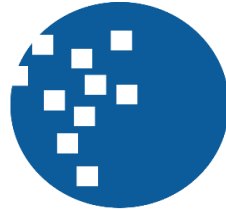


IMPLEMENTASI CORPORATE COMMUNICATION

PT TIMAH TBK



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

FALIH JUVENTYA

0000033239

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
MULTIMEDIA NUSANTARA TANGERANG**

2021

IMPLEMENTASI CORPORATE COMMUNICATION

PT TIMAH TBK



LAPORAN MAGANG

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

FALIH JUVENTYA

00000033239

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2021

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Falih Juventya

NIM : 00000033239

Program Studi : Komunikasi Strategis

Laporan Magang dengan judul:

“IMPLEMENTASI CORPORATE COMMUNICATION PTTIMAH TBK”

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk tugas akhir yang telah saya tempuh.

Pangkalpinang, 16 Desember 2021



UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Falih juventya

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang dengan judul

“IMPLEMENTASI CORPORATE COMMUNICATION PT TIMAH TBK”

Oleh

Nama : Falih Juventya
NIM : 00000033239
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Desember 2021

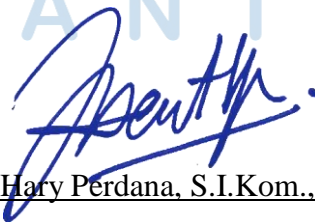
Pembimbing



Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.

NIK: 034813

Ketua Program Studi Komunikasi Strategis



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

NIK: 0308117706

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

“IMPLEMENTASI CORPORATE COMMUNICATION PT TIMAH TBK”

Oleh

Nama : Falih Juventya
NIM : 00000033239
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diajukan pada hari Rabu, 12 Januari 2022

Pukul 17.00 s/d 18.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.

NIK: 034813

Angga Ariestya, S.Sos., M.Si.

NIK: 0311048505

Pembimbing

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.

NIK: 034813

Ketua Program Studi Komunikasi Strategis

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

NIK: 0308117706

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Falih Juventya
NIM : 00000033239
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“IMPLEMENTASI CORPORATE COMMUNICATION PT TIMAH TBK”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Pangkalpinang, 16 Desember 2021

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Yang menyatakan,



Falih Juventya

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Implementasi *Corporate Communication* PT Timah Tbk” yang telah selesai dibuat guna memenuhi satu syarat gelarsarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Universitas Multimedia.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dari bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Strategis Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Hanif Suranto, S.Sos., M.Si, sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesinya tesis ini.
5. Mama yang selalu senantiasa memberikan semangat kepada penulis agar dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik.
6. Bapak Anggi Siahaan, selaku Kepala Bidang *Corporate Communication* PT Timah Tbk yang telah memberikan kesempatan untuk penulis melakukan praktik magang.
7. Bapak Rizali Himawan, sebagai Kepala Bagian Komunikasi Eksternal PT Timah Tbk yang menjadi pembimbingan lapangan yang telah banyak memberikan tambahan wawasan bagi penulis.
8. Ibu Citra Ayu Agustiwi beserta rekan-rekan *staff corporate communication* PT Timah Tbk yang selalu memberikan dukungan serta ilmu baru dalam dunia kerja.
9. Vannisya, Rizma, Cut, dan Tata teman seperjuangan semasa sekolah penulis yang selalu memberikan dukungan kepada penulis agar penulis tidak putus asa.
10. Tyas, Adinda, Josephine, Rayi, Verencia dan Asmi yang merupakan teman kuliah yang juga ikut selalu memberikan dukungan kepada penulis.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Pangkalpinang, 16 Desember 2021

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Falih Juventya

IMPLEMENTASI KOMUNIKASI KORPORAT PT TIMAH TBK

Falih Juventya

ABSTRAK

Indonesia merupakan Negara dengan sumber daya alam yang melimpah. Salah satu sumber daya alam yang dimiliki yaitu timah. Bahkan Indonesia merupakan penghasil timah terbesar di dunia. Salah satu daerah di Indonesia yang terdapat banyak akan timah yaitu Kepulauan Bangka Belitung. Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang pertambang timah dan berada di Kepulauan Bangka Belitung yaitu PT Timah Tbk. PT Timah Tbk dalam melakukan kegiatannya bersinggungan langsung dengan para pemangku kepentingan baik internal maupun eksternal. PT Timah Tbk mengimplementasikan komunikasi korporat yang bertujuan untuk pengelolaan komunikasi dengan para pemangku kepentingan. Pengelolaan komunikasi yang dilakukan bertujuan agar dapat membangun, memelihara, serta melindungi citra perusahaan terhadap para pemangku kepentingan sehingga dapat meminimalisir hal buruk yang terjadi terhadap perusahaan. Penulis melaksanakan praktik kerja magang selama lebih dari 60 hari dengan tujuan mengaplikasikan berbagai teori yang telah diterima selama perkuliahan serta melatih kemampuan baik secara teknis maupun non teknis. Penulis selama melaksanakan praktik kerja magang telah mengimplementasikan komunikasi korporat melalui hubungan dengan media, komunikasi dengan karyawan, pengelolaan masalah, serta internet dan media sosial.

Kata Kunci : Komunikasi, PT Timah Tbk, Komunikasi Korporat.

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

*THE IMPLEMENTATION CORPORATE COMMUNICATION OF
PT TIMAH TBK*

Falih Juventya

ABSTRACT

Indonesia is a country with abundant natural resources. One of the natural resources owned is tin. Indonesia is the largest tin producer in the world. One of the areas in Indonesia that has a lot of tin is the Bangka Belitung Islands. A State-Owned Enterprise (BUMN) engaged in tin mining and located in the Bangka Belitung Islands, namely PT Timah Tbk. PT Timah Tbk in carrying out its activities is in direct contact with stakeholders, both internal and external. PT Timah Tbk implements corporate communication which aims to manage communication with stakeholders. The communication management carried out aims to be able to build, maintain, and protect the company's image to stakeholders to minimize bad things that happen to the company. The author carries out an internship practice for more than 60 days to apply various theories that have been received during lectures and training skills both technically and non-technically. The author during his internship has implemented corporate communication through media relations, communication with employees, problem management, as well as the internet and social media.

Keywords: Communication, PT Timah Tbk, Corporate Communication.

UMMN

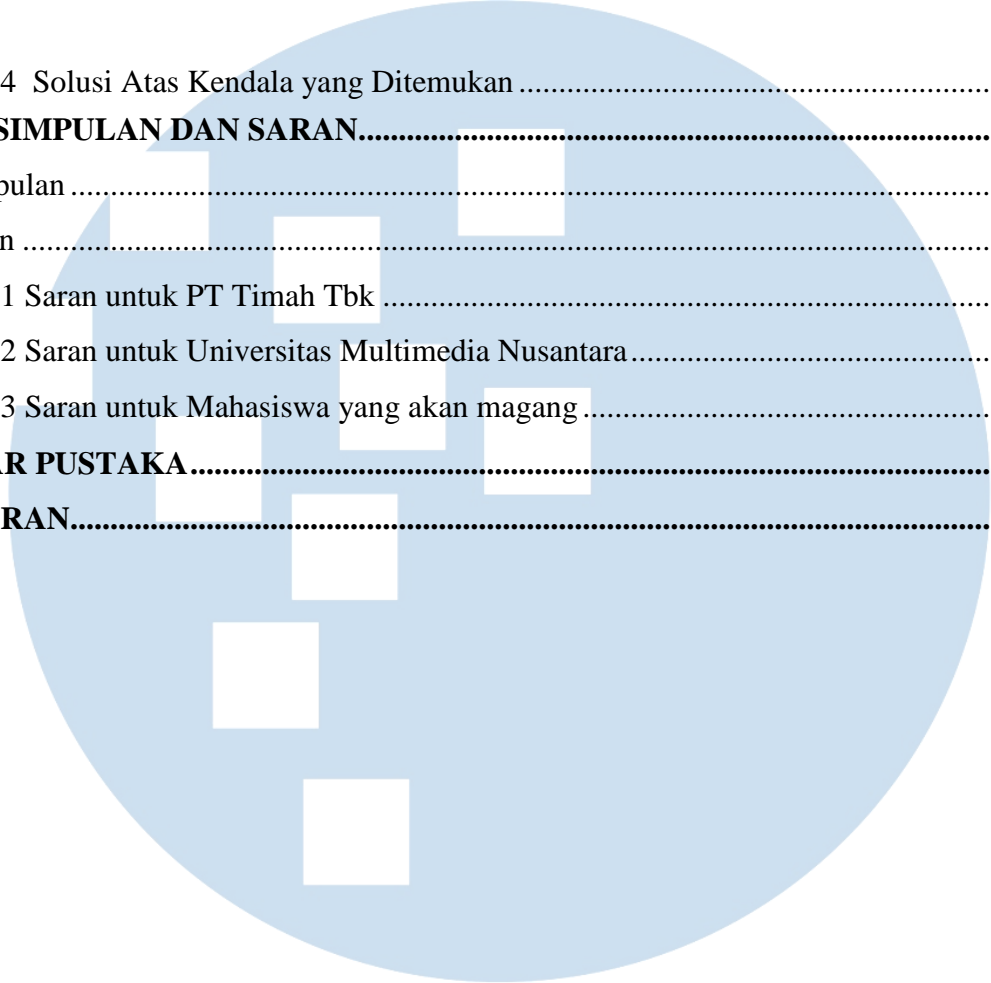
UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LAPORAN KERJA MAGANG..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iv |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| ABSTRAK | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR BAGAN | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang..... | 4 |
| 1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang | 4 |
| BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN | 7 |
| 2.1. Sejarah Singkat Perusahaan | 7 |
| 2.1.1. Visi dan Misi Perusahaan..... | 7 |
| 2.1.2. Nilai Perusahaan | 8 |
| 2.1.3. Logo Perusahaan | 8 |
| 2.1.4. Kontak dan Tempat Perusahaan..... | 9 |
| 2.2. Struktur Organisasi | 9 |
| BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG..... | 12 |
| 3.1. Kedudukan dan Koordinasi..... | 12 |
| 3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang | 12 |
| 3.2.1 Tugas yang Dilakukan | 12 |
| 3.2.3 Uraian Kerja Magang | 14 |
| 3.2.3 Kendala yang Ditemukan | 24 |



| | |
|--|-----------|
| 3.2.4 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan | 24 |
| BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN..... | 25 |
| 4.1 Simpulan | 25 |
| 4.2 Saran | 26 |
| 4.2.1 Saran untuk PT Timah Tbk | 26 |
| 4.2.2 Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara | 26 |
| 4.2.3 Saran untuk Mahasiswa yang akan magang | 28 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 28 |
| LAMPIRAN..... | 29 |

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Timeline Pekerjaan Magang 14



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Struktur Organisasi PT Timah Tbk.....8
Bagan 2. 2 Struktur Bidang Corporate Communication.....9
Bagan 3.1 Alur kerja dan koordinasi...11

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Negara Penghasil Timah Terbesar di Dunia 2020 | 1 |
| Gambar 2. 1 Logo Perusahaan | 8 |
| Gambar 3. 1 Media Monitoring Media Berita Online | 17 |
| Gambar 3. 2 Media Monitoring Media Berita Cetak | 17 |
| Gambar 3. 3 Rilis Berita Perusahaan yang Dibuat oleh Penulis | 19 |
| Gambar 3. 4 Proses Input Berita ke Portal Perusahaan | 21 |
| Gambar 3. 5 Tampilan portal | 21 |
| Gambar 3. 6 Issue Management Terhadap Aksi yang Terjadi di Kantor Pusat | 23 |
| Gambar 3. 7 Proses Input Berita ke Website Perusahaan | 25 |
| Gambar 3. 8 Tampilan Website Perusahaan | 25 |
| Gambar 3. 9 Proses Input KPI | 26 |

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| A. KM-02 Surat Pengantar Kerja Magang..... | 32 |
| B. KM-02 Surat Penerimaan Kerja Magang di Perusahaan..... | 33 |
| C. KM 03-Kartu Kerja Magang | 34 |
| D. KM 04 Kehadiran Kerja Magang..... | 35 |
| E. KM-05 Laporan Realisasi Kerja Magang..... | 38 |
| F. KM-06 Penilaian Kerja Magang | 41 |
| G. KM -07 | 42 |
| H. Form Bimbingan Magang..... | 43 |
| I. Riwayat Hidup..... | 45 |
| J. Pengecekan Hasil Turnitin | 46 |
| K. Tugas yang Penulis Lakukan Selama Praktik Kerja Magang..... | 47 |

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA