

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

IDEMU merupakan perusahaan di bidang *Retail Personalized Home Furnishing* yang menggunakan teknologi 4.0. Brand IDEMU adalah brand terbaru dibawah naungan VIVERE Group yang mengakomodasi custom furnitur untuk rumah dan apartment. Seperti yang dikatakan sebelumnya, IDEMU menjadi perusahaan *custom furniture* pertama di Indonesia yang dirancang menggunakan teknologi 4.0 yaitu menggunakan sistem software untuk desain dan juga produksi furnitur. Teknologi ini akan membantu para desainer untuk meminimalisir waktu ketika mendesain ruangan dan juga dapat memanfaatkan fitur yang beragam. Selain itu, proses penawaran harga serta waktu produksi menjadi lebih cepat. IDEMU menawarkan solusi dalam mengisi dan memanfaatkan ruang dalam rumah agar dapat digunakan secara efektif dan fungsional, mulai dari *wall cabinet, kitchen set, wardrobe, bedroom, living room*, atau ruangan lainnya.

IDEMU juga menjadi *brand custom furniture* pertama yang memiliki pabrik sendiri di Indonesia. Keseluruhan proses produksi dilakukan langsung di Indonesia menggunakan teknologi mesin berstandar Eropa dengan tenaga kerja yang berpengalaman. Setiap customer di IDEMU juga menciptakan desain furnitur mereka menggunakan ide dari customer itu sendiri, namun tetap dibantu dengan tim desainer IDEMU. Desain IDEMU juga menginginkan agar setiap customer meminimalisir masalah ruangan seperti memanfaatkan ruang sempit. IDEMU juga akan memberikan referensi terbaik dan terjangkau mengenai desain inspiratif ketika mengkreasikan furnitur beriringan dengan budget yang disesuaikan customernya, sehingga dapat mengakomodir gaya hidup dan kebutuhan customer.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

a. Visi

Menjadi penyedia *personalized home furnishing* bagi khalayak umum.

b. Misi

- 1) Memberikan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan
- 2) Membangun sumber daya manusia yang profesional

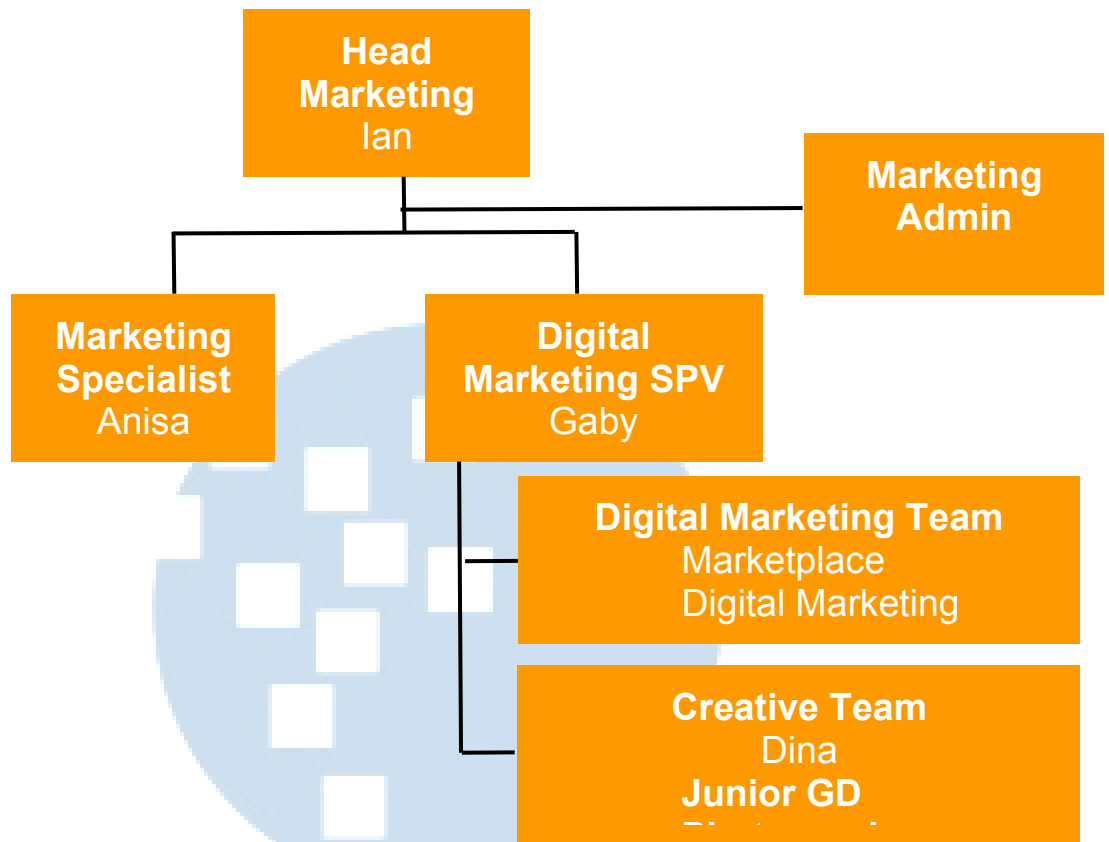
2.1.2 Bentuk dan Arti Logo Kota Administrasi Jakarta Selatan



(Sumber : Dokumen Internal IDEMU, 2021)

Gambar 2.1 Logo IDEMU

Logotype dijalin menjadi satu kata untuk menggambarkan bahwa IDEMU merupakan usaha yang berkesinambungan. Huruf “i” yang ada di awal kata diambil dari angka 1 yang mewakili tujuan IDEMU yaitu menjadi brand *Top of Mind Brand* di bidang *Retail Personalized Home Furnishing*. Lalu pada logotype IDEMU juga terdapat huruf “e” terdapat gambar rumah yang memperlihatkan inti dari usaha yang bergerak di bidang *furnishing*. Kemudian kata “mu” yang ditampilkan dengan warna tangerine melambangkan semangat berkreasi dan rasa senang yang tumbuh dari setiap hasil kreasi IDEMU.



(Sumber : Dokumen Internal IDEMU, 2021)

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Selama melakukan praktek kerja magang, penulis berada dipimpin oleh Ian Syarief selaku Head of Marketing yang bertugas sebagai penanggung jawab dari pekerjaan-pekerjaan yang terkait dengan Marketing *online* maupun *offline* serta bertanggung jawab untuk memimpin dan mengambil keputusan diantara anggota. Kemudian diikuti oleh Supervisor *Marketing* dan *Digital Marketing* yaitu Anisa Nur Fitria dan Gabriella Rustandar. Divisi marketing yang dijalankan oleh Anisa bertugas untuk melakukan penawaran seperti promo atau voucher yang sedang berjalan, bertanggung jawab terhadap customer yang tertarik untuk melakukan pembelian di tempat dan segala pekerjaan yang berhubungan dengan *marketing* secara *offline*.

Untuk divisi *Digital Marketing* yang dijalankan Gabriella Rustandar memiliki tugas untuk membuat, mengawasi dan memiliki jadwal untuk mengunggah ide konten harian dan pada semua media sosial yang dimiliki, melakukan monitoring pada *e-commerce* yang dijalankan, mencari *influencer* yang cocok untuk mempromosikan brand dan segala hal yang berhubungan dengan *digital marketing*. Untuk posisi atau kedudukan penulis pada praktek kerja magang berada pada divisi Digital Marketing Team yang bertugas untuk membantu Digital Marketing Specialist dalam mencari dan membuat konten harian media sosial IDEMU serta mengawasi dan mengedit *e-commerce* yang dimiliki seperti stok dan deskripsi setiap harinya.

Berikut penjelasan mengenai ruang lingkup dari tiap-tiap divisi Marketing antara lain :

1) *Head of Marketing*

Divisi Head of Marketing bekerjasama dengan penulis untuk memantau dan menilai pekerjaan yang dilakukan penulis khususnya ide konten harian. Lalu membantu head untuk mengedit website perusahaan.

2) *Marketing Specialist*

Penulis bekerjasama dengan *marketing specialist* untuk membantu divisi dalam media partner yang cocok untuk bekerjasama dan mempromosikan brand khususnya saat event berjalan. Lalu membantu mencari tenant yang cocok untuk diajak bergabung untuk keperluan event.

3) *Digital Marketing Specialist*

Penulis bekerjasama dengan *digital marketing specialist* untuk membantu dalam pembuatan konten harian, mereview pekerjaan yang dilakukan penulis yaitu meninjau konten yang dibuat oleh penulis dan membantu mengawasi atau mengecek *e-commerce* yang diawasi oleh penulis.

4) *Creative Team*

Pada divisi ini, penulis bekerjasama dengan *creative team* untuk memberikan brief atau bertukar pikiran mengenai desain seperti apa yang cocok untuk dijadikan konten harian. Penulis juga membantu *creative team* ketika kesulitan untuk mencari gambar yang sesuai dengan tema konten.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA