

PROSES KERJA JURNALISTIK SEBAGAI *VIDEO EDITOR*

DI KANAL VIDEO *MEDCOM.ID*



LAPORAN MAGANG

Puspita Wulandari

00000033327

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul
“Proses Kerja Jurnalistik sebagai *Video Editor*
di Kanal Video *Medcom.id*”

Oleh

Nama : Puspita Wulandari

NIM : 00000033327

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

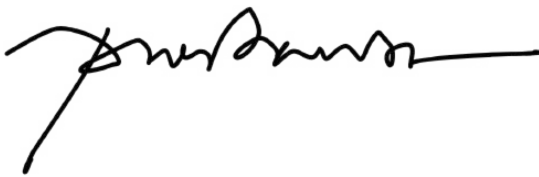
Telah diujikan pada hari Selasa, 04 Januari 2022

Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing



Albertus Magnus Prestianta, S.I.Kom., M.A.
0328108803

Penguji



Rony Agustino Siahaan, M.Si.

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, M.A.

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Puspita Wulandari

Nim : 00000033327

Program studi : Jurnalistik

Laporan Magang dengan judul “Proses Kerja Jurnalistik sebagai *Video Editor* di Kanal Video *Medcom.id*” merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik, yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah *Internship* yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Desember 2021



Puspita Wulandari

PROSES KERJA JURNALISTIK SEBAGAI *VIDEO EDITOR* DI KANAL VIDEO *MEDCOM.ID*

ABSTRAK

Oleh: Puspita Wulandari

Sebagai masyarakat informasi, manusia membutuhkan mekanisme akses terhadap ketersediaan informasi. Kini, masyarakat dapat mengakses informasi melalui berbagai format media, seperti media cetak, media elektronik, dan media daring. Hadirnya media daring mempercepat dan mempermudah proses penyampaian informasi kepada masyarakat. Praktik jurnalisisme multimedia memungkinkan penyajian informasi melalui berbagai format, mulai dari tulisan, gambar, infografis, hingga video. Video pendek yang informatif menjadi salah satu bentuk penyajian berita di media daring. Dalam praktiknya, video berita pendek biasanya disertai teks untuk memudahkan audiens dalam memahami informasi yang hendak disampaikan melalui video tersebut. *Medcom.id* sebagai "News Video Portal" merupakan salah satu media daring yang menghadirkan konten-konten berbasis multimedia, terutama video berita pendek. Melalui video-video yang padat, *Medcom.id* ingin memberikan informasi, pencerahan, sekaligus inspirasi kepada khalayak luas. Penulis berkesempatan untuk menjalani kerja magang di *Medcom.id* selama 63 hari sebagai *video editor*. Dalam menjalani kerja magang, penulis bertanggung jawab untuk memproduksi konten video berita pendek, khususnya kanal *Medcom Lifestyle*.

Kata kunci: *video editor*, jurnalisisme multimedia, media daring, *Medcom.id*

JOURNALISTIC WORK PROCESS AS A VIDEO EDITOR ON *MEDCOM.ID*'S VIDEO CHANNEL

ABSTRACT

By: Puspita Wulandari

As an information society, humans need an access mechanism to information availability. Now, the public can access information through various media formats, such as print media, electronic media, and online media. The presence of online media accelerates and simplifies the process of delivering information to the public. The practice of multimedia journalism allows the presentation of information through various formats, ranging from writing, images, infographics, to videos. Informative short video is a form of presenting news in online media. In practice, short news videos are usually accompanied by text to make it easier for the audience to understand the information to be conveyed through the video. Medcom.id as "News Video Portal" is one of the online media that presents multimedia-based content, especially short news videos. Through compact videos, Medcom.id wants to provide information, enlightenment, as well as inspiration to a wide audience. The writer had the opportunity to undergo an internship at Medcom.id for 63 days as a video editor. During the internship, the writer is responsible for producing short news video content, especially for the Medcom Lifestyle channel.

Keywords: *video editor, multimedia journalism, online media, Medcom.id*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur tak henti penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat-Nya, penulis dapat melaksanakan praktik kerja magang selama tiga bulan dan menyelesaikan laporan kerja magang dengan tepat waktu. Laporan kerja magang ini berisi uraian proses kerja magang penulis sebagai *video editor* di *Medcom.id* dan sebagai pemenuhan syarat kelulusan mata kuliah *Internship*.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang mendukung penulis dalam menjalani kerja magang dan penyusunan laporan kerja magang ini. Ucapan terima kasih dengan tulus penulis sampaikan kepada:

1. Samiaji Bintang Nusantara, M.A. selaku Ketua Program Studi Jurnalistik.
2. Albertus Magnus Prestianta, S.I.Kom., M.A., selaku dosen pembimbing yang telah membantu, membimbing, dan memberikan masukan terkait proses penulisan laporan kerja magang ini.
3. Pembimbing lapangan dan mentor penulis, Deni Fauzan Saputra dan Arvi Ristiani, yang telah memberikan penulis bimbingan dan dukungan selama menjalani praktik kerja magang di *Medcom.id*.
4. Keluarga besar *Medcom.id*, terutama *Departement Creative & Social Medcom* dan Divisi *Digital Creative Content* yang menjadi tempat penulis untuk mengembangkan diri selama menjalani praktik kerja magang.
5. Keluarga penulis tercinta yang selalu mendukung dan mendoakan yang terbaik.
6. Rekan-rekan seperjuangan penulis, Nafisa Deana, Syifa Dwi Mutia, Amadea Claritta, Eben Haezar, dan Frizki Alfian yang selalu memberi dukungan terhadap sesama dan menjadi tempat bertukar keluh kesah.
7. Pihak-pihak lainnya yang membantu penulis dalam menjalani praktik kerja magang dan menyelesaikan penulisan laporan kerja magang.

Tangerang, 16 Desember 2021

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Puspita Wulandari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Profil Perusahaan.....	8
2.1.1 Sejarah <i>Medcom.id</i>	8
2.1.2 Data Umum Perusahaan.....	10
2.1.3 Struktur Organisasi <i>Medcom.id</i>	11
2.2 Ruang Lingkup Divisi <i>Digital Creative Content</i>	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	14
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	14
3.2.1 Video <i>Medcom Lifestyle</i>	15
3.2.2 Potongan Program “Medcom Hari Ini”.....	17
3.2.3 Potongan Program “Prime Talk”.....	19
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	37
3.3.1 Produksi Video <i>Medcom Lifestyle</i>	37
3.3.2 Produksi Video Potongan Program “Medcom Hari Ini”.....	53
3.4 Kendala dan Solusi.....	60
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	63
4.1 Simpulan.....	63
4.2 Saran.....	65
4.2.1 Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara	65
4.2.2 Saran untuk <i>Medcom.id</i>	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN A	
LAMPIRAN B	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan Kanal “Video” pada Situs <i>Medcom.id</i>	3
Gambar 2.1 Media di Bawah Naungan Media Group.....	8
Gambar 2.2 Logo <i>Medcom.id</i>	9
Gambar 2.3 Tampilan Situs <i>Medcom.id</i>	10
Gambar 3.1 Kanal Video <i>Medcom Lifestyle</i>	15
Gambar 3.2 Data <i>Google Analytics</i> terhadap Kanal <i>Medcom Lifestyle</i>	16
Gambar 3.3 Tampilan Potongan Program “Medcom Hari ini”.....	18
Gambar 3.4 Judul dan Summary dari Potongan Program “Medcom Hari Ini”.....	18
Gambar 3.5 Kanal Program “Prime Talk”.....	20
Gambar 3.6 Penulis Mengajukan Pilihan Artikel.....	39
Gambar 3.7 <i>Creative Content</i> Memberikan Persetujuan mengenai Artikel yang Menarik untuk Digarap.....	40
Gambar 3.8 Pencarian Materi Foto.....	43
Gambar 3.9 Materi Foto yang Telah Diunduh dan Dimasukkan ke Dalam Folder.....	43
Gambar 3.10 Tampilan <i>File Project</i> di Adobe Premiere Pro CC 2019.....	45
Gambar 3.11 Tampilan <i>Project</i> saat Proses Penyuntingan Video.....	46
Gambar 3.12 Tampilan Video yang Telah Disunting pada Adobe Premiere Pro CC 2019.....	47
Gambar 3.13 Tampilan Video pada Bagian Pertengahan atau Bagian Isi.....	48
Gambar 3.14 Tampilan Panel <i>Export Settings</i>	49
Gambar 3.15 <i>Quality Control</i> dengan <i>Creative Content</i>	51
Gambar 3.16 Tampilan Web OCMS Milik <i>Medcom.id</i>	53
Gambar 3.17 Video yang Diunggah pada OCMS <i>Medcom.id</i>	53
Gambar 3.18 Penulis Mengirimkan Pilihan <i>Soundbite</i> kepada <i>Creative Content</i>	55
Gambar 3.19 Tampilan Adobe Premiere Pro saat Menyunting Video Potongan Program “Medcom Hari Ini”.....	56
Gambar 3.20 <i>Creative Content</i> Memberikan Saran Judul saat Proses <i>Quality Control</i>	58
Gambar 3.21 Tampilan Video Potongan Program “Medcom Hari Ini” yang Telah Dipublikasikan di Situs <i>Medcom.id</i>	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Posisi dan Nama dalam Struktur Organisasi.....	11
Tabel 3.1 Rincian Tugas Per Pekan	20
Tabel 3.2 Rincian Penggunaan Adobe Premiere Pro.....	45
Tabel 3.3 Rincian Penggunaan timeline Adobe Premiere Pro	57

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi <i>Medcom.id</i>	11
Bagan 2.2 Ruang Lingkup <i>Digital Creative Content</i>	13
Bagan 3.1 Alur Kerja Pembuatan Video Medcom Lifestyle.....	36
Bagan 3.2 Alur Kerja Pembuatan Potongan Program “Medcom Hari Ini”.....	53