indonesia kepada masyarakat lokal maupun internasional.

Ubud Writers and Readers Festival dalam tiap festival, setidaknya melibatkan beberapa unsur pendukung acara, yaitu:

1. Penulis dan pembicara dari mancanegara.
2. Penerbit nasional maupun internasional.
3. Media lokal, nasional, dan internasional.
4. Organisasi skena seni, sastra, dan budaya lokal, nasional maupun internasional.
5. Budayawan, sastrawan, dan seniman lokal, nasional maupun internasional.
6. Pemerhati dan kritikus sastra dari mancanegara.
7. Sekolah dan universitas dalam maupun luar negeri.
8. Duta Besar dari berbagai negara.
9. Kementerian atau pejabat negara.
10. Masyarakat umum.

2.2 Visi Misi Perusahaan

Yayasan Mudra Swari Saraswati memiliki visi untuk membantu mengungkapkan kebutuhan kreatif perorangan dan komunitas dalam upaya menyiapkan mereka untuk berinteraksi dalam kehidupan dunia global dan dinamis. Hal ini tertuang dalam festival yang diadakan oleh Yayasan Mudra Swari Saraswati (Yayasan Mudra Swari Saraswati, 2008).

Yayasan Mudra Swari Saraswati memiliki misi untuk menjembatani pertukaran informasi tentang budaya, sastra, dan pendidikan dalam negeri maupun luar negeri (Yayasan Mudra Swari Saraswati, 2008).

2.3 Tempat, Kontak dan Kanal Yayasan Mudra Swari Saraswati

Yayasan Mudra Swari Saraswati berada di Taman Baca Ubud yang beralamat di Jl. Raya Sanggingan, Ubud, Bali 80571. Yayasan dapat dihubungi melalui nomor telepon +62361977408 dan dapat melalui Whatsapp +6281246838459. Yayasan Mudra Swari Saraswati juga memiliki media sosial yang diperuntukkan untuk menjadi wadah dan penghubung Ubud Writers and Readers Festival, festival ini juga memiliki berbagai kanal yang dapat dihubungi (Saraswati, 2019).

a. Website

<https://www.ubudwritersfestival.com/yayasan-mudra-swari-saraswati/>

b. E-mail

comms@ubudwritersfestival.com

c. Youtube

<https://www.youtube.com/ubudwritersfest>

d. Instagram

<https://www.instagram.com/ubudwritersfest/?hl=en>

e. Twitter

https://twitter.com/ubudwritersfest?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor

f. TikTok

<https://www.tiktok.com/@ubudwritersfest>

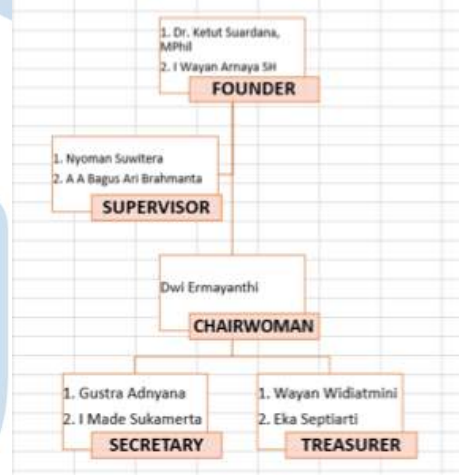
g. Facebook

<https://www.facebook.com/ubudwritersfest/>

2.4 Struktur Organisasi Yayasan Mudra Swari Saraswati

Yayasan Mudra Swari Saraswati memiliki struktur secara garis besar seperti *founder*, *supervisor*, *chairwoman*, *secretary*, dan *treasurer*. Lain hal dengan struktur dalam *event* Ubud Writers and Readers Festival yang memiliki struktur cukup kompleks seperti *Festival Director*, *Festival Manager*, *Program Manager*, *Partnership*, *Marketing & Comms*, serta *General Admin & Operational*.

Gambar 2.3 Struktur Yayasan Mudra Swari Saraswati



Sumber: (Saraswati, 2019)

U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S

M
U
L
T
I
M
E
D
I
A

N
U
S
A
N
T
A
R
A

Gambar 2.4 Struktur Staff Ubud Writers and Readers Festival



Sumber: (Septriani, 2019)

Ubud Writers and Readers Festival memiliki empat divisi besar yang berperan penting dalam perancangan, pembuatan, dan pelaksanaan acara, yakni:

1. *Program*

Program merupakan sebutan untuk divisi acara pada *event* Ubud Writers and Readers Festival. *Program* bertugas untuk merancang dan menyusun jalannya acara seperti membuat tema besar, membuat *plot*

materi, menyusun *rundown* sampai menghubungi *speakers* untuk *pre production*. Pada saat *event* berlangsung, divisi *program* memiliki tugas sebagai *time keeper* serta penanggung jawab jalannya tiap-tiap acara serta mengatur pelaksanaan acara.

2. *Partnership*

Partnership memiliki tugas utama untuk menjalin relasi dan kerjasama dengan *Friends of Ubud Writers and Readers Festival* seperti komunitas lokal sampai internasional. *Partnership* juga bertugas untuk mencari sponsor sebagai dukungan dana untuk pelaksanaan acara.

3. *Marketing and Communication*

Marketing and Communication merupakan divisi yang bertanggung jawab atas segala bentuk komunikasi Ubud Writers and Readers Festival dengan pihak eksternal seperti kerjasama antar media yang bertujuan untuk memasarkan acara dalam skala nasional maupun internasional.

4. *General Admin and Operational*

General Admin and Operational bertugas untuk mengurus segala bentuk surat resmi, perizinan eksternal serta keuangan terkait pelaksanaan Ubud Writers and Readers Festival. Secara spesifik, *Operational* juga membantu merancang *layout offline venue*, dan bertanggung jawab terhadap kebutuhan peralatan pada saat *offline event* berlangsung.

Penulis yang merupakan pekerja magang dengan jabatan Divisi Event *Book Launch Coordinator* dan *Assistant Ubud Writers and Readers Festival*, berada pada pengawasan Dwi Ermayanthi dan Made Purnama selaku *Festival Manager* dan *Program Coordinator*.