

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil Perusahaan**

PT Merah Putih Media merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang media digital yang didirikan oleh Seandy Yudha Anggoro, Andi Bintoro, Marisi Panggabean dan Andi Prasetyawan Tirtayasa sejak tahun 2014. PT Merah Putih Media didirikan guna memberikan informasi-informasi terkini yang positif dan juga bermanfaat bagi setiap *audience*-nya. Selain itu, PT Merah Putih Media juga memiliki tujuan untuk menginspirasi masyarakat Indonesia melalui setiap berita maupun informasi yang diberikan, dengan berbagai tujuan tersebut lahirlah sebuah *tagline* yang berbunyi “Berani Menginspirasi”.

Awalnya, PT Merah Putih Media mulai terjun ke bidang media *online* melalui merahputih.com, yang hadir sebagai media yang mengangkat informasi atau berita nasional baik *hardnews*, *softnews*, dan juga *features*. Lalu setelah itu, PT Merah Putih Media mulai melebarkan sayapnya ke dunia otomotif melalui kabaroto.com dengan *tagline* “Kabar Seputar Otomotif”. Setelah kabaroto.com, dibentuklah Side.id yang merupakan media kawasan BSD, Gading Serpong, Alam Sutera dan sekitarnya. Side.id memiliki keinginan untuk membantu para pembacanya menemukan hal-hal menarik dan unik di ketiga kawasan ini seperti cafe, restoran, tempat belanja, tempat kecantikan, dan lain sebagainya. Lalu selanjutnya terbentuklah kamibijak.com, yang merupakan media disabilitas pertama di Indonesia dengan tujuan untuk memberikan kemudahan untuk akses informasi *online* bagi orang-orang yang memiliki disabilitas khususnya keterbatasan pendengaran. Dan yang terakhir adalah bolaskor.com, yaitu media yang bergerak dalam bidang informasi seputar dunia sepakbola nasional, internasional, dan juga olahraga-olahraga lainnya.



(Sumber : Merahputih.com, 2021)

Gambar 2. 1 Logo PT Merah Putih Media

### 2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari PT Merah Putih Media adalah sebagai berikut :

1. Menjadi perusahaan yang tangguh dan modern, dapat dipercaya serta memberikan inspirasi dan manfaat besar bagi masyarakat, bangsa, dan negara.

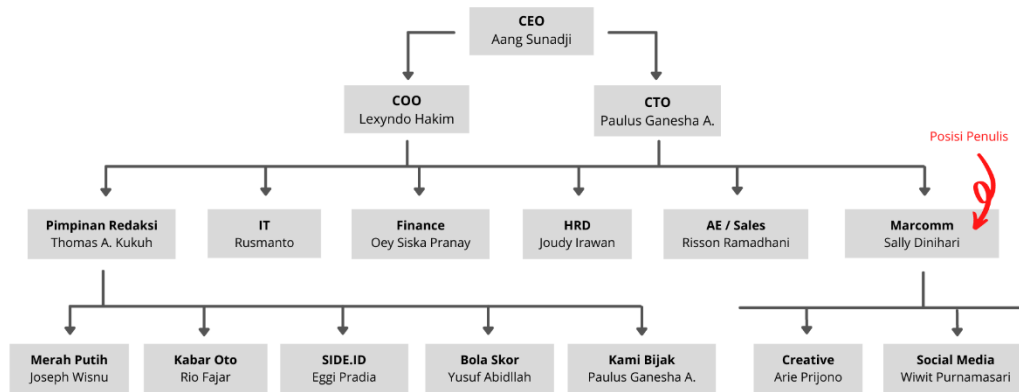
Misi dari PT Merah Putih Media adalah sebagai berikut :

1. Menjalankan manajemen yang profesional, disiplin, efektif, dan efisien.
2. Mendorong ide-ide kreatif yang menginspirasi perubahan menjadi modern dan lebih baik.
3. Memproduksi dan menyajikan informasi/berita yang berkarakter ke Indonesia secara konsisten.
4. Mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan.
5. Membina karyawan yang berintegritas untuk memajukan perusahaan.

### 2.2 Struktur Organisasi

PT Merah Putih Media berada dibawah pimpinan *CEO*, *COO*, dan *CTO* yang merupakan penanggung jawab untuk mengawasi dan memperhatikan kinerja dari divisi Pemimpin Redaksi, *IT*, *Finance*, *HRD*, *AE / Sales*, *Marcomm*, *Creative*, *Social Media* dan divisi-divisi lainnya. Berikut merupakan bagan struktur organisasi PT Merah Putih Media :

Tabel 2. 1 Struktur Organisasi PT Merah Putih Media



Sumber : Dokumen Internal PT Merah Putih Media, 2021

Berdasarkan bagan struktur organisasi PT Merah Putih di atas, saya berada di divisi *Intern Marcomm* yang dikepalai langsung oleh *Head of Marcomm*.

### 2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi *Marketing Communications* PT Merah Putih Media

Selama masa kerja magang, saya bekerjasama dan berkoordinasi dengan berbagai divisi, yang diantaranya adalah divisi *Creative* dan divisi *Sosial Media* yang ada di PT Merah Putih Media. Dalam pelaksanaan magang, saya berada dalam divisi *Marketing Communication* dan bertanggungjawab langsung kepada *Head of Marketing Communication*, Bu Sally Dinihari. Kerjasama dengan beberapa divisi di atas dilakukan melalui lisan dan juga *online* demi memenuhi kebutuhan dari masing-masing divisi. Berikut pemaparan mengenai peranan tiap-tiap divisi yang ada di PT Merah Putih Media :

#### 2.2.1 Divisi *Creative*

Divisi *Marketing Communication* bekerjasama dengan divisi *Creative* untuk membuat visual berupa *video/photo* berdasarkan hasil *brief*

yang telah dibuat, seperti untuk *flyer*, konten Instagram *feeds* maupun *story* yang sesuai dengan kebutuhan tiap-tiap divisi.

### **2.2.2 Divisi Sosial Media**

Divisi *Marketing Communication* bekerjasama dengan divisi Sosial Media untuk mengunggah konten-konten yang berasal dari perjanjian kerjasama media partner dengan *client*, selain itu juga ketika perusahaan mengadakan *event* seperti *Giveaway* peringatan hari ulang tahun, *online event* webinar, divisi *Marketing Communication* memberikan *brief* untuk divisi Sosial Media dari segi konten, *caption*, maupun jam penayangan.

