

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* PADA PT LINTAS
MITRA PERKASA (ASIACOMMERCE)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Khadijah Fianka Jasmine

0000033474

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* PADA PT LINTAS
MITRA PERKASA (ASIACOMMERCE)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Khadijah Fianka Jasmine

0000033474

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

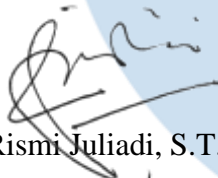
**HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
“AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA* MARKETING PADA PT LINTAS MITRA
PERKASA (ASIACOMMERCE)”**

Disusun Oleh:

Nama : Khadijah Fianka Jasmine
NIM : 00000033474
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Tangerang, 10 Januari 2022

Ketua Sidang



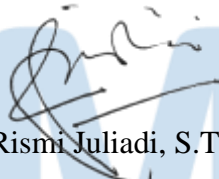
Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si.
NIDN 0320077401

Penguji



Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0309129202

Pembimbing



Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si.
NIDN 0320077401

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.
NIDN 0308117706

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan ini saya:

Nama : Khadijah Fianka Jasmine
NIM : 00000033474
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melakukan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : PT Lintas Mitra Perkasa (AsiaCommerce)
Divisi : Digital Marketing
Alamat : Jl. Pangeran Tubagus Angke No.21A & 20D,
RT.9/RW.4, Wijaya Kusuma,
Kec. Grogol Petamburan, Jakarta Barat
Periode Magang : 16 Agustus 2021 – 16 November 2021
Pembimbing Lapangan : Frans Setio Yuwono
Judul Laporan : Aktivitas *Social Media Marketing* pada PT Lintas
Mitra Perkasa (AsiaCommerce)

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan pada Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan / penyimpangan, baik dalam kerja magang maupun dalam penelitian laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah *internship* yang telah saya tempuh.

Jakarta, 20 Desember 2021



Khadijah Fianka Jasmine

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Aktivitas *Social Media Marketing* pada PT Lintas Mitra Perkasa (AsiaCommerce)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana S.Ikom Jurusan Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si., selaku Ketua Program Studi *Strategic Communication* Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., sebagai pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan kerja magang ini.
5. Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si. selaku penguji sidang yang telah memberikan banyak saran dan masukan untuk perbaikan laporan kerja magang ini menjadi lebih baik lagi.
6. PT Lintas Mitra Perkasa yang telah mengizinkan saya melaksanakan praktik kerja magang sehingga saya dapat belajar banyak tentang perusahaan.
7. Frans Setio Yuwono selaku Direktur Utama dari PT Lintas Mitra Perkasa serta pembimbing lapangan saya yang sudah membantu dan membimbing selama praktik kerja magang.
8. Kedua orang tua, Ayah Sufyan Sujudi dan Bunda Yoche Noor Raisus karena telah memberikan semangat terus-menerus kepada saya sehingga dapat menyelesaikan laporan kerja magang.

9. Kakak dan abang, Muhammad Refiandi Muchdas dan Muhammad Habifian Sultan karena sudah memberikan dukungan yang suportif kepada saya.
10. Teman-teman pada saat melakukan praktik kerja magang, Athandyko Rafif, David Kurniawan, Sakinah Maghfiroh dan Fielien Kosasih karena sudah menemani dan bekerjasama dengan saya dalam melakukan praktik kerja magang lewat kekompakan sehari-harinya.
11. Virly Nursanti, Maria Regina, Stephanie Ribka, Agnes Rosmelly dan Nathania Sitohang yang telah berjuang bersama saya sejak semester 1 hingga semester 7 di Universitas Multimedia Nusantara.

Akhir kata, saya menyampaikan mohon maaf apabila masih ada ketidak sempurnaan dan kekeliruan dalam penyusunan maupun penulisan laporan magang. Saya pun menerima dengan terbuka segala kritik maupun saran yang membangun guna penyempurnaan laporan magang ini di masa yang akan datang.

Jakarta, 20 Desember 2021



Khadijah Fianka Jasmine

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* PADA PT LINTAS MITRA PERKASA (ASIACOMMERCE)

ABSTRAK

Oleh: Khadijah Fianka Jasmine

Perusahaan B2B dan logistik seperti AsiaCommerce membutuhkan strategi *digital marketing* yang matang. Alasannya karena strategi *digital marketing* saat ini telah berkembang pada usaha B2B, saat ini klien akan mencari solusi atas permasalahan atau kebutuhan bisnisnya melalui internet. Maka dari itu, perusahaan B2B perlu menjalankan aktivitas *digital marketing* dalam memasarkan produk dan jasanya. Penulis menjalankan praktik kerja magang di AsiaCommerce bertujuan untuk mengetahui dan mengimplementasikan strategi *digital marketing* secara langsung di dunia kerja, khususnya pada *social media marketing* AsiaCommerce. Pelaksanaan kerja magang dimulai pada tanggal 16 Agustus - 16 November 2021. Aktivitas magang yang dilakukan penulis selama menjadi *digital marketing intern* AsiaCommerce adalah, penulis menjadi *video specialist* yang memiliki tugas untuk melakukan riset ide konten, membuat *editorial plan*, memproduksi konten *reels* Instagram dan *daily maintenance* media sosial Instagram dan TikTok AsiaCommerce. Dari praktik kerja magang ini, dapat disimpulkan bahwa penulis mendapatkan pembelajaran dan pengalaman mengenai strategi *digital marketing* khususnya pada *social media marketing* AsiaCommerce yang memiliki tujuan untuk meningkatkan *awareness*, meningkatkan *followers* dan menarik minat klien baru untuk menggunakan jasa AsiaCommerce.

Kata Kunci: AsiaCommerce, *Digital Marketing*, Logistik, *Social Media Marketing*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES AT PT LINTAS MITRA
PERKASA (ASIACOMMERCE)**

ABSTRACT

By: Khadijah Fianka Jasmine

B2B and logistics companies like AsiaCommerce need a mature digital marketing strategy. The reason is because the current digital marketing strategy has developed in B2B businesses, currently clients will look for solutions to their problems or business needs via the internet. Therefore, B2B companies need to carry out digital marketing activities in marketing their products and services. The author runs an internship at AsiaCommerce with the aim of knowing and implementing digital marketing strategies directly in the world of work, especially in AsiaCommerce's social media marketing. The internship will start on August 16 - November 16, 2021. The internship activities carried out by the author while being a digital marketing intern at AsiaCommerce are, the author becomes a video specialist who has the task of researching content ideas, making editorial plans, producing content for Instagram reels and daily maintenance. social media Instagram and TikTok AsiaCommerce. From this internship practice, it can be concluded that the author got learning and experience regarding digital marketing strategies, especially in AsiaCommerce social media marketing which has the aim of increasing awareness, increasing followers and attracting new clients to use AsiaCommerce services.

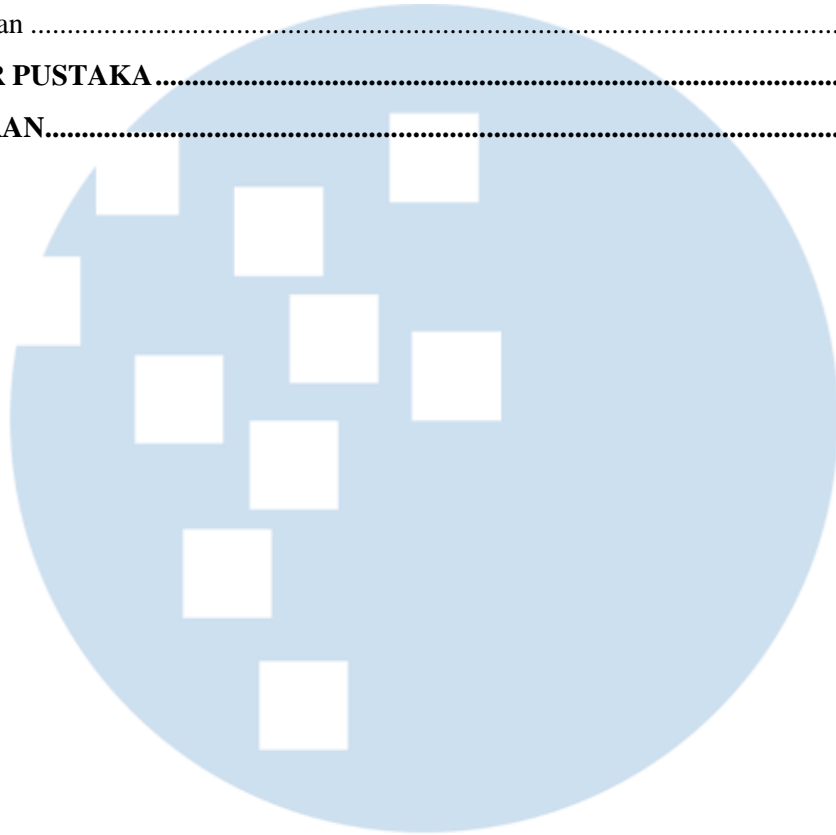
Keywords: AsiaCommerce, Digital Marketing, Logistic, Social Media Marketing

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	iii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
BAB II	8
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	8
2.1 Tentang Perusahaan	8
2.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	9
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	10
BAB III.....	14
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	14
3.2 Tugas yang Dilakukan	16
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	17
3.5 Kendala Yang Ditemukan.....	28
3.6 Solusi Atas Kendala Yang Ditemukan.....	29
BAB IV	30

SIMPULAN DAN SARAN.....	30
4.1 Simpulan	30
4.2 Saran	31
DAFTAR PUSTAKA.....	33
LAMPIRAN.....	1

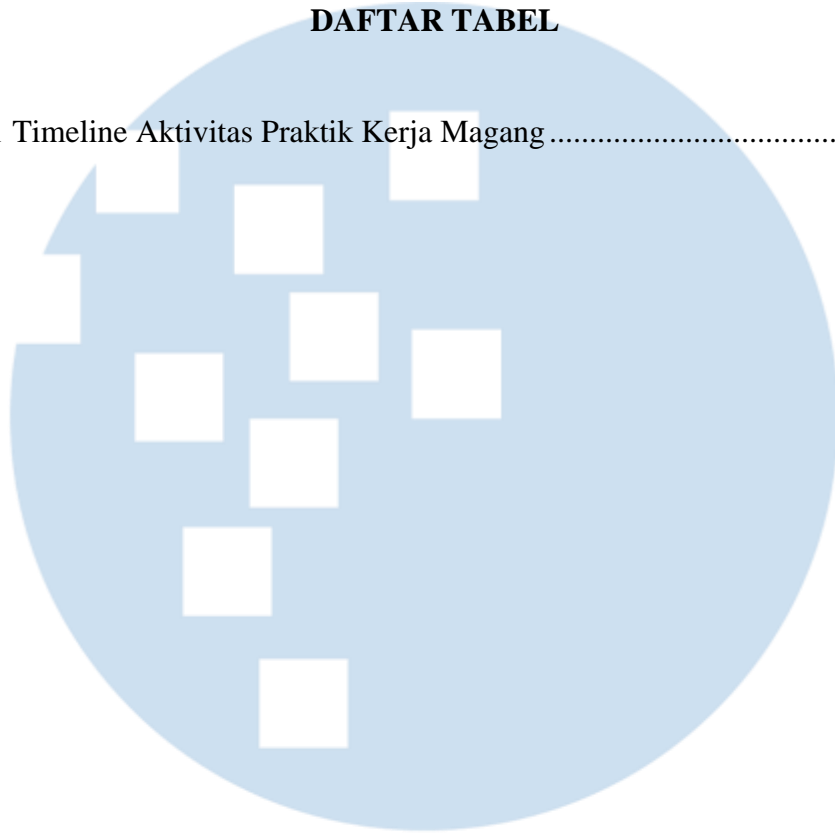


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline Aktivitas Praktik Kerja Magang	16
---	----



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Transaksi E-Commerce (2017-2020).....	2
Gambar 1.2 Frekuensi Pengguna Jasa Logistik Selama Pandemi Covid-19	3
Gambar 2.1 Logo AsiaCommerce.....	9
Gambar 2.2 Struktur Organisasi AsiaCommerce.....	11
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Divisi <i>Digital Marketing</i> AsiaCommerce	12
Gambar 3.1 Alur kerja penulis di Digital Marketing AsiaCommerce	15
Gambar 3.2 Brainstorming Ide Konten Dengan Tim.....	19
Gambar 3.3 Editorial Plan AsiaCommerce	20
Gambar 3.4 Proses Produksi Konten oleh Penulis.....	21
Gambar 3.5 Hasil Video Reels Yang Dibuat Oleh Penulis.....	22
Gambar 3.6 Membuat Caption Untuk Daily Post Reels	24
Gambar 3.7 Konten Yang Sudah Penulis Unggah di Instagram @asiacommerceid ..	25
Gambar 3.8 Konten Yang Sudah Penulis Unggah di TikTok @asiacommerce	26
Gambar 3.9 Evaluasi Konten Lewat Fitur Insight Instagram.....	28

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

A. Lampiran 1 (Dokumen Magang KM 2).....	2
B. Lampiran 2 (Dokumen Magang KM 3).....	3
C. Lampiran 3 (Dokumen Magang KM 4).....	4
D. Lampiran 4 (Dokumen Magang KM 5).....	9
E. Lampiran 5 (Dokumen Magang KM 6).....	12
F. Lampiran 6 (Dokumen Magang KM 7).....	13
G. Lampiran 7 (Formulir Bimbingan Magang).....	14
H. Lampiran 8 (Surat Pernyataan Kontrak Magang AsiaCommerce)	15
I. Lampiran 9 (Sertifikat Telah Menyelesaikan Magang di AsiaCommerce)	16
J. Lampiran 10 (Curriculum Vitae).....	17
K. Lampiran 11 (Hasil Turnitin Laporan Magang).....	18

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA