

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

2.1.1 Profil Perusahaan

Future Mediatrix Group (FMG) merupakan agensi periklanan yang berdiri sejak 2009, agensi ini fokus di bidang *social media* dan *digital activation*. FMG didirikan oleh Thomas Yoseph selaku *CEO* Future Mediatrix Group. Awalnya bisnis dimulai dari jasa membuat *website*, namun seiring berjalannya waktu dan zaman, Thomas selaku *CEO*, mengembangkan bisnis ke industri iklan *digital*. Berkembangnya FMG sebagai agensi periklanan juga didukung oleh vendor-vendor terpercaya, sehingga layanan yang ditawarkan semakin beragam dan relasi dengan klien bisa terbangun dengan sangat baik. Salah satu kelebihan yang ditawarkan FMG dibandingkan agensi periklanan lain adalah perjanjian KPI (*Key Performance Indicator*) di awal proses kontrak dengan klien. Perjanjian ini membuat klien lebih percaya dan tertarik untuk bekerjasama dengan FMG.

Pengalaman di industri periklanan selama lebih dari 10 tahun membuat FMG cukup andil dalam bidang *social media* dan *digital activation* sehingga memiliki klien nasional maupun internasional. Berikut klien FMG dalam beberapa tahun terakhir.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Sumber: Dokumen Future Mediatrix Group (2020)

Gambar 2. 1 Klien Future Mediatrix Group

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi: Menjadi media dalam mengembangkan kreatifitas dan antusias Generasi Muda Indonesia yang sedang melebarkan sayapnya dengan semangat nasionalisme.

Misi: CPOWER (*Commitmen, Passion, Ownership, Win-win, Endurance, Regeneration*)

1. Membuat strategi dan SOP yang bersifat *win - win solution* bagi para *partner*, konsumen, dan juga karyawan dari FMG sendiri.

2. Kepuasan konsumen merupakan acuan dari keberhasilan perusahaan kami.
3. Memiliki komitmen untuk memberikan layanan terbaik kepada klien kami dengan solusi yang tepat sasaran.
4. Menerapkan kebijakan bisnis yang efektif dengan sistem kolaborasi dengan berbagai perusahaan yang unggul di bidangnya masing-masing.
5. Mengembangkan bisnis yang memberdayakan tenaga kerja Indonesia dan turut serta memberdayakan kearifan lokal.

2.1.3 Logo Perusahaan

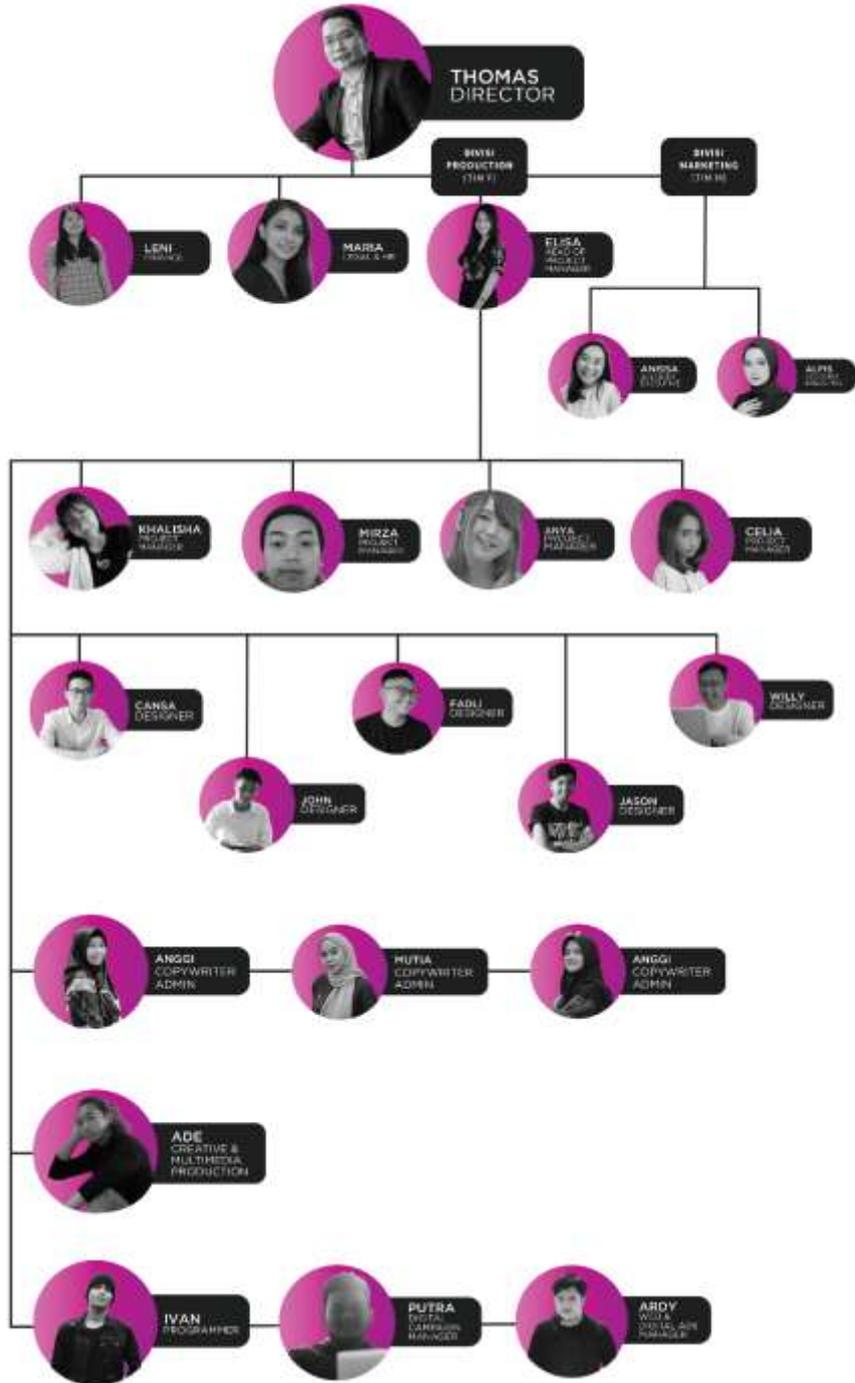


Sumber: Dokumen Future Mediatrix Group (2021)

Gambar 2. 2 Logo Future Mediatrix Group

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur perusahaan Future Mediatrix Group dibagi menjadi 2 divisi penting yaitu, *Production* (Tim F) dan *Marketing* (Tim M). Setiap karyawan memiliki peran dan tugas masing-masing sesuai dengan keahlian mereka. Untuk posisi kerja magang yang tersedia ada di bawah divisi *marketing* (*strategic planner* dan *visualizer*) dan divisi *production* (*copywriter* dan *media planner*).



Sumber: Dokumen Future Mediatrix Group (2021)
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Future Mediatrix Group

Divisi *marketing* yang beranggotakan *account executive*, *strategic planner*, dan *visualizer* akan lebih fokus untuk mencari klien, membina hubungan dengan klien, melakukan riset dan menentukan strategi yang dibutuhkan oleh klien, sampai menyiapkan berbagai macam *brief* dan *pitch deck*. Sedangkan divisi *production* bertanggung jawab untuk mengeksekusi seluruh ide dan strategi yang dibuat oleh divisi *marketing* dan sudah disetujui oleh klien.

Dalam prosesnya kedua divisi ini terus berkolaborasi dalam *project* yang dilakukan, kolaborasi ini dilakukan dari tahap *brainstorming* sampai evaluasi namun dengan fokus tugas sesuai divisi masing-masing.

A large, light blue watermark logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is centered on the page. It features a stylized globe icon above the letters 'UMMN'.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A