

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah *Medcom.id*

PT Citra Multimedia Indonesia atau *Medcom.id* adalah salah satu media daring untuk mengakses situs berita dan artikel di Indonesia yang didirikan pada tahun 2017. *Medcom.id* hanya memiliki edisi daring dan merupakan bagian dari Media Group. Media Group merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang media massa, properti, media iklan, restoran, dan sumber daya alam.

Gambar 2.1 Media di Bawah Naungan Media Group



Sumber: Media Group

Dalam bidang media massa, Media Group atau Media Group News berkomitmen untuk menyajikan informasi, berita, dan hiburan yang berdampak dan berpengaruh. Media Group News menaungi 12 platform utama, antara lain Metro TV, Media Indonesia, Lampung Post, *Medcom.id*, IDM, MTI, Media Academy, Sai Radio, Digital Marketing Agency, Magna Channel, BN TV, dan Suma.id. Sementara itu, *Medcom.id* sendiri meluncurkan tujuh portal berita baru, antara lain Podme.id untuk siniar, Oase.id untuk gaya hidup Muslim, Gaya.id untuk fesyen dan gaya hidup, Autogear.id untuk ulasan otomotif, Clicks.id untuk cakupan berita Jawa

Timur, Dadali.id untuk cakupan berita Jawa Barat, dan Apakareba.id untuk cakupan berita Sulawesi Selatan.

Persaingan media daring membuat kebanyakan media berlomba-lomba mengejar “klik” dengan topik-topik yang dieksploitasi. Demi menghindari fenomena tersebut, *Medcom.id* bertujuan untuk menghadirkan “jurnalisme lama”, yaitu jurnalisme yang mencari kebenaran dan menyajikannya kepada pembaca dengan mengedepankan skeptisisme, verifikasi ulang, serta memperkuat nilai-nilai dasar etika jurnalistik. Sebagai “News Video Portal”, *Medcom.id* menyajikan konten-konten berbasis multimedia, sehingga tidak hanya dalam bentuk teks dan foto, tetapi juga dalam format video, audio, grafis, dan videografis. Melalui video-video yang padat, *Medcom.id* ingin memberikan informasi, pencerahan, sekaligus inspirasi kepada khalayak luas. Selain itu, *Medcom.id* juga ingin memberikan pemahaman terhadap isu yang kompleks kepada audiens melalui tulisan-tulisan mendalam, investigatif, serta lengkap dengan konteks. Dalam praktiknya, *Medcom.id* juga memanfaatkan data-data publik untuk diolah menjadi berita informatif dengan visualisasi yang memikat dan mudah dipahami pembaca.

Gambar 2.2 Logo *Medcom.id*



Sumber: *Medcom.id*

Logo *Medcom.id* yang saat ini digunakan merupakan logo baru yang diluncurkan pada 2019. Mantan CEO *Medcom.id* Mirdal Akib menjelaskan bahwa logo *Medcom.id* yang berwarna-warni tersebut mengartikan akses yang lebih banyak warna. Berbeda dengan logo sebelumnya yang hanya memiliki warna perak dan biru. Lalu, simbol elang pada logo bertujuan untuk menghadirkan semangat baru yang sejalan dengan Media Group, guna mencapai fokus yang lebih tinggi dan bisa bermanfaat banyak untuk masyarakat.

2.1.2 Data Umum Perusahaan

| | |
|-----------------|--|
| Nama Perusahaan | : PT Citra Multimedia Indonesia |
| Nama Media | : <i>Medcom.id</i> |
| Alamat | : Jl Pilar Mas Raya Kav. A-D, Kedoya, Kebon Jeruk, Jakarta 11520 |
| No. Telp | : +6221 – 5839 9117/5830 0077 ext. 11130 |
| Email | : redaksi@Medcom.id |
| Situs Web | : www.Medcom.id |
| Media Sosial | : 1. Instagram: @medcomid 2. Twitter: @medcomid 3. Facebook: Medcom ID 4. TikTok: @medcom_id 5. Youtube: medcom id |

Gambar 2.3 Tampilan Situs *Medcom.id*

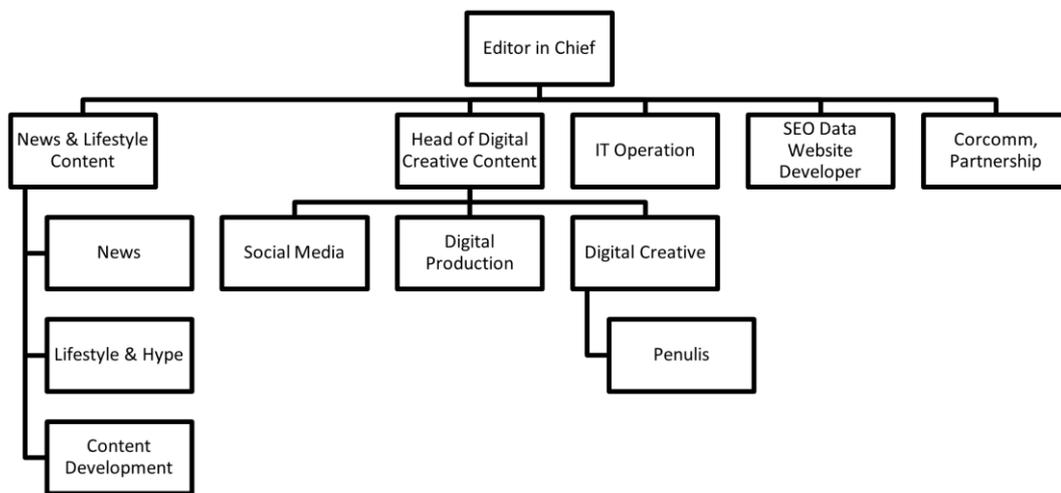


Sumber: *Medcom.id*

2.1.3 Struktur Organisasi *Medcom.id*

Berdasarkan data yang penulis dapatkan, berikut adalah struktur organisasi dari *Medcom.id*.

Bagan 2.1 Struktur Organisasi *Medcom.id*



Sumber: Diolah Penulis

Tabel 2.1 Posisi dan Nama dalam Struktur Organisasi

| Posisi | Nama |
|----------------------------------|--|
| Editor in Chief | Budiyanto |
| Head of News Production | Indra Maulana |
| Head of News Gathering | Hadi Winarto |
| Head of Digital Creative Content | Jati Savitri |
| Departement Head | Wandi Yusuf, Ahmad Firdaus, Deni Fauzan, Rizky Saputra |

| | |
|-----------|--|
| Desk Head | Githa Farahdina (Nasional dan Daerah), Ade Hapsari (Ekonomi), Fajar Nugraha (Internasional), Citra Larasati (Pendidikan), M. Mamduh (Teknologi), A. Shindu Alpito (Hiburan), Yatin Suleha (Rona), Alfa Mandalika (Olahraga), (Otomotif), Wijokongko (Foto), Arie Bachdar (News Live), Win Adab (News Live dan Crosscheck), Rosa Anggreti (Media Service), Misbahol Munir (Newsmaker) |
|-----------|--|

Sumber: *Medcom.id*

2.2 Ruang Lingkup Divisi *Digital Creative Content*

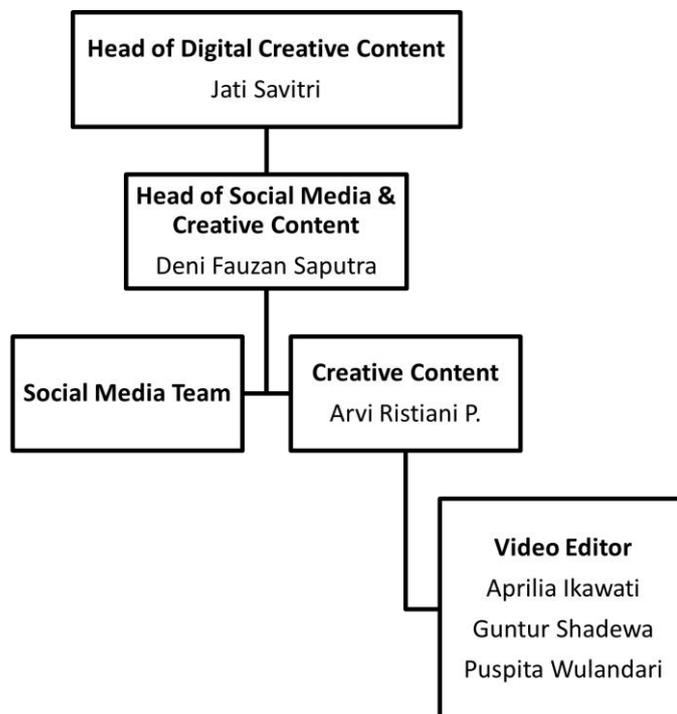
Jobdesk penulis yang merupakan *video editor* berada di bawah naungan divisi *Digital Creative Content*. Divisi ini memproduksi konten video berita yang akan dipublikasikan di situs web dan platform lainnya seperti Instagram, TikTok, Dailymotion, serta Youtube. Materi untuk produksi video berita diambil dari artikel yang dibuat oleh reporter *Medcom.id* dan diunggah melalui situs web. Video berita yang diproduksi mencakup kanal nasional, internasional, olahraga, hiburan, *lifestyle*, dan bisnis.

Mengenai sistem pembagian materi, setiap *video editor* akan mengajukan artikel pilihan untuk digarap menjadi video. Selain mengajukan topik pilihan sendiri, terkadang tim *video editor* juga diminta menggarap topik tambahan, terutama bila ada *breaking news*. Pembuatan video berita menggunakan gambar bergerak (video peristiwa) ataupun gambar tidak bergerak (foto) yang sesuai dengan topik berupa *slide show*. Lalu, video tersebut ditambah dengan *caption* berupa teks singkat sebagai naskah penjelas.

Penulis sebagai *video editor* di divisi ini bertugas menggarap video berita untuk kanal “*Medcom Lifestyle*”, tetapi terkadang juga menggarap potongan video *talkshow* untuk kanal “*Medcom Nasional*” dan “*Medcom Sport*”. Setelah video selesai disunting, video beserta *summary* (naskah untuk dipublikasikan bersama

video) dikirimkan ke pihak editor untuk diulas kembali sebelum dipublikasikan ke situs web.

Bagan 2.2 Ruang Lingkup *Digital Creative Content*



Sumber: Diolah penulis