

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Tentang Perusahaan

Pada tahun 2019 Barangbaku.com yang dikembangkan langsung oleh PT Lingkar Inovasi Muda hadir berawal dari ide sekumpulan anak muda yang ingin berkarya dan berinovasi. *Trend marketplace* yang ada pada saat itu menggerakkan mereka akan adanya peluang bisnis. Perusahaan ini kemudian telah resmi secara hukum pada tahun 2020 dan *website* Barangbaku.com mulai ada pada tahun 2021.



Gambar 2.1 Logo Barangbaku

Barangbaku.com melihat terdapat minimnya informasi mengenai produk lokal setengah jadi pendukung produktivitas di Indonesia. Berbeda fokus dari kebanyakan bisnis *marketplace* yang menyediakan produk konsumtif atau barang yang sudah jadi, Barangbaku.com lebih menekankan pada penjualan produk setengah jadi maupun mentah yang masih minim di *marketplace*. Barangbaku.com membantu memasarkan dan menyediakan segala produk bahan dasar kebutuhan usaha dan pribadi dari para mitra lokal. Tidak semua produk dapat dijual di Barangbaku.com. Produk setengah jadi atau bahan baku mentah pendukung produktivitas yang dapat dijual atau dibeli di Barangbaku.com, seperti: Agrikultur, Non-Agrikultur, dan Pangan; Tekstil, Kimia, dan Aksesoris; Komponen Elektronik, Kontruksi, dan Kerajinan; Kesehatan dan Ekstrak Alam.

Produk yang dapat dipasarkan melalui barangbaku.com tidak boleh bertentangan dengan UU yang berlaku serta dapat diolah atau dimanfaatkan kembali.

2.2 Visi Misi Perusahaan

Visi Perusahaan

Membangun ekosistem penyedia bahan mentah dan setengah jadi yang berkualitas dan terlengkap.

Misi Perusahaan

- 1) Menjalinkan kerja sama dengan pengusaha, UMKM, dan pemerintah dalam mengangkat produk lokal (bahan mentah dan setengah jadi).
- 2) Menyalurkan produk dari *supplier* lokal untuk pemilik UMKM dan masyarakat.
- 3) Menciptakan *e-commerce* dengan sistem yang mudah dan dapat digunakan oleh semua kalangan.

2.3 Nilai Perusahaan

Nilai yang diterapkan oleh perusahaan disingkat menjadi PRIDE yang artinya Kebanggaan.

1) Professional (Profesional)

Barangbaku bekerja secara profesional dengan mengutamakan kompetensi, keterampilan, & SOP yang dimiliki.

2) Relevant (Relevan)

Barangbaku selalu berusaha mengikuti perkembangan jaman dalam menyediakan produk lokal dengan mengikuti trend yang ada.

3) Inspiring (Menginspirasi)

Barangbaku berharap dapat menginspirasi dan menjadi contoh / trend-setter dalam menjalankan bisnis.

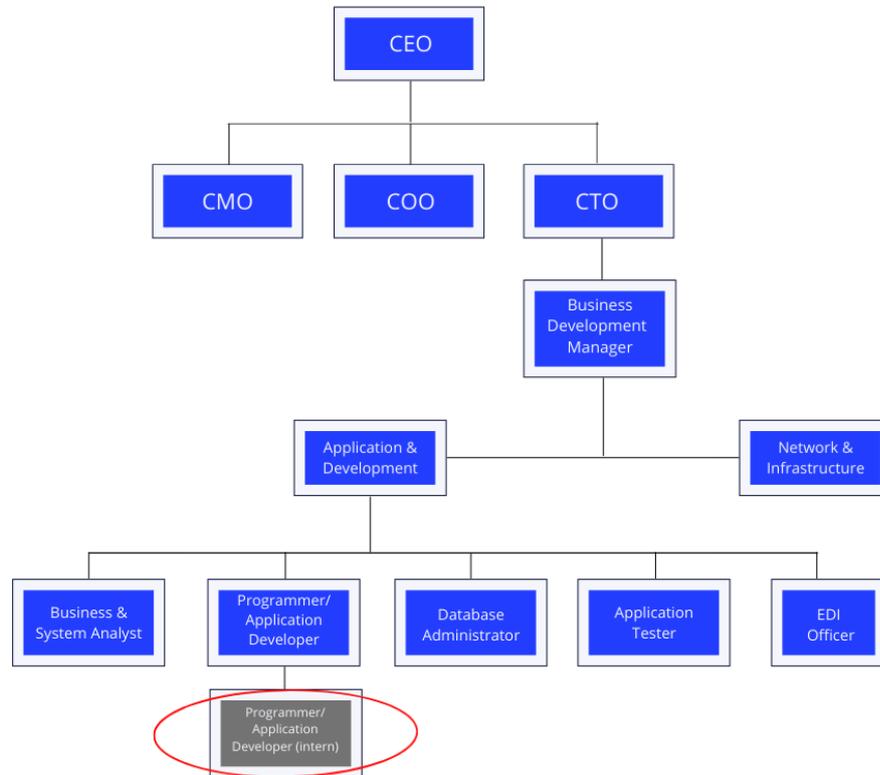
4) Dedication (Dedikasi)

Barangbaku memiliki komitmen penuh untuk memberikan kontribusi terbaik kepada pelanggan dan masyarakat

5) Ethics (Etika)

Barangbaku menjunjung tinggi etika berbisnis dan bekerja, moral serta prinsip kebenaran.

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Diagram Struktur Organisasi Perusahaan

Daniel Kawalo merupakan pemegang jabatan tertinggi di PT Lingkaran Inovasi Muda selaku *Chief Executive Officer* (CEO). CEO membuat keputusan bisnis, membuat kebijakan perusahaan, dan memantau kinerja serta perkembangan seluruh divisi dalam perusahaan.

Di bawah CEO terdapat beberapa divisi yang dipegang oleh setiap pemimpin *C-Level*. Divisi Developer dipimpin oleh *Chief Technology Officer* (CTO) yang menentukan jenis teknologi yang akan digunakan serta membagi peran ke setiap pengembang. *Chief Operating Officer* (COO) bertugas untuk urusan administrasi dan operasional. *Chief Marketing Officer* (CMO) mengawasi divisi *marketing* yang bertugas melakukan pemasaran, desain grafis, dan analisis data.