

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Penulis ditempatkan bersama dengan tim *Brand Marketing* dan diberikan tugas untuk membantu melakukan *research* terkait kompetitor maupun kegiatan internal. Selain itu pun membantu menggabungkan berita, katalog produk promosi. Yang dapat membantu tim *brand* lebih mudah saat akan ada rapat, atau saat ingin *brainstorm* terkait apa yang harus diperbaharui dan kegiatan promosi. Dalam kegiatan ini, penulis berkoordinasi dengan *supervisor*, *brand assistant automobile*, dan juga dengan pihak *design*. Dalam membuat katalog, pihak *brand marketing* mendapatkan gambar-gambar dari divisi *design* yang kemudian disusun dalam *catalogue*.

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

3.2.1 Tugas Kerja Magang

Dalam tiga bulan melakukan praktek kerja magang, penulis diberikan tugas dalam membantu *brand marketing* mendapatkan aspek baru. Tugas yang diberikan oleh pembimbing lapangan pun cukup beragam seperti melakukan *desk research* terhadap kompetitor, *press release*, *company profile* dan penulis juga cukup dilibatkan dalam pembuatan laporan untuk dipresentasikan mengenai pameran *Gaikindo*

Dalam mengerjakan tugas-tugas tersebut, penulis harus dapat bekerja sama dengan divisi lain, fokus, dan memiliki kreativitas serta inisiatif untuk bertanya, karena dengan bertanya. Penulis mendapatkan banyak masukan yang membantu dalam pengerjaan tugas-tugas serta sebagai tambahan ilmu yang dapat digunakan di kemudian hari. Berikut dilampirkan rangkuman

Table 3.1 Timeline pekerjaan

NO	Jenis	Uraian	Bulan & Tanggal			
			13 -27 September	1 - 29 Oktober	1 - 30 November	1 - 10 Desember
1	<i>Desk Research</i>	Mencari informasi untuk membantu saat akan ada evaluasi ataupun dalam merancang strategi baru.				
2	<i>Catalogue</i>	Membantu membuat katalog untuk brand IRC, Giti, Gajah Tunggal, Zeneos, dan GT Radial				
3	<i>News Compilation</i>	Menggabungkan berita-berita dan kegiatan yang dilakukan oleh GT Radial dan IRC pada tahun 2019-2021				
4	<i>Company Profile</i>	Membuat <i>company profile</i> dalam bahasa inggris mengenai PT Gajah Tunggal beserta anak perusahaannya				
5	<i>Article</i>	Membuat Article untuk IRC Tire yang membahas mengenai keikutsertaan IRC dalam mensponsori kegiatan ajang balap motor				
6	<i>Social Media Content</i>	Memberikan ide untuk konten sosial media GT Radial yang dapat menaikkan <i>engagement</i>				
7	<i>Data Report</i>	Membuat presentasi untuk <i>post event</i> GIIAS 2021				

Table 3.1 Rangkuman pekerjaan

3.2.2 Uraian Kerja Magang

Dari tiga bulan menjalani praktek kerja magang, penulis melakukan kerja magang di PT Gajah Tunggal Tbk, selama 1,5 bulan, yang dilakukan secara *online* atau *Work From Home* (WFH). pada saat WFH, penulis tidak terlalu dilibatkan dalam pekerjaan yang membutuhkan diskusi secara langsung dan lebih kepada melakukan *desk research* karena sulit untuk berinteraksi dengan divisi atau pihak lain. Tugas-tugas tersebut diberikan melalui *whatsapp call*, dan dikumpulkan kembali melalui *whatsapp* atau *email*

Pada minggu awal, penulis diberikan *brief* singkat mengenai perusahaan agar lebih mudah memahami saat diberikan tugas dan sudah tahu apa yang harus dilakukan dengan khas dari perusahaan. Dengan diberikan tugas pertama yaitu *research* mengenai perusahaan, dengan mengakses ke semua media sosial, *website*, dan *annual report* dari perusahaan

a. Melakukan *Desk Research*

Dalam melakukan tugas *desk research*, penulis selalu mencari bahan referensi dari *website* resmi perusahaan, dan juga *website* dari kompetitor. Setelah memberikan informasi dari masing-masing kompetitor, penulis memberikan solusi atau saran yang dapat dilakukan oleh perusahaan agar bisa menjadi lebih baik.

Gambar 3.1 Contoh Desk Research kompetitor

Perbedaan Customer Journey Dari Pemilihan Ban Mobil oleh Kompetitor

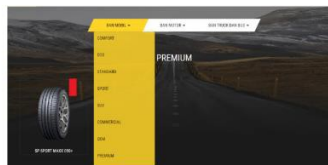
1. Bridgestone



Untuk Bridgestone Indonesia masih menggunakan tahun dalam pencarian tipe ban berdasarkan tipe mobil. Pencarian ban di Bridgestone yang pertama kali ditanya adalah tahun produksi dari mobil tersebut baru ke merk, model dan jenis mobil tersebut.

Perbedaan dengan website GT Radial adalah customer journey nya untuk GT Radial, kita memilih merk dari mobil terlebih dahulu kemudian model mobil, tipe, dan terakhir tahun produksi mobil tersebut.

2. Dunlop



Untuk Dunlop Indonesia, tidak ada pemilihan ban berdasarkan tipe mobil yang kita gunakan, tetapi langsung ke tipe ban dari dunlop dan mereka menyediakan katalog untuk OEM sehingga mereka mengetahui tipe ban OEM yang digunakan.

Perbedaannya dengan GT Radial adalah Dunlop tidak memiliki fitur untuk memilih ban berdasarkan tipe mobil, hanya pilihan tipe ban dari Dunlop sendiri.

Sumber, Data Pribadi

Penulis banyak melakukan *desk research* untuk keperluan dari supervisor dalam membuat *planning* apa saja yang harus dilakukan dalam menjaga *customer relation*, *engagement*, dan juga *awareness*. *Research* yang dilakukan semua berkaitan dengan kegiatan

kompetitor, bagaimana kompetitor melakukan suatu kegiatan promosi, apa reaksi dari konsumen, apakah layak untuk dicoba atau perlu dilakukan *brainstorming* agar kita bisa membuat yang lebih baik lagi

Situs-situs yang penulis gunakan seperti situs berita terpercaya, situs resmi kompetitor (Dunlop, Bridgestone, Hankook, Michelin, dsb.) banyak yang penulis dapatkan dengan melakukan *research* tersebut, seperti terdapat beberapa perbedaan dalam *customer journey* pembelian ban secara *online*, manakah yang lebih mudah digunakan, apakah milik GT Radial sudah memudahkan konsumen dalam membeli ban atau belum

Desk research yang dilakukan oleh penulis antara lain adalah:

1. Penulisan judul yang baik dan benar
2. Konten untuk menaikkan *engagement*
3. Kegiatan marketing yang dilakukan kompetitor
4. Media-media *online* dalam bidang otomotif
5. Contoh *press release* yang dilakukan kompetitor
6. Kegiatan promosi kompetitor
7. Apakah *email marketing* masih efektif atau tidak, ketertarikan konsumen terhadap layanan konsumen yang dilakukan menggunakan *Artificial Intelligence* (AI)
8. *Customer journey*
9. *Event* yang dilakukan perusahaan dalam 3 bulan terakhir
10. Membuat konten *education*

b. Membuat Artikel

Dalam pembuatan artikel untuk *brand* IRC atau ban motor, penulis diberikan *MOU* dari kegiatan acara yang sudah dilaksanakan dan apa saja yang perlu ditulis dalam artikel tersebut. Penulis diberikan

arahan harus melakukan penulisan seperti apa yang pas agar bisa di *upload* pada situs resmi IRC saat dibutuhkan.

Informasi yang ditulis pun bukan dari hasil penelusuran sendiri, tetapi informasi yang didapat dari arahan *supervisor* dan diberikan situs terpercaya yang bisa dikutip. Penulis diberikan tugas membuat 2 artikel dengan isi dari acara yang berbeda. Yaitu mengenai IRC memberikan sponsor untuk acara perlombaan *Super Grasstrack Open 2021* dan IRC mendukung ajang balap Walikota Lubuklinggau *Road Race 2021*.

Gambar 3.2 Artikel PRMCC

IRC Turut Mendukung PRMCC Super Grasstrack Open 2021



IRC kembali mensponsori ajang perlombaan Super Grasstrack Open 2021 yang berjalan selama 2 hari, pada tanggal 6-7 November 2021 di sirkuit Lembah Penawar Pulau Rengas, Kecamatan Bangko Barat, Kabupaten Merangin. Acara perlombaan ini diselenggarakan oleh Pulau Rengas Motor Cross Club (PRMCC).

Total peserta yang mengikuti acara ini terdapat lebih dari 200 pembalap. Peserta-peserta ini tidak hanya berasal dari Jambi namun dari Pulau Jawa pun mereka antusias untuk datang ke Jambi dan mengikuti ajang lomba ini.

Dalam acara ini, terdapat 12 kelas yang akan diperlombakan, yaitu sport trail open, FFA open, bebek modifikasi open, sport trail pemula Jambi, bebek modifikasi pemula Jambi, bebek standar pemula Jambi, FFA pemula Jambi non juara, dan yang terakhir bebek campuran lokal Merangin. Kemudian terdapat juga kelas RBT spek bebas lokal Jambi, RBT 2 tak atau 4 tak spek bebas lokal Jambi, RBT karbu standar lokal Jambi, dan RBT karbu standar non juara lokal Jambi.

Sumber, Data Pribadi

Gambar 3.3 Artikel Walikota Lubuklinggau 2021

**IRC Tire Mendukung Ajang Balap
Walikota Lubuklinggau Road Race 2021**



Lubuklinggau - IRC menjadi Sponsor dalam event balap yang sudah lama dinantikan, Walikota Lubuklinggau Road Race oleh Agp Production yang diselenggarakan selama 2 hari berturut-turut pada tanggal 6-7 November 2021 Gor Petanang Kota Lubuklinggau.

Acara ini berhasil menggabungkan antara 5 Provinsi, yaitu Jambi, Bengkulu, Riau, Sumatera Selatan, dan Sumatera Barat. Dengan total starter yang hadir sebanyak 485 peserta dengan kelas-kelas bergensi seperti kelas Mp1, Mp4, dan Mp6, selain itu terdapat juga kelas 2tak underbone dan Sport 2tak. Peserta 2 tak underbone diikuti 39 starter dan sport 2 tak diikuti 36 Starter.

Acara ini pun tentunya mengikuti prosedur ketat dalam menjalani himbauan pemerintah untuk selalu taat prosedur kesehatan dengan mengadakan vaksinasi bagi penonton yang belum mendapatkan vaksinasi Covid-19 sekaligus membantu pemerintah dalam menangani wabah Covid-19 ini.

Sumber, Data Pribadi

c. *Social Media Content*

Penulis dilibatkan dalam membuat *plan* konten pada akun instagram milik GT Radial, dengan memberikan masukan ide-ide apa saja yang perlu dilakukan agar menaikkan *engagement* dan juga *awareness*. Penulis mencari referensi dari kompetitor, konten seperti apa yang diminati masyarakat mengenai otomotif, promo seperti apa yang banyak peminatnya.

Setelah meneliti beberapa kompetitor dan media sosial milik GT Radial, peneliti membuat *content planning* yang penulis harapkan bisa menambahkan *engagement* dan *awareness* terhadap brand GT Radial seperti,

Week 1 (Oct 4th - Oct 10th)

- Promo pembelian 2 ban mendapatkan *polo shirt* / topi
- Promo pembelian >2 ban mendapatkan *Hoodie* +
Topi / *T-shirt* +topi / *voucher*

Week 2 (Oct 11th - Oct 17th)

- Membuat Konten yang mengajak diskusi (keluhan yang sering dialami dengan ban mereka, dll)

Week 3 - 4 (Oct 18th - Oct 31st)

- Membuat undian setiap pembelian ban mobil bisa mendapat kesempatan memenangkan *Voucher, Hoodie, T-shirt, Polo Shirt*

*undian ini pembelian periode 2 minggu dan ada 5-10 pemenang

Week 5 (Nov 1st - Nov 7th)

- Pengumuman pemenang undian minggu ke 3&4

Week 8 (Nov 22nd - Nov 28th)

- Membuat *quiz* yang mengharuskan peserta untuk follow media sosial, mengajak teman, dan posting *story/feed* dengan *hashtag*

Week 11 (Dec 13th - Dec 19th)

- Membuat konten yang terarah untuk memberi edukasi mengenai mudik

Week 12 (Dec 20th - Dec 26th)

- Giveaway tema natal & tahun baru, dengan syarat *repost* postingan pada *story*, mengajak teman, *comment*, *post feed*. Untuk menaikkan *engagement*

d. Katalog

Pembuatan katalog ini, yang berisikan *promotional item* untuk GT Radial, Gajah Tunggal, dan Zeneos. Penulis bekerja sama dengan pihak *design* untuk meminta gambar dari produk-produk yang sudah ada, dan berdiskusi dengan pihak marketing untuk

mengetahui spesifikasi dari setiap produknya. Tujuan pembuatan *catalogue* ini adalah untuk mengetahui produk apa saja yang bisa dijadikan barang promosi, untuk momen tertentu atau secara *general* saja

Dalam pembuatannya, penulis melakukan revisi sebanyak dua kali, di revisi tersebut, penulis mengedit beberapa gambar agar terlihat lebih rapi dan juga seragam dengan yang lainnya. Berikut terlampir penugasan melalui *email* untuk membuat katalog dari GT Radial, Giti, Zeneos, dan Gajah Tunggal

Gambar 3.4 Bukti Penugasan



Kiki Anjani <kikianjani648@gmail.com>

Mon, Sep 20, 2:46 PM

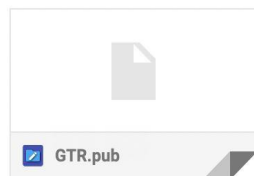
to me ▾

dear Asia,

terlampir ya data yang GT Radial.

regards,

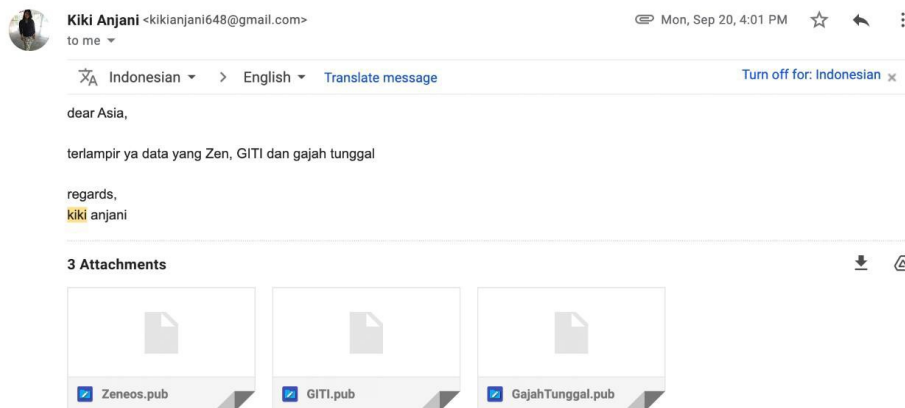
kiki anjani



Sumber, *Email* Pribadi

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Gambar 3.5 Bukti Penugasan Katalog



Sumber, Email Pribadi

e. *News Compilation*

Penulis ditugaskan untuk membuat *news compilation* untuk 2 brand, yaitu GT Radial dan IRC. yang bertujuan untuk keperluan *website*, agar mudah untuk melihat apa saja yang sudah dicapai dalam 3 tahun terakhir ini, terhitung tahun 2019-2021. Dalam penugasan ini, penulis mencari sumber data dari situs resmi GT Radial dan juga IRC, selain itu terdapat beberapa media *online* juga ya menjadi sumber penulis.

Waktu pengerjaan untuk *news compilation* ini adalah satu minggu. Dan terdapat revisi sebanyak satu kali untuk hal minor. Data-data tersebut belumbisa diakses pada website remis GT Radial dan IRC karena menunggu akhirtahun agar dapat secara lengkap merangkum tahun 2021. Berikut lampiran untuk beberapa halaman dari *news compilation* dari GT Radial dan IRC

Dikutip dari indonesiaautoshow.com “

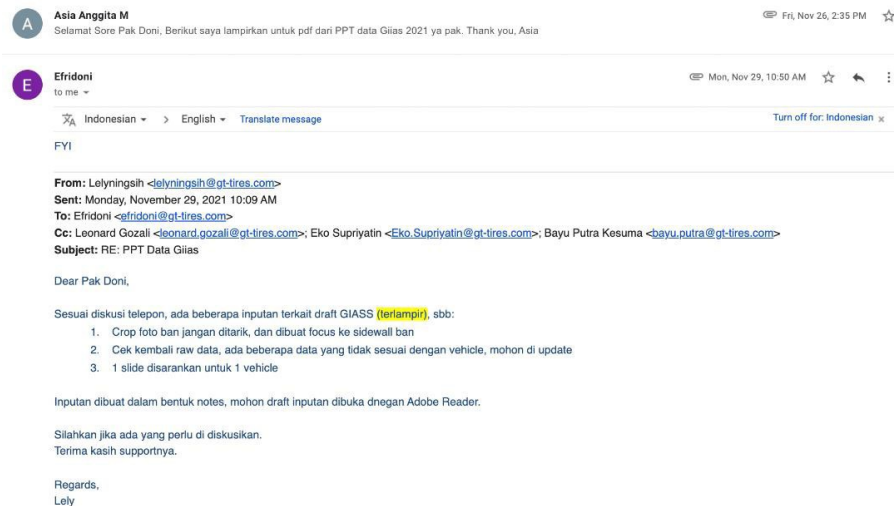
N U S A N T A

pameran mobil terbesar di Indonesia. Pada tahun 2006 pameran ini menjadi platform internasional baru yang disetujui oleh OICA (*International Automotive Organization*) dan berubah nama menjadi Indonesia International Motor Show (IIMS). Selain perjalanan yang luar biasa selama lebih dari 30 tahun, kami akan memimpin pameran ke masa depan yang lebih baik tahun ini dan memulai pameran dengan nama baru *GAIKINDO* Indonesia International Auto Show (GIIAS).”

PT Gajah Tunggal sebagai produsen ban, selalu mengikuti acara ini dan sebagai *post event*, direksi meminta divisi *brand marketing* untuk membuat presentasi terkait acara tersebut. Dan penulis diberikan tanggung jawab dalam membuat presentasi tersebut yang kemudian dipresentasikan oleh *head of marketing*, Leo Gozali.

Dalam pembuatan tugas ini, penulis diberikan waktu tiga hari untuk pengerjaannya, kemudian dilanjutkan dengan beberapa revisi yang kurang rapi dan juga data-data yang masih kurang. Penulis berkoordinasi dengan divisi *design* untuk meminta beberapa foto dan juga mendapatkan spesifikasi ban dan mobil dari divisi *marketing product*

Gambar 3.7 Email Revisi



Sumber, Email pribadi

Berikut beberapa contoh dari report yang dibuat dalam bentuk presentasi agar lebih mudah saat dipresentasikan kepada direktur sales & marketing

Gambar 3.8 Report Data



Sumber, Data Pribadi

g. *Company Profile*

Profil perusahaan atau *company profile* adalah gambaran umum dari sebuah perusahaan yang ingin menjalankan serangkaian iklan bawaan tentang sebuah buku. (Agustrijianto 2001:133)

Penulis diberikan tugas untuk membuat *company profile* dengan menggunakan bahasa inggris, penulis juga diminta untuk tidak hanya sekedar meng *copy paste company profile* yang sudah ada namun harus mencoba membuatnya menggunakan kata-kata sendiri sehingga penulis mencari informasi melalui *website-website* resmi milik Gajah Tunggal, GT Radial, IRC, Zeneos, dan Giti

3.3 Kendala yang Ditemukan

Selama melakukan praktek kerja magang di PT Gajah Tunggal Tbk, penulis mendapatkan banyak pengalaman baru, dan ilmu baru, namun penulis juga mengalami beberapa kesulitan atau kendala, seperti :

1. Tidak terlalu dilibatkan ke dalam tugas yang penting, seperti diberikan pekerjaan yang hanya membantu pihak brand marketing dalam mencari strategi yang harus dilakukan, tetapi tidak membuat strategi tersebut
2. Pihak perusahaan tidak langsung memberikan revisi terhadap tugas yang dikerjakan

3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Atas kendala diatas, penulis memiliki solusi yang kemudian membantupenulis dalam mengerjakan pekerjaan di PT Gajah Tunggal Tbk

1. Penulis kemudian berdiskusi untuk meminta dilibatkan dalam pekerjaan yang lebih kompleks. Kemudian *supervisor* memberikan tanggung jawab kepada penulis untuk membuatkan *content planning* dan juga membuatkan presentasi atas hasil kegiatan GIIAS 2021
2. Penulis aktif menanyakan tugas yang sudah dikerjakan apakah terdapat kesalahan atau kekurangan yang akan segera direvisi