

## 2 BAB 2

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pada tahun 2009, PT Future Mediatrix Group didirikan dengan total 3 *founder* perusahaan. Ketiga orang tersebut yakni Thomas Joseph yang menjabat sebagai *Chief Executive Officer* (CEO), Edhozell menjabat sebagai *Chief Creative Officer* (CCO), Yusmin Joe yang menjabat sebagai *Chief Operational Officer* (COO). Thomas Joseph yang merupakan CEO PT Future Mediatrix Group sudah 17 tahun lebih berpengalaman di bidang *marketing, design, dan digital*. Edhozell yang menjabat sebagai CCO merupakan seorang *content creator* yang cukup terkenal di Indonesia terutama pada *platform* Youtube, dan sudah berpengalaman menjadi seorang *influencer* di media sosial lebih dari 10 tahun. Yusmin Joe yang menjabat sebagai COO berpengalaman selama lebih dari 10 tahun dalam bidang web dan IT. Namun seiring berjalannya waktu, Edhozell memiliki perbedaan visi dengan Thomas Joseph dan Yusmin Joe. Sehingga kini, PT Future Mediatrix Group hanya dijalankan oleh Thomas Joseph dan Yusmin Joe. PT Future Mediatrix Group memiliki 2 kantor yang terletak di Jakarta Barat, tepatnya terletak di Gedung Tokopedia Care Tower lantai 12.

##### 2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Pada awalnya, Pak Thomas merupakan *freelance* sejak tahun 2002 dalam bidang digital dan kreatif. Pak Thomas sendiri memiliki visi untuk membuat sebuah perubahan pada industri ini, bukan hanya sekedar bisnis yang meraup keuntungan namun juga untuk memberikan *value* atau nilai yang benar-benar dibutuhkan untuk

klien. Visi Pak Thomas juga ingin dunia kreatif harus selalu berkembang, dimana menggabungkan dunia kreatif dan inovasi. Menurut Pak Thomas, dunia kreatif tidak bisa berdiri tanpa adanya teknologi dan begitu juga sebaliknya bahwa dunia teknologi tidak bisa berkembang tanpa adanya dunia kreatif. Maka dari itu, pada tahun 2009 Pak Thomas mulai berinisiatif untuk membangun perusahaan sendiri yaitu PT Future Mediatrix Group

PT Future Mediatrix Group merupakan sebuah perusahaan pada bidang agensi digital. PT Future Mediatrix Group sudah berpengalaman dan memiliki spesialisasi dalam bidang media sosial dan aktivasi media digital. Dengan memanfaatkan teknologi digital untuk mengembangkan bisnis klien PT Future Mediatrix Group dengan mencapai goals klien. PT Future Mediatrix Group sendiri memiliki goals yakni menciptakan *marketing communication agency*, yang dapat membantu mencapai *objective* klien dengan cara memberikan solusi strategi digital dan media sosial yang tepat. Dalam menjalankan bisnisnya, FMG memegang beberapa prinsip atau nilai utama perusahaan. Terdapat enam *core values* yaitu *Commitment, Passion, Ownership, Win-win, Endurance, dan Regeneration (C-POWER)*.

### 1. *Commitment*

Komitmen merupakan fundamental yang diperlukan dalam setiap bisnis, sehingga PT Future Mediatrix Group menjadika komitmen sebagai value utama yang dijunjung dalam perusahaan ini.

### 2. *Passion*

PT Future Mediatrix Group menjadikan passion sebagai salah satu valuenya karena passion merupakan hal yang penting dalam suatu pekerjaan. Dengan bekerja sesuai dengan keinginan, semua masalah dapat dihadapi dan diatasi, karena sudah sesuai dengan panggilan.

### 3. *Ownership*

PT Future Mediatrix memegang *value* ini karena *ownership* merupakan fundamental yang harus dimiliki seseorang dalam bekerja. Karena seseorang harus memiliki sebuah *sense of belonging*, baik dari sisi perusahaan maupun terhadap tugas yang dikerjakan atas karya yang dimiliki. Sehingga dalam

melakukan sebuah pekerjaan, pekerjaan tersebut akan dilakukan dalam memberikan terbaik dan *oustanding*.

4. *Win-Win*

Pada *value* ini PT Future Mediatrix Group berharap dapat memberikan *win-win solution*, dimana harapan untuk semua pihak dari karyawan, klien dan *partner* PT Future Mediatrix Group mendapatkan keuntungan yang sama.

5. *Endurance*

Dalam menjalankan bisnisnya PT Future Mediatrix Group memegang *value* ini agar perusahaan dapat bertahan dalam bersaing di dunia bisnis yang sangat ketat. Karena dalam menjalankan bisnis, selalu ada naik turunnya tantangan.

6. *Regeneration*

PT Future Mediatrix Group melihat bahwa sebuah bisnis harus berkembang dan beregenerasi. Maka dari itu PT Future Mediatrix Group juga memberikan pelatihan dan membuka program kerja magang agar dapat mempertahankan manajemen dan kepemimpinan.

PT Future Mediatrix Group juga memiliki budaya perusahaan yakni, Outstanding, Move Forward, Take Responsibility, No Assumption, We are family, Fun. Berikut penjelasan dari masing-masing budaya perusahaan PT Future Mediatrix Group.

1. *Outstanding*

*Outstanding* merupakan cerminan daripada *value* perusahaan yang sudah ada, yaitu *commitment* dan *ownership*. Sehingga menghasilkan ide-ide baru yang belum ada.

2. *Move Forward*

Dari masalah yang sudah lewat, PT Future Mediatrix menjadikan hal tersebut sebagai sebuah pembelajaran untuk melangkah ke depan, terus belajar dan selalu berkembang.

3. *Take Responsibility*

Budaya ini merupakan cerminan dari *value* yang dipegang teguh oleh PT Future Mediatrix Group yaitu *commitment*. Sehingga semua karyawan dan rekan-rekan memiliki tanggung jawab penuh akan tugasnya masing-masing.

4. *No Assumption*

Dalam bekerja, PT Future Mediatrix Group memiliki budaya untuk tidak berasumsi negatif baik dari antar departemen atau antar tingkat jabatan yang lebih rendah ke yang tinggi begitu juga sebaliknya. Budaya ini diterapkan untuk menghindari konflik atau suasana negatif dalam bekerja.

5. *We Are Family*

Budaya ini diterapkan karena PT Future Mediatrix Group memperlakukan setiap rekan kerja sebagai keluarga dan memegang akses keterbukaan dimana ada setiap masalah dapat diselesaikan secara baik-baik dan terbuka.

6. *Fun*

Budaya ini juga merupakan cerminan dari *passion* dimana dalam mengerjakan sesuatu yang disukai, pekerjaan tersebut dikerjakan dengan hati yang senang dan menghasilkan kerja yang bagus.

PT Future Mediatrix Group sudah berdiri selama hampir 12 tahun ( sejak tahun 2009 hingga tahun 2021). Selama kurun waktu tersebut, PT Future Mediatrix Group telah melayani banyak klien, baik dari nasional maupun internasional. Banyak jasa yang ditawarkan oleh perusahaan PT Future Mediatrix Group seperti membuat iklan TVC, Jasa Media Sosial, Konsultasi kreatif dan pemasaran, pengembangan mobile dan web, SEO dan SEM, periklanan digital, desain kreatif dan merek, kegiatan dan *event*, produksi multimedia, program pelatihan pemasaran, *brand* dan pemasaran untuk bisnis *start-up*, dan Pres rilis.

Sejak tahun 2009 hingga kini, PT Future Mediatrix Group sudah berkembang dan menjadi salah satu *marketing communication agency* yang sangat berpengalaman dan terpercaya. Sehingga klien yang ditangani oleh PT Fututr Mediatrix Group beragam dari *brand* nasional hingga *brand* internasional. Klien yang ditangani oleh PT Future Mediatrix Group banyak dari kalangan perusahaan besar, berikut adalah beberapa karya beserta klien yang ditangani oleh perusahaan.

## 1. CIMB NIAGA



(Sumber Dokumen PT Future Mediatrix Group, 2021)

**Gambar 2. 1** Portfolio klien PT Future Mediatrix Group

PT Future Mediatrix Group membantu *brand* CIMB Niaga dalam membuat iklan di televisi (TVC) dengan konsep yang lucu dan menarik dalam mengkomunikasikan program tabungan baru yang ditawarkan oleh klien.

## 2. GOJEK



(Sumber Dokumen PT Future Mediatrix Group, 2021)

**Gambar 2. 2** Portfolio klien PT Future Mediatrix Group

Selain CIMB Niaga, PT Future Mediatrix Group juga turut membantu perusahaan GOJEK dalam menyampaikan pesan di bulan melalui iklan TVC yang berjudul ‘Bawa Aku Pulang’ dengan membawa tema kekeluargaan.

### 3. PADDLE POP

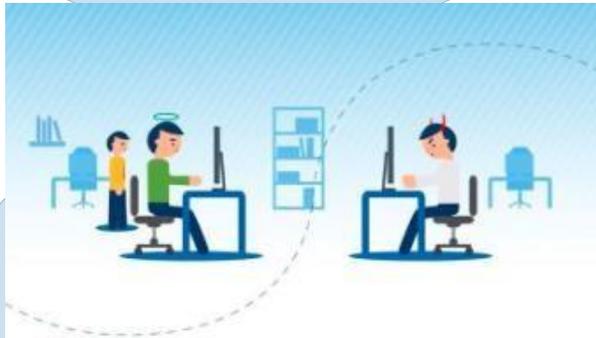


(Sumber Dokumen PT Future Mediatrix Group, 2021)

**Gambar 2. 3** Portfolio klien PT Future Mediatrix Group

Iklan TVC yang dibuat oleh PT Future Mediatrix Group tidak hanya orang-orang saja, namun juga menyediakan jasa iklan yang berbentuk animasi tiga dimensi (3D) seperti yang dibuat untuk Paddle Pop.

### 4. UNILEVER



(Sumber Dokumen PT Future Mediatrix Group, 2021)

**Gambar 2. 4** Portfolio klien PT Future Mediatrix Group

PT Future Mediatrix Group juga menyediakan layanan TVC yang berbentuk dua dimensi (2D) seperti yang dikerjakan untuk Unilever. Akun yang dibuat oleh PT Future Mediatrix Group dalam iklan tersebut mengemas pesan atau informasi dengan jelas, singkat dan menghibur.

## 5. ZURICH



(Sumber Dokumen PT Future Mediatrix Group, 2021)  
**Gambar 2. 5** Portfolio klien PT Future Mediatrix Group

PT Future Mediatrix Group juga dipercaya oleh ZurichLife untuk mengelola *web development* agar menghindari potensi-potensi peretasan kepada *website* tersebut, karena klien merupakan perusahaan asuransi terpercaya

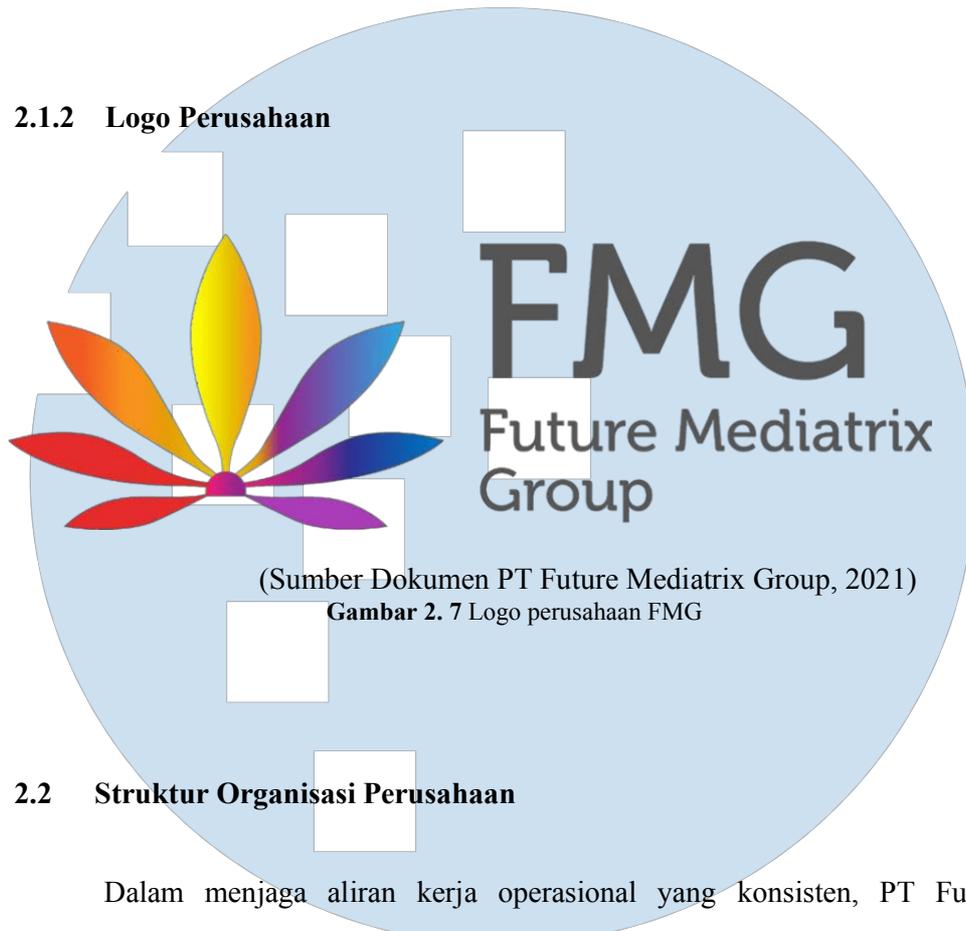
## 6. OSRAM



(Sumber Dokumen PT Future Mediatrix Group, 2021)  
**Gambar 2. 6** Portfolio klien PT Future Mediatrix Group

PT Future Mediatrix juga membuat telah menangani klien OSRAM untuk meningkatkan *brand engagement* dengan mengelola media sosialnya selama lebih dari tiga tahun.

### 2.1.2 Logo Perusahaan



(Sumber Dokumen PT Future Mediatrix Group, 2021)

**Gambar 2. 7** Logo perusahaan FMG

### 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

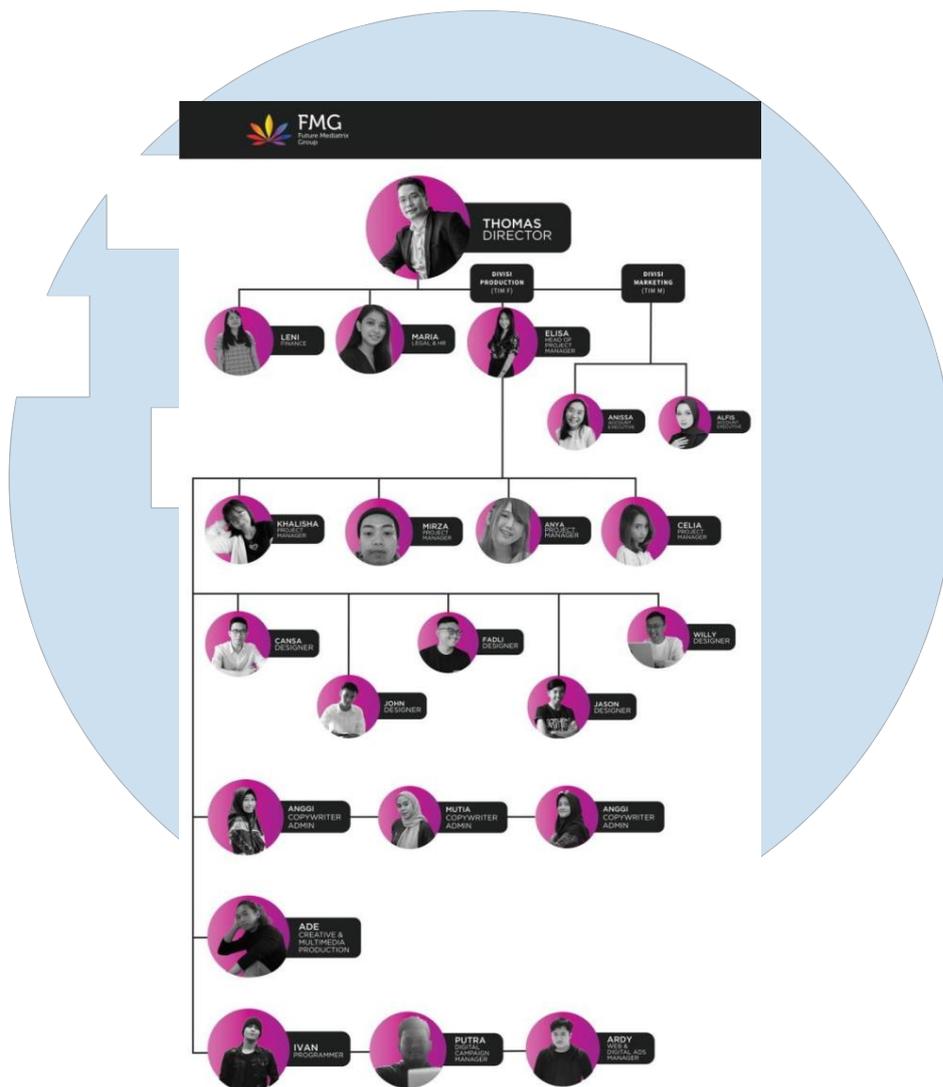
Dalam menjaga aliran kerja operasional yang konsisten, PT Future Mediatrix Group membagi masing-masing pekerjaan sesuai dengan divisi yang bersangkutan. Masing-masing kedudukan atau jabatan diberikan deskripsi tugas agar sesuai dengan porsiannya. Susunan tersebut dibentuk agar menunjang perusahaan berjalan dengan baik. Berikut struktur operasional PT Future Mediatrix Group.

U M M N

U N I V E R S I T A S

M U L T I M E D I A

N U S A N T A R A



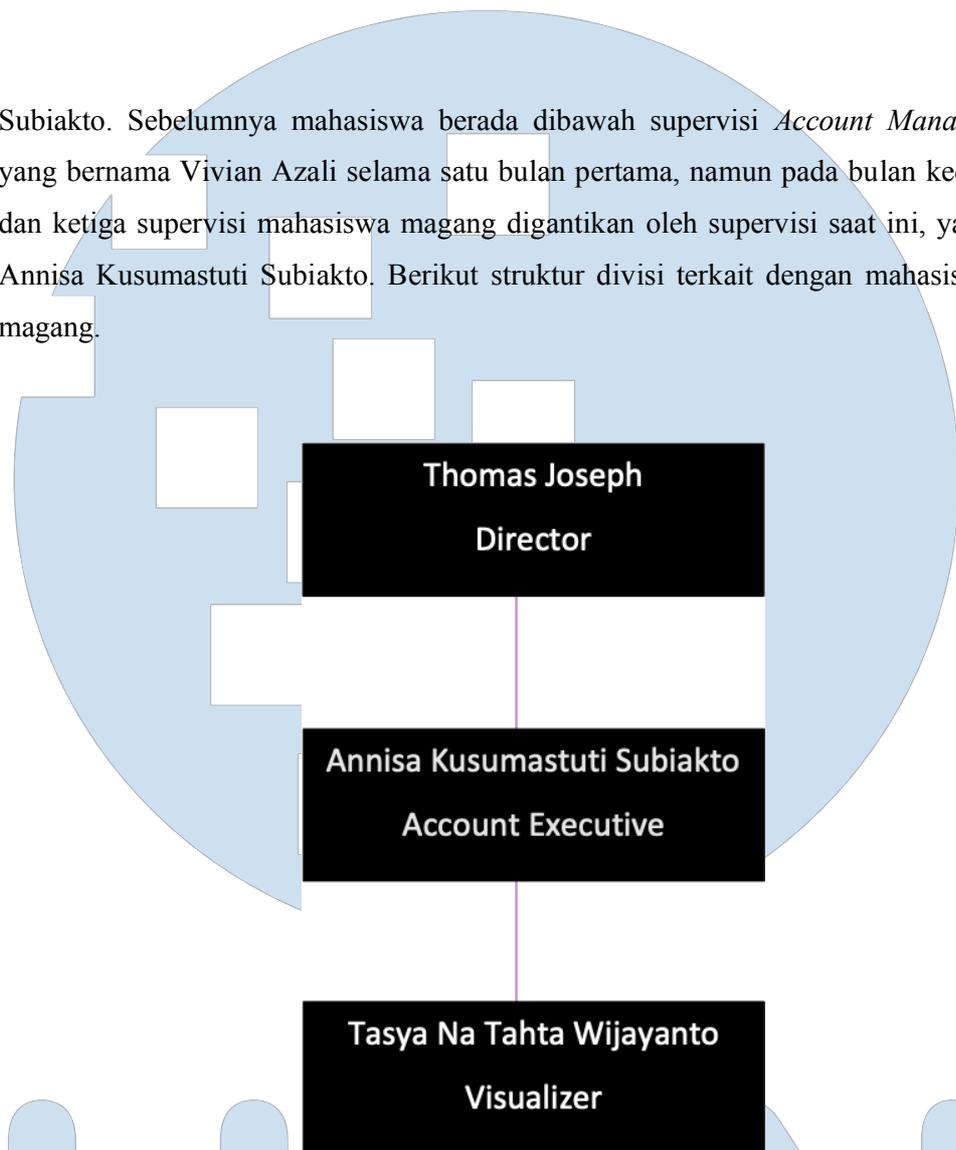
(Sumber Dokumen PT Future Mediatrix Group, 2021)

Gambar 2. 8 Struktur Divisi Future Mediatrix Group

### 2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Pada struktur yang telah dilampirkan, secara garis besar terdapat tiga departemen utama. Tiga departemen tersebut adalah *finance department*, *administration*, *marketing* dan *creative department*. Berdasarkan struktur tersebut mahasiswa magang berada di departemen marketing (Tim M). Mahasiswa magang berada dibawah pengawasan seorang *Account Executive*, yaitu Annisa Kusumastuti

Subiakto. Sebelumnya mahasiswa berada dibawah supervisi *Account Manager* yang bernama Vivian Azali selama satu bulan pertama, namun pada bulan kedua dan ketiga supervisi mahasiswa magang digantikan oleh supervisi saat ini, yaitu Annisa Kusumastuti Subiakto. Berikut struktur divisi terkait dengan mahasiswa magang.



(Sumber : Olahan Peneliti, 2021)

**Gambar 2.9** Struktur koordinasi mahasiswa magang

Seperti yang sudah dijelaskan pada *value* PT Future Mediatrix Group yaitu *ownership*, masing-masing rekan kerja memiliki tugas yang berbeda sesuai dengan kedudukannya. Berikut tugas pekerjaan divisi terkait mahasiswa magang dalam melaksanakan pekerjaannya.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

### 2.3.1 Account Executive

7. Mendapatkan klien dengan cara mencari *qualified* calon pelanggan bagi pihak pertama dengan cara melakukan *credential meeting* dan melakukan *follow up* sampai terjadinya kesepakatan kerja.
8. Memperkenalkan perusahaan PT Future Mediatrix Group dan produk *unlike*, presentasi portofolio perusahaan dan menggali kebutuhan calon pelanggan terkait jasa perusahaan.
9. Berkewajiban sebagai PIC (*Person in Charge*) untuk kerja sama antara PT Future Mediatrix Group dengan *unliche*, dengan memperkenalkan *unliche* kepada pelanggan perusahaan ataupun calon pelanggan yang baru.
10. Mengawal potensial calon pelanggan sampai terjadi deal, serta menjaga hubungan dengan klien tersebut.
11. Melakukan *meeting* koordinasi secara rutin 1(satu) kali seminggu dengan Pihak Pertama untuk melakukan :
  - a) Mengulas hasil pekerjaan, serta mencari solusi bersama-sama agar mendapatkan *closing* penjualan
  - b) Menyusun strategi bersama agar dapat menghasilkan penjualan baik dari klien lama maupun baru.
12. KPI (*Key Performance Indicator*) bulanan yang harus dipenuhi oleh pihak kedua yaitu:
  - a) Memenuhi sepuluh *Credential Meeting* dengan calon pelanggan.
  - b) Mengirimkan *Introduction Letter*, melakukan *follow up* baik melalui *email* dan telepon dengan jumlah minimal dua puluh contact perbulannya.
  - c) Mendapatkan minimal satu *closing* penjualan tiap bulannya baik dari klien lama maupun klien baru.

### 2.3.2 Designer

13. Menyelesaikan pekerjaan yang telah diberikan, termasuk di dalamnya jika terdapat revisi dari klien perusahaan.
14. Membantu penyusunan konsep desain kreatif kepada calon klien.
15. Memberikan waktu dan kemampuannya untuk melakukan tugas dan tanggung jawabnya tersebut dengan sebaik-baiknya, serta memastikan hasil kerja dapat sesuai dengan kontrak yang disepakati oleh pihak klien.
16. Memiliki komitmen untuk selalu mengembangkan kemampuan *skill* dan pengetahuan dalam bidang desain dan produksi kreatif.
17. Membantu presentasi mengenai konsep desain kreatif.

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA