

DAFTAR PUSTAKA

- Catriana, E. (2021, November 11). Meski di Tengah Pandemi, Kinerja Industri Otomotif Melaju Kencang. Retrieved from <https://money.kompas.com/read/2021/11/11/175713326/meski-di-tengah-pandemi-kinerja-industri-otomotif-melaju-kencang?page=all>
- Gelder, S.V. (2005). Global brand strategy. London: Kogan Page
- Jenty, F. & Setyanto, Y. (2018). Pemanfaatan Event sebagai Upaya Public Relations dalam Membangun Reputasi Perusahaan (Studi pada PT. XYZ sebagai pendukung kegiatan Asian Games 2018). UNTAR Journal, 320-326. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.24912/pr.v2i2.3593>.
- Kementerian Republik Indonesia, KEMENTERIAN KOORDINATOR BIDANG PEREKONOMIAN REPUBLIK INDONESIA. (2021, September 16). *Nilai Ekspor Indonesia Catat Rekor Tertinggi Sepanjang Sejarah* [Press release]. KEMENTERIAN KOORDINATOR BIDANG PEREKONOMIAN REPUBLIK INDONESIA. Retrieved December 1, 2021, from <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3301/nilai-ekspor-indonesia-catat-rekor-tertinggi-sepanjang-sejarah>
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga. Hal. 172-173
- Kotler, & Keller. (2015). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Kunjana, G. (Ed.). (2019, May 10). Gajah Tunggal Rajai Pasar Ban Domestik. Retrieved from <https://investor.id/industry-trade/188056/gajah-tunggal-rajai-pasar-ban-domestik>
- Parent, M. M. (2013). *Managing Major Sports Events: Theory and Practice* (p. 130) (S. Smith-Swan, Ed.). New York.
- Who We Are. (n.d.) Retrieved December 6, 202. From : <https://gt-tires.com/indonesia/corporate.asp?menuid=3&classification=12&subid=36&language=1>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A