

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Jurnalisme *online* merupakan hasil perkembangan teknologi. Berbagai *platform* dan aplikasi digital menjadikan pengelola media untuk beradaptasi dengan teknologi dan lingkungan baru. Jurnalisme *online* salah satu hasil konvergensi dari perkembangan teknologi dan informasi, berawal dari pengawinan antara media konvensional (surat kabar) dan teknologi komunikasi (Erlita, 2012, p. 558). Jurnalistik *online* menyampaikan informasi menggunakan internet dan melakukan penyebaran utamanya melalui *website*.

Media *online* mempublikasikan produk jurnalistik melalui situs web untuk beradaptasi dengan internet dan aplikasi seluler. Beberapa informasi telah berkembang secara sederhana, salah satunya melalui ponsel (Singer, 2013, p. 1). Jika sebelumnya media *online* hanya mempublikasikan berita dari media cetak, kini jurnalis di media *online* memiliki tulisan berdasarkan hasil liputannya sendiri untuk dipublikasi di *website* media *online*. Industri media memiliki dampak dari jurnalisme *online* karena dapat menyebarkan informasi yang memiliki jangkauan pembaca lebih luas dan efisiensi waktu.

Jurnalisme *online* dapat memberikan informasi secara cepat pada setiap isu yang baru terjadi. Selain itu, jurnalisme *online* memiliki interaksi dengan audiens ketika audiens mengakses berita melalui *website* dan media sosial pada media *online* tersebut. Menjadi jurnalis di media *online* dituntut untuk riset, observasi, dan wawancara untuk digabungkan menjadi sebuah berita yang harus dipublikasikan secara cepat. Menurut Lee-Wright, Philips, dan Witschge (2012, p. 91) jurnalisme *online* memiliki kelebihan yaitu wadah yang besar dan tak terhingga yang sering disia-siakan untuk mengejar waktu. Jika disamakan dengan media cetak, media *online* cenderung mementingkan publikasi berita yang cepat. Jurnalisme *online* tidak memiliki tenggat waktu selayaknya media cetak, bagi jurnalisme *online*, tenggat waktu paling lama adalah hitungan menit atau detik setelah suatu kejadian sedang terjadi (Romli, 2018, p. 18) .

Salah satu media *online* yang ada di Indonesia adalah *Suara.com*, anak perusahaan dari PT Arkadia Digital Media yang hadir di tengah belantara media *online*. *Suara.com* memanfaatkan *website* dan media sosial untuk pendistribusian konten dan informasi. Pemanfaatan teknologi tersebut didasari oleh semakin banyaknya pengguna internet di Indonesia. Penulis tertarik dalam mengetahui peran jurnalis khususnya reporter di media *online* karena pasar pembaca media *online* *Suara.com* berada di peringkat 11 media *online* Indonesia versi Alexa.com. Setiap perusahaan media memiliki alur kerja yang telah ditentukan untuk membentuk struktur dan strategi organisasi yang mencerminkan nilai perusahaan dan memberikan informasi kepada publik sesuai dengan Kode Etik Jurnalistik (KEJ).

Dengan adanya perkembangan teknologi, pekerjaan reporter kini harus mengedepankan kecepatan dalam meliput sebuah berita. Reporter harus cepat datang ke lokasi kejadian untuk mengumpulkan fakta yang terjadi di lapangan serta melaporkan kejadian dari fakta tersebut (Morissan, 2008, p. 275). Reporter adalah salah satu tonggak utama dalam pembuatan suatu berita. Penulis tertarik untuk melakukan magang di rubrik News kanal Metropolitan sebagai reporter yang turut berpartisipasi ke titik kejadian dan mengetahui proses pengerjaan berita di media *online* *Suara.com* dari tahap pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi yang kemudian akan didistribusikan di *website* *Suara.com* dalam bentuk berita. Penulis berharap mendapatkan pembelajaran terkait cara kerja jurnalis di media *online* yang mengedepankan kecepatan dalam penulisan berita dan mendapatkan pengalaman bekerja seperti jurnalis profesional di media *online*.

## **1.2 Tujuan Kerja Magang**

Penulis melakukan praktik kerja magang di media *online* *Suara.com* untuk memenuhi syarat lulus di UMNdan memenuhi bobot 4 Satuan Kredit Semester (SKS) dalam mata kuliah *internship*. Namun, terdapat tujuan kerja magang lainnya sebagai berikut:

1. Mengetahui proses produksi berita media *online* di kanal Metropolitan yang mencakup isu di wilayah Jabodetabek.

2. Menambah pengalaman kerja dan terjun langsung sebagai reporter media *online Suara.com*.
3. Belajar berkoordinasi dengan reporter, editor, dan tim yang berhubungan dengan produksi berita.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang**

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis melakukan praktik kerja magang di media *online Suara.com* berlangsung selama 60 hari kerja, dimulai dari 16 Agustus hingga 12 November 2021. Selama 60 hari bekerja, penulis dirotasi oleh pihak *Suara.com* di dua bagian yaitu pada rubrik News di kanal Metropolitan dan rubrik Bola/Sport. Pada tanggal 16 Agustus hingga 25 September 2021 penulis berada di kanal Metropolitan, sedangkan pada rubrik Bola/Sport di tanggal 27 September hingga 12 November.

Selama berada di kanal Metropolitan, penulis diberi penugasan untuk meliput langsung ke lapangan. Waktu kerja penulis 5-6 hari dalam waktu seminggu. Setiap hari nya, penulis meliput 2-3 isu Metropolitan dan mewawancarai narasumber bersamaan dengan reporter di media *online* lainnya. Ketika di rubrik Bola/Sport, penulis bekerja dari rumah atau *Work From Home* (WFH). Selama di rubrik Bola/Sport, penulis menyadur berita dari media *online* pilihan dan resmi untuk disadur dan dijadikan berita dalam bahasa Indonesia. Meskipun menyadur, berita yang ditulis di rubrik Bola/Sport tetap memilih *angle* dan memikirkan beberapa faktor agar berita tetap banyak dikonsumsi. Durasi kerja selama delapan jam setiap harinya, dimulai dari pukul 08.00-16.00 Waktu Indonesia Barat (WIB). Berita yang penulis buat dibagi menjadi dua berita Bola dan dua berita Sport.

#### **1.3.2 Prosedur Kerja Magang**

Sebelum melakukan praktik kerja magang, penulis melakukan kewajiban untuk memenuhi prosedur yang ditentukan oleh pihak Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Pertama-tama, penulis melakukan pencarian perusahaan media *online* yang membuka lowongan

*internship* sebagai reporter. Namun, karena penulis merasa media yang membuka *internship* di periode Agustus sedikit, penulis berinisiatif untuk menanyakan dan mengirimkan dokumen-dokumen lamaran yang dibutuhkan tanpa mengetahui media *online* tersebut membuka atau tidak lowongan *internship* salah satunya penulis mengirimkan dokumen-dokumen lamaran kepada *Suara.com*.

Setelah itu, pada tanggal 12 Agustus 2021 penulis dihubungi oleh pihak *Suara.com* yaitu Redaktur Pelaksana, Arsito Hidayatullah melalui *WhatsApp* untuk melakukan sesi wawancara melalui *Zoom*, saat itu dijelaskan secara singkat mengenai *Suara.com* dan dijelaskan bagaimana sistem magang. Selain itu, penulis juga dijelaskan bahwa sebelum resmi bekerja di *Suara.com* seluruh kandidat magang wajib menulis satu berita untuk mengetahui penempatan kandidat di berbagai kanal yang tersedia. Penulis menulis berita berjudul “Jelang HUT RI, Omzet Penjual Pernak-pernik Kemerdekaan Anjlok Akibat Pandemi” yang dipublikasikan pada tanggal 13 Agustus 2021 di website jurnalisme warga yang dimiliki oleh *Suara.com* yaitu *Yoursay.id*.

Gambar 1. 1 Berita Awal Penulis di *Yoursay.id*



Aulia Ivanka Rahmana

[facebook](#) | [instagram](#) | [twitter](#)

Journalism student.

Total Artikel 1

NEWS

Jum'at, 13 Agustus 2021 | 18:07 W

## Jelang HUT RI, Omzet Penjual Pernak-pernik Kemerdekaan Anjlok Akibat Pandemi

Aulia



Pedagang pernak-pernik Agustusan di Bekasi Timur 11 Agustus 2021 (Aulia Ivanka Rahmana).

Sumber : Website *Yoursay.id*

Setelah berita terbit, penulis bergabung di grup WhatsApp dan dinyatakan resmi bergabung menjadi pekerja magang di media *online Suara.com*. Penulis ditempatkan di dua kanal yaitu kanal Metropolitan dan rubric Bola/Sport yang akan dijalankan selama periode magang dan diberikan kalender untuk mengetahui jadwal kerja. Pada tanggal 16 Agustus 2021, UMN memberikan lampiran surat KM-02, kemudian penulis mengirimkan KM-02 kepada pihak *Suara.com*. Penulis *e-mail* kepada pihak *Suara.com* meminta surat pernyataan penerimaan kerja magang dan surat penugasan reporter agar penulis dapat mengisi KM-01 pada *Final Company*. Selain itu, penulis juga mengunduh formulir KM lainnya di *my.umn.ac.id*.