

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Skor Indonesia

2.1.1 Sejarah Singkat Skor Indonesia

Skor Indonesia pertama kali didirikan pada 6 Januari 2005 dan masih bernama TopSkor dan bertujuan untuk hidup serta bernapas dengan olahraga, dan membagikan pemberitaan di seluruh Indonesia secara 24/7. TopSkor telah berganti nama menjadi Skor Indonesia pada tahun 2020, hal ini didasari karena ingin memperbesar audiens, dari yang awalnya media cetak menjadi media daring, dan merambah ke Youtube ketika membuat sebuah video, serta menggunakan sosial media lain untuk menjangkau audiens. Skor Indonesia sendiri membahas mengenai olahraga dalam negeri maupun luar negeri.

Skor Indonesia mencakup berita olahraga favorit masyarakat, mulai dari liga primer inggris, bulu tangkis, *e-Sports*, balapan, hingga tinju. Skor Indonesia membuat sebuah konten asli dari sumbernya, untuk menyampaikan berita dari liga, kompetisi, tim, dan pemain-pemain dari setiap sektor olahraga. Di luar berita, Skor Indonesia memiliki liputan mendalam tentang talenta terbaik Indonesia, konten video yang menggunakan statistik, fakta menarik, dan analisis dari pakar lokal terkenal mengenai olahraga (Skor.id, 2020).

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan Skor Indonesia



Sumber: Skor.id

Gambar 2.1 adalah logo dari media Skor Indonesia yang memiliki dua maksud, yang pertama huruf S disitu adalah singkatan dari Skor, tetapi diatas huruf S yang berbentuk bulat ingin mewakili orang yang sedang berolahraga. Logo tersebut menegaskan bahwa Skor Indonesia adalah media yang terlibat di dalam industri olahraga Indonesia. Sementara itu arti warna logo sendiri karena merah didefinisikan sebagai sesuatu yang aktif dan dapat memberi stimulan kepada pembacanya. Selain itu, merah dan putih sendiri adalah mewakili warna bendera Indonesia.

2.1.2 Data Umum Skor Indonesia

Nama PT	: PT. Skor Indonesia
Nama	: Skor Indonesia
Alamat	: Jl. Bangka XI C No. 19, RT. 1/RW. 10, Pela Mampang, Kec. Mampang Prpt., Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12720
Telepon	: (021) 227 16771
Kanal Youtube	: Skor Indonesia
E-mail	: info@skor.id ; redaksi@skor.id
Website	: www.skor.id

2.1.3 Visi dan Misi Skor Indonesia

Sebagai salah satu media olahraga yang memberikan informasi secara aktual, faktual, tekstual, dan visual, Skor Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

Visi

Untuk menjadi destinasi olahraga unggulan di Indonesia, dan menjadi media nomor satu gerakan olahraga digital (Skor.id, 2020).

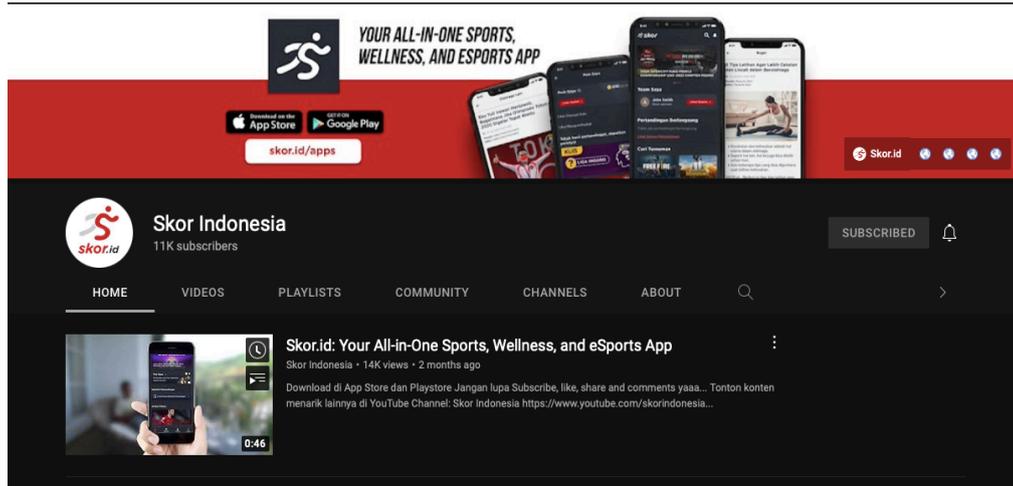
Misi

Memimpin bangsa melalui kemajuan olahraga tanah air, dengan menjadi pelopor gerakan olahraga digital dan sumber konten olahraga paling mendidik, informatif dan menghibur di Indonesia, serta berkontribusi pada kemajuan industry olahraga (Skor.id, 2020).

2.1.4 Kanal Youtube Skor Indonesia

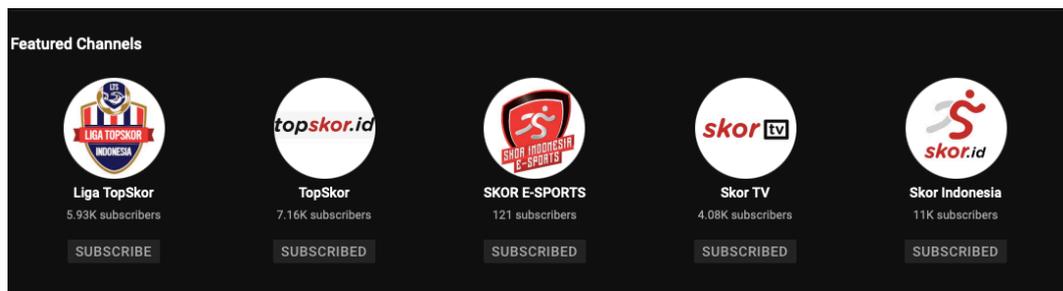
Dalam kanal Youtube Skor Indonesia terdapat beberapa video serta beberapa *channel* yang mendukung Skor Indonesia dalam membuat pemberitaan di Youtube (Skor.id, 2020).

Gambar 2. 2 Kanal Youtube Skor Indonesia



Gambar 2.2 merupakan tangkapan layar dari kanal Youtube milik Skor Indonesia di dalam Youtube tersebut berisikan berbagai video yang telah dibuat oleh Skor Indonesia, mulai dari acara *talkshow* hingga berita-berita olahraga yang dimuat di dalamnya.

Gambar 2. 3 *Channel* lainnya yang dimiliki oleh Skor Indonesia



Gambar 2.3 merupakan tangkapan layar dari beberapa kanal Youtube yang dimiliki oleh Skor Indonesia. Biasanya penulis memasukkan konten yang dibuat ke dalam kanal Skor TV dan Skor Indonesia. Berikut pemaparan dari beberapa *channel* yang dibuat oleh Skor Indonesia.

1. *Channel* Liga TopSkor, berisikan *highlights* dan siaran langsung pertandingan bola usia muda yang diselenggarakan oleh Skor Indonesia, yakni Liga TopSkor.
2. *Channel* TopSkor, memuat beberapa konten video mulai dari *talk show* yang berjudul, Cerita Jersey, RaYu, dan lain-lain, hingga berita olahraga yang berjudul Skor *update*.
3. SKOR E-SPORTS adalah *channel* di Skor Indonesia yang menyajikan pemberitaan mengenai olahraga *e-sports*, mulai dari *highlights* pertandingan *e-sports* hingga siaran langsung pertandingan.
4. Skor TV, adalah salah satu *channel* dari Skor Indonesia yang setiap harinya menyajikan konten-konten pemberitaan yang sedang hangat dan banyak dibicarakan orang.
5. Skor Indonesia, adalah *channel* yang digunakan untuk memasukan liputan *indepth interview* ke dalamnya, tetapi masih berada di ranah jurnalisme olahraga.

2.1.5 Struktur Organisasi Divisi Produksi Video

Dilansir dari situs resmi *Skor.id* struktur divisi produksi video dari *Skor.id* terbagi menjadi delapan bagian. Pertama adalah *Head of Video Production*, *Head of Multimedia*, *Produser*, *Creative Lead*, *Video Journalist*, *Video Editor*, *Graphic Editor*, *Production Assistant* (SKOR.ID & SkorID, n.d.).

Head of Video Production: Ikra Muhlis

Head of Multimedia : Andreas Joevi Arnanda

Produser : Andika Gesta, Fazar Zulfachmi

Creative Lead : Kemal Krisna

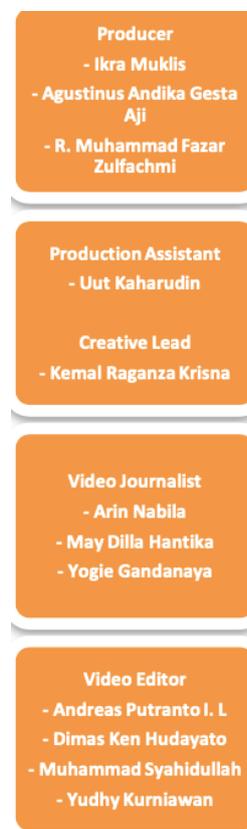
Video Journalist : May Dilla Hantika, Arin Nabila, Yogie Gandanaya

Video Editor : Yudhy Kurniawan, Dimas Ken Hidayato, Muhammad Sahydullah, Andreas Putranto

Graphic Editor : Hendy Andika, Dede S Mauladi

Production Assistant : Uut Kaharudin

Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Divisi Produksi Video Skor Indonesia



Head of Video Production dan produser merupakan bagian tertinggi yang ada di dalam susunan struktur organisasi yang ada di divisi produksi video Skor Indonesia. Kedua jabatan tersebut bertanggung jawab dalam proses pasca produksi, produksi, dan pra produksi untuk membuat sebuah program maupun berita yang berbentuk video. *Head of Video Production* dan produser biasanya saling berkomunikasi untuk membuat sebuah program atau berita yang akan dibuat

dan bertanggung jawab jika terjadi kesalahan dalam sebuah pemberitaan atau sebuah program *talk show* yang ada di Youtube dan Tiktok Skor Indonesia. Penulis sendiri bekerja di bawah arahan dari produser dan *Head of Video Production* untuk membuat sebuah berita.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Produksi Video

Saat melaksanakan praktik kerja magang, penulis ditempatkan di divisi produksi video. Produksi video di Skor Indonesia merupakan divisi yang memiliki tugas untuk membuat konten-konten olahraga yang berbasis *broadcasting*, mulai dari acara *talk show*, *update* berita olahraga, *podcast*, video-video di *social media*, seperti Tiktok dan Instagram.

Selain itu divisi produksi video juga harus mampu dalam melakukan *editing video*, menjadi videographer, menulis naskah, grafis, menjadi reporter di lapangan, hingga mengisi *voice over*. Liputan yang disajikan bertema olahraga yang biasanya berbentuk video *indepth reportation*. Selain itu, divisi produksi video juga membuat berbagai acara *talkshow* mengenai olahraga yang nantinya ditayangkan di Youtube Skor Indonesia.

Divisi produksi video membuat konten *talkshow* pada hari Selasa dan Kamis. Lalu, akan ditayangkan pada hari Minggu atau Senin. Selain itu, Skor Indonesia memiliki video *update* berita olahraga setiap harinya. Menurut struktur organisasi Skor Indonesia, divisi produksi video berada di bawah tanggung jawab langsung dari Ikra Muhlis selaku *Head of Video Production* Skor Indonesia yang berwenang mengatur keseluruhan proses produksi konten video di dalam Youtube, Instagram, dan Tiktok Skor Indonesia.

Berita dan konten yang telah selesai diproduksi kemudian diserahkan kepada Kepala Produksi Video Skor Indonesia untuk diperiksa. Kepala Produksi sendiri bertugas untuk memeriksa dan mempertanggungjawabkan seluruh konten video yang dihasilkan kepada Redaktur Pelaksana, yakni Jalu W. Wiratama.