

**PERAN *MARKETING COMMUNICATION INTERN* DI
IPROSPECT INDONESIA (*DENTSU COMPANY*)**



LAPORAN MAGANG

Hanna Latumahina

00000033270

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG SELATAN**

2021

**PERAN *MARKETING COMMUNICATION INTERN* DI
IPROSPECT INDONESIA (*DENTSU COMPANY*)**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)**

Hanna Latumahina

0000033270

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG SELATAN
2021**

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT
DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

Dengan ini saya Bernama di bawah ini,

Nama : Hanna Latumahina
NIM : 00000033270
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama Perusahaan : iProspect Indonesia
Divisi : Marketing Communication
Alamat : Menara Sentraya, Jl. Iskandarsyah Raya No.1A
RT.3/RW.1, Melawai, Kebayoran Baru, South Jakarta
City, Jakarta 12160
Periode Magang : 10 Agustus – 30 Oktober (60 Hari Kerja)
Pembimbing Lapangan: Delfi Kartikawati

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau Lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya dan disertakan dalam Daftar Pustaka

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan dalam penulisan laporan kerja magang, maka saya bersedia untuk menerima konsekuensi yang diberikan yaitu dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Depok, 16 Desember 2021



Hanna Latumahina

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
“Peran *Marketing Communication Intern* di iProspect Indonesia (Dentsu Company)”

Oleh
Nama : Hanna Latumahina
NIM : 00000033270
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Januari 2021
Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
0304078404

Penguji



Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
03031077503

Pembimbing I



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
0304078404

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.
0308117706

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Hanna Latumahina
NIM : 00000033270
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Tesis/Skripsi/~~Laporan Magang~~

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul: *Peran Marketing Communication Intern di iProspect Indonesia (Dentsu Company)* Beserta Perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas *Royalty Non* eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / formatkan, mengelola dan bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Januari 2021

Yang menyatakan,



(Hanna Latumahina)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-nya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang ini sesuai dengan waktu yang diharapkan. Laporan magang ini dibuat berdasarkan pengalaman praktek kerja magang selama 3 bulan.

Penyusunan laporan magang ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, maka dari itu ucapan terima kasih ingin disampaikan kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penyusunan laporan magang ini, Khususnya kepada:

1. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dalam memberikan revisi kepada saya ketika format yang saya gunakan tidak sesuai dengan arahan, selalu memberikan perhatian dan motivasi membangun untuk saya ketika bimbingan.
2. Inco Hary Perdana, S.I. Kom., M. Si selaku kaprodi Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara.
3. iProspect Indonesia yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan praktik kerja magang.
4. Mama dan Papa, yang selalu mendukung dan mendoakan penulis agar cepat lulus
5. Mayang, Anissa, dan Benito sebagai saudara kandung penulis yang selalu memberikan penulis semangat dalam menyelesaikan tugas.
6. Johan Kurnia Legi yang selalu memberikan motivasi ketika penulis sedang merasa jenuh.
7. Neffa, Steffie dan Dea sebagai teman dekat penulis yang mendoakan dan mendukung penulis.
8. Delfi Kartikawati selaku Marketing Communication Manager yang selalu sabar dalam membantu penulis dalam melakukan pekerjaan dan mempercayakan penulis untuk bekerjasama

Akhir kata penulis ingin meminta maaf apabila ditemukan kesalahan dalam laporan magang ini. Penulis berharap laporan magang ini dapat digunakan dan bermanfaat bagi pembaca.

Depok, 16 Desember 2021



Hanna

(Hanna Latumahina)



PERAN *MARKETING COMMUNICATION INTERN* DI IPROSPECT INDONESIA (*DENTSU COMPANY*)

Oleh: Hanna Latumahina

ABSTRAK

Laporan kerja magang ini membahas mengenai aktivitas dari *Marketing Communication Intern* di iProspect Indonesia (PT. Valuklik). *Marketing Communication* telah menjadi salah satu bagian penting dalam perusahaan untuk membangun hubungan antara perusahaan dengan masyarakat dan memberikan *brand awareness* yang baik di mata masyarakat. Dengan keadaan pandemi saat ini, membuat iProspect Indonesia harus berusaha untuk menginformasikan perusahaan kepada masyarakat melalui media sosial, *event* dan mengikuti kompetisi yang menghasilkan penghargaan dengan tujuan mengingatkan kembali ke masyarakat mengenai iProspect Indonesia. Sebagai *Marketing Communication Intern* di iProspect Indonesia (PT. Valuklik) selama 3 bulan. Pekerjaan yang dilakukan meliputi sosial media *marketing* dan melaksanakan *event*. Sebagai karyawan magang, penulis melakukan praktek kerja magang dengan tujuan untuk memahami peran dan cara bekerja dari *Marketing Communication* di iProspect Indonesia. Selama penulis mengikuti magang, banyak pengalaman kerja yang penulis dapatkan di iProspect Indonesia seperti cara bekerja dengan divisi lain, cara membagi waktu pekerjaan dengan baik, menambah kosakata baru di dunia industri dan mempelajari bagaimana mengimplementasikan aktivitas *Marketing Communication* di iProspect Indonesia.

Kata kunci: iProspect Indonesia, *Digital Marketing*, *Marketing Communication*, *Sosial Media Marketing*, *Event*

U M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN DI
IPROSPECT INDONESIA (DENTSU COMPANY)**

Oleh: Hanna Latumahina

ABSTRACT

This internship report discusses the activities of the Marketing Communication Intern at iProspect Indonesia (PT. Valuklik). Marketing Communication is an important part of the company to build relationships between the company and the community, create good brand awareness in the community about iProspect Indonesia. in the current pandemic situation, iProspect Indonesia should give a piece of information about the company to the public through social media, events, and participating in competitions that give an award to remind the public about iProspect Indonesia. As a Marketing Communication Intern at iProspect Indonesia (PT. Valuklik) for 3 months. Job description the author as a marketing communication intern is social media marketing and handles the events. as an intern, the author learns many things about the role of marketing communication and how to work in marketing communication at iProspect Indonesia During the internship, the author gets a lot of work experience at iProspect Indonesia like how to work with another divisions, how to manage work time, learn new vocabulary, and learning about how to implement Marketing Communication activities at iProspect Indonesia.

Keywords: *iProspect Indonesia, Digital Marketing, Marketing Communication, Social Media Marketing, Event.*



DAFTAR ISI

| | |
|---|----------|
| HALAMAN JUDUL..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iv |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI LAPORAN MAGANG UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| ABSTRAK..... | viii |
| ABSTRAC..... | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL | |
| DAFTAR GAMBAR | |
| DAFTAR BAGAN | |
| BAB 1 PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Tujuan Kerja Magang..... | 3 |
| 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang..... | 4 |
| 1.3.1 Waktu Kerja Magang..... | 4 |
| 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang..... | 4 |
| BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN..... | 6 |
| 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan..... | 6 |
| 2.1.1 Logo Perusahaan..... | 5 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 2.1.2 | Profil Perusahaan..... | 7 |
| 2.1.3 | Tempat, Kontak, dan Kanal Perusahaan..... | 8 |
| 2.2 | Struktur Perusahaan iProspect Indonesia..... | 9 |
| 2.3 | Ruang Lingkup Kerja Divisi <i>Marketing Communication</i> | 11 |
| BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG..... | | 13 |
| 3.1 | Kedudukan dan Koordinasi..... | 13 |
| 3.2 | Tugas dan Uraian Kerja Magang..... | 13 |
| 3.2.1 | Tugas yang dilakukan..... | 13 |
| 3.2.2 | Uraian Pekerjaan..... | 19 |
| 3.2.3 | Kendala yang ditemukan..... | 38 |
| 3.2.4 | Solusi atas kendala yang ditemukan..... | 38 |
| BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN..... | | 39 |
| 4.1 | Simpulan..... | 39 |
| 4.2 | Saran..... | 39 |
| 4.2.1 | Saran Bagi Universitas Multimedia Nusantara..... | 39 |
| 4.2.2 | Saran untuk iProspect Indonesia (PT. Valuklik) | 40 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3.1 Tugas yang dikerjakan..... | 19 |
|---|----|



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Silver for Specialist Agency of The Year - iProspect..... | 2 |
| Gambar 2.1 Logo iProspect Indonesia dengan tag..... | 6 |
| Gambar 2.2 Logo iProspect Indonesia tanpa tag..... | 6 |
| Gambar 2.3 Logo iProspect Indonesia dentsu endorsement..... | 7 |
| Gambar 2.4 Offsite Activity Part 1..... | 20 |
| Gambar 2.5 Offsite Activity Part 2..... | 21 |
| Gambar 2.6 Event Internal 17 Agustus 2021..... | 21 |
| Gambar 2.7 Konten Internal Linking Mobile SEO..... | 22 |
| Gambar 2.8 Konten E-Commerce..... | 22 |
| Gambar 2.9 Social Media Plan bulan Agustus 2021..... | 23 |
| Gambar 3.0 Social Media Plan bulan September 2021..... | 23 |
| Gambar 3.1 Social Media Plan bulan Oktober 2021..... | 23 |
| Gambar 3.2 Syarat dan Ketentuan Kompetisi..... | 25 |
| Gambar 3.3 Cue Card MC Event Merkle Indonesia..... | 25 |
| Gambar 3.4 Deck Presentasi Pembicara..... | 26 |
| Gambar 3.5 Meeting Planning Peluncuran Merkle Indonesia..... | 27 |
| Gambar 3.6 Meeting bersama MC..... | 27 |
| Gambar 3.7 Peluncuran Merkle Indonesia..... | 28 |
| Gambar 3.8 Outlook dari Maya Watono..... | 28 |
| Gambar 3.9 Google Forms Journalist Writing Competition..... | 29 |
| Gambar 4.0 Google Slides Wrap Up..... | 30 |

| | |
|--|----|
| Gambar 4.1 <i>Copy</i> untuk Pemenang Kompetisi..... | 30 |
| Gambar 4.2 Sertifikat Pemenang Kompetisi..... | 31 |
| Gambar 4.3 <i>Report Merkle Indonesia Launch</i> | 31 |
| Gambar 4.4 <i>Chat Vendor Hampers Invitations</i> | 32 |
| Gambar 4.5 <i>Weekly Meeting</i> bersama MoEngage..... | 33 |
| Gambar 4.6 <i>Copy Ads</i> | 33 |
| Gambar 4.7 <i>Meeting</i> bersama <i>Speaker</i> | 34 |
| Gambar 4.8 <i>Deck Presentasi Merkle Sharing Series #1</i> | 36 |
| Gambar 4.9 <i>Deck Presentasi Merkle Sharing Series #2</i> | 36 |
| Gambar 5.0 <i>Deck Presentasi Merkle Sharing Series #2</i> | 37 |



DAFTAR BAGAN

| | |
|---|----|
| Bagan 2.1 Struktur Organisasi iProspect Indonesia..... | 9 |
| Bagan 2.2 Struktur <i>Marketing Communication Team</i> | 11 |



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA