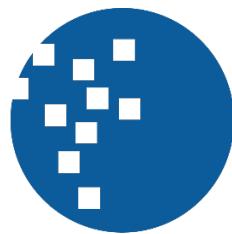


**AKTIVITAS PENULISAN MATERI KOMUNIKASI**  
**PT GAJAH TUNGGAL TBK**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**ASIA ANGGITA MAHARANI**

**00000033214**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2021**

## **AKTIVITAS PENULISAN MATERI KOMUNIKASI**

**PT GAJAH TUNGGAL TBK**



### **LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana S1

**ASIA ANGGITA MAHARANI**  
**00000033214**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**UNIVERSITAS**  
**MULTIMEDIA**  
**NUSANTARA**

i

Aktivitas Penulisan Materi Komunikasi PT Gajah Tunggal Tbk , Asia Anggita Maharani,  
Universitas Multimedia Nusantara

## **HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT**

Dengan ini saya,

Nama : Asia Anggita Maharani  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000033214  
Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Kerja Magang dengan judul:

Aktivitas Penulisan Materi Komunikasi PT Gajah Tunggal Tbk merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.



## **HALAMAN PENGESAHAN**

Laporan magang dengan judul  
**AKTIVITAS PENULISAN MATERI KOMUNIKASI**  
**PT GAJAH TUNGGAL TBK**

Oleh

Nama : Asia Anggita Maharani

NIM : 00000033214

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 06, Januari, 2021

Pukul 16.00 s.d 17.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Asep Sutresna, MA  
0307126303

Penguji

Helga Liliani C. D., S.I.Kom., M.Comm  
0317089201

Pembimbing

Asep Sutresna, M.A.  
0307126303

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

Inco Hary Perdana, S.IKom., M.Si  
0308117706

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Asia Anggita Maharani

NIM 00000033214

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusive-Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **Aktivitas Penulisan Materi Komunikasi PT Gajah Tunggal Tbk** Beserta perangkat yang ada (jika di perlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihinformatkan, mengelola dalam bentuk pangkatan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Desember 2021

Yang menyatakan



Asia Anggita Maharani

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: "AKTIVITAS PENULISAN MATERI KOMUNIKASI PT GAJAH TUNGGAL TBK" dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Asep Sutresna, M.A. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
2. Inco Harry Perdana, S.I.Kom, M.Si selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Efridoni, sebagai Pembimbing lapangan yang telah banyak membantu dan memberikan bimbingan atas terselesainya laporan magang ini.
4. Kepada Pimpinan Perusahaan bapak Leonard Gozali yang telah memberikan kesempatan untuk bergabung ke dalam tim brand PT Gajah Tunggal Tbk.
5. Orang Tua, dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
6. Anisa Arifah, Anggita Aulia, Natasya Aufa dan Caca Maharani yang telah mendukung dan memberikan semangat dalam menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi untuk tiap pembacanya.

Tangerang, 17 Desember 2021



Asia Anggita Maharani

# AKTIVITAS PENULISAN MATERI KOMUNIKASI

## PT GAJAH TUNGGAL TBK

Asia Anggita Maharani

### ABSTRAK

Hadirnya *pandemic* Covid-19 membuat semua aktivitas sempat terhenti sementara, nilai ekonomi pun menurun drastis, termasuk kepada industri otomotif yang sempat jauh berkurang dalam segi penjualan maupun aktivitas. Namun dengan berjalananya waktu, *sector* industri otomotif perlahan kembali seperti semula, PT Gajah Tunggal Tbk mengikuti *new normal* ini untuk dengan mengadakan acara-acara *offline*, melakukan promosi pada media sosial, dan kemudian mengikuti pameran *offline* Gaikindo Indonesia *International Auto Show* 2021(GIIAS) dalam rangka kembali ke jalur penjualan yang normal. Kegiatan *brand management* pada PT Gajah Tunggal Tbk diawali dengan *desk research competitor* yang kemudian di kaji ulang untuk menemukan strategi apa yang baik bagi perusahaan, dengan memberikan sponsor kepada tim-tim balap yang kemudian menaikkan *engagement* serta *awareness* dari masyarakat. Penulis tertarik mempelajari penanganan *brand* oleh PT Gajah Tunggal Tbk melalui komunikasi pemasaran dengan melakukan kerja magang. Dari kegiatan magang tersebut, penulis mendapatkan banyak pengetahuan dan pengalaman pengelolaan komunikasi pemasaran. Dalam pelaksanaan magang tersebut akan lebih banyak pengalaman yang diperoleh apabila lebih banyak dilibatkan dalam semua kegiatan komunikasi pemasaran.

**Kata kunci :** PT Gajah Tunggal Tbk, Komunikasi Pemasaran, *Brand Management*, Ban

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# ***THE ACTIVITY OF WRITING COMMUNICATION***

## ***MATERIALS AT PT GAJAH TUNGGAL TBK***

Asia Anggita Maharani

### ***ABSTRACT***

The presence of the Covid-19 pandemic has temporarily paralyzed all activities, and the value of the economy has fallen sharply, including the auto industry, which has experienced a sharp decline in sales and activity. However, over time, the automotive sector is slowly returning to normal, with PT Gajah Tunggal Tbk joining the new standard by hosting offline events, promoting social media and then participating in the Gaikindo Indonesia International Auto Show 2021 (GIIAS). to normal. sale process. PT Gajah Tunggal Tbks brand management activities began with a race agency survey, which was immediately reviewed to see which strategy was best for the company, providing sponsorships to racing teams, increasing participation and knowledge of the community. The author is interested in studying the marketing act of PT Gajah Tunggal Tbk through marketing communication through internship sites. From this internship, the author gained extensive knowledge and experience in marketing communications management. Completing an internship can provide more experience as you become more involved in all marketing communication activities.

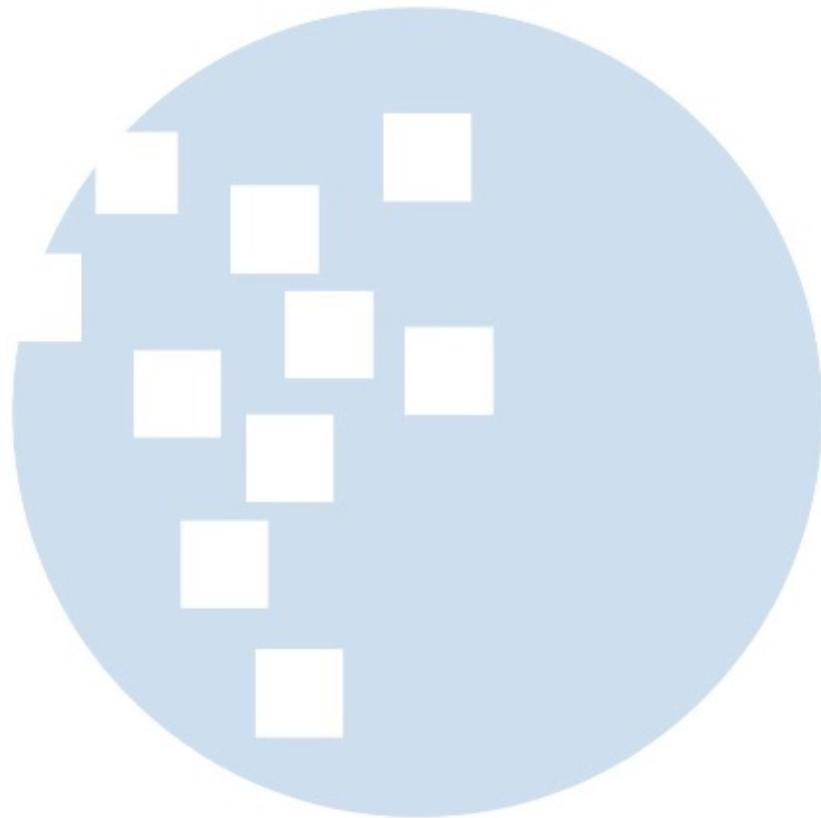
Keyword : PT Gajah Tunggal Tbk, Marketing Communication, Brand Management, Wheels



## **DAFTAR ISI**

|   |            |
|---|------------|
| <b>HALAMAN JUDUL.....</b>                       | <b>i</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....</b>    | <b>ii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                 | <b>iii</b> |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>       | <b>iv</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                     | <b>v</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                             | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                         | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                        | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                      | <b>xi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                   | <b>1</b>   |
| 1.1    Latar Belakang .....                     | 1          |
| 1.2    Tujuan Kerja Magang.....                 | 4          |
| 1.3    Waktu dan Pelaksanaan Kerja Magang.....  | 4          |
| <b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>    | <b>6</b>   |
| 2.1    Profil Perusahaan .....                  | 6          |
| 2.2    Visi dan Misi Perusahaan.....            | 11         |
| 2.2.2    Struktur Organisasi Perusahaan .....   | 12         |
| <b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>   | <b>15</b>  |
| 3.1    Kedudukan dan Koordinasi.....            | 15         |
| 3.2    Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang..... | 15         |
| 3.2.1    Tugas yang Dilakukan.....              | 15         |
| 3.2.2    Uraian Kerja Magang .....              | 16         |
| 3.3    Kendala yang Ditemukan.....              | 27         |
| 3.4    Solusi ata Kendala yang Ditemukan .....  | 27         |
| <b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>          | <b>28</b>  |
| 4.1    Simpulan .....                           | 28         |
| 4.2    Saran.....                               | 28         |
| 4.2.1    Saran Universitas .....                | 28         |
| 4.2.2    Saran Perusahaan .....                 | 29         |

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> | <b>30</b> |
|----------------------------|-----------|



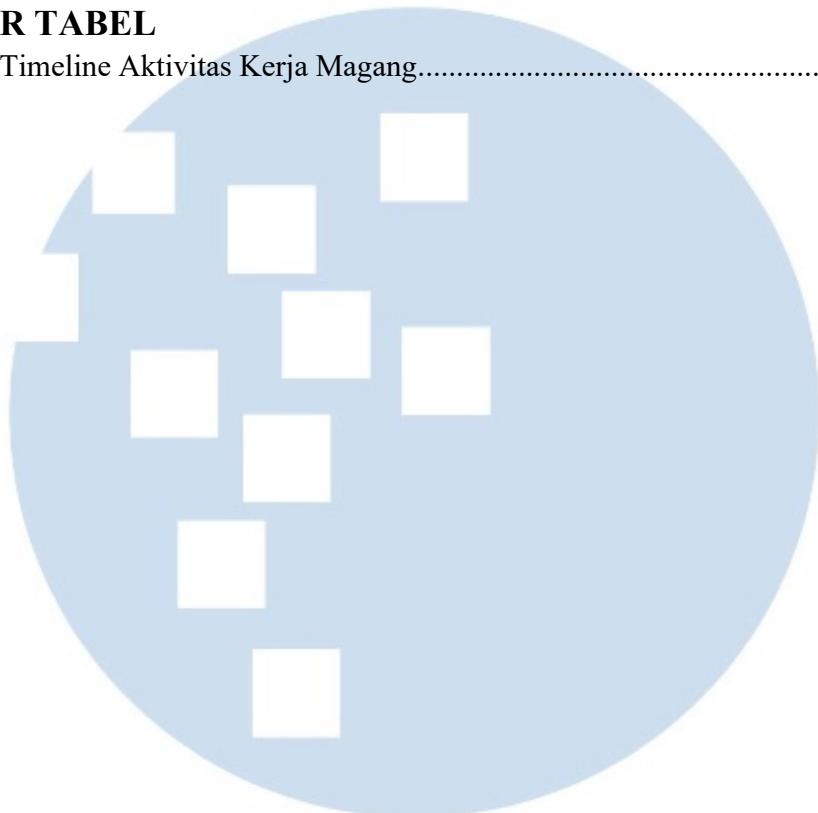
**UMN**  
**UNIVERSITAS**  
**MULTIMEDIA**  
**NUSANTARA**

ix

Aktivitas Penulisan Materi Komunikasi PT Gajah Tunggal Tbk , Asia Anggita Maharani,  
Universitas Multimedia Nusantara

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Timeline Aktivitas Kerja Magang..... 20



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

X

Aktivitas Penulisan Materi Komunikasi PT Gajah Tunggal Tbk , Asia Anggita Maharani,  
Universitas Multimedia Nusantara

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1.1 Penghargaan Primayarta 2019 .....            | 3  |
| Gambar 2.1 Logo Perusahaan .....                        | 6  |
| Gambar 2.2 Website Gt Radial .....                      | 8  |
| Gambar 2.3 Website Irc Tire .....                       | 9  |
| Gambar 2.4 Website Zeneos .....                         | 10 |
| Gambar 2.5 Website Giti .....                           | 11 |
| Gambar 2.6 Struktur Organisasi .....                    | 12 |
| Gambar 3.1 Contoh <i>Desk Research</i> Kompetitor ..... | 18 |
| Gambar 3.2 Artikel PRMCC .....                          | 20 |
| Gambar 3.3 Artikel Walikota Lubuklinggau 2021 .....     | 21 |
| Gambar 3.4 Bukti Penugasan .....                        | 23 |
| Gambar 3.5 Bukti Penugasan Katalog .....                | 24 |
| Gambar 3.6 <i>News Compilation</i> .....                | 25 |
| Gambar 3.7 Email Revisi .....                           | 26 |
| Gambar 3.8 <i>Report Data</i> .....                     | 27 |

