

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI
PT MERAH PUTIH MEDIA**



LAPORAN MAGANG

**ERLIN DANICHA
0000033601**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2021**

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI
PT MERAH PUTIH MEDIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

**ERLIN DANICHA
0000033601**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2021

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Erlin Danicha
Nim : 0000033601
Program Studi : Komunikasi Strategis

Laporan magang dengan judul : *Aktivitas Social Media Specialist* di PT Merah Putih Media merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Desember 2022



Erlin Danicha

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul
“AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PT MERAH PUTIH MEDIA”

Oleh

Nama : Erlin Danicha
NIM : 00000033601
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 4 Januari 2022
Pukul 15:00-16:00 WIB dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Selvi Amalia, S.Pi, M.Si
NIK 0325108004/L00749

Penguji



Inco Hary Perdana, S. Ikom., M.Si
NIDN 0308117706

Pembimbing I



Selvi Amalia, S.Pi, M.Si
NIK 0325108004/L00749

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S. Ikom., M.Si
NIDN 0308117706

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Erlin Danicha
NIM : 00000033601
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PT MERAH PUTIH MEDIA”
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Desember 2021

Yang menyatakan,



(Erlin Danicha)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang judul: “Aktivitas Social Media Specialist Di PT Merah Putih Media” dilakukan untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara
2. Ir. Andrey Andoko, M, Sc, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara
3. Inco Hary Perdana, S.Ikom, M,Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Selvi Amalia, S.Pi, M.Si., selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Wiwit Purnamasari dan Ferdian Arie selaku pembimbing lapangan yang telah membimbing saya sampai mengakhiri proses kerja magang
6. Bapak, Mama, Elmo dan Hera yang telah memberikan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 12 Desember 2021



Erlin Danicha

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PT MERAH PUTIH MEDIA

Erlin Danicha

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan teknologi membuat kebiasaan dan gaya hidup masyarakat kini berubah termasuk dalam hal berkomunikasi dan menerima informasi, Internet menjadi hal baru yang dapat dimanfaatkan sebagai sarana dalam berkomunikasi. Media sosial yang kini digunakan masyarakat seperti Instagram, TikTok, Twitter, Facebook, Youtube dan masih banyak lagi. Salah satu perusahaan yang ikut memanfaatkan teknologi, Internet begitupun media sosial adalah PT Merah Putih Media. Selama tujuh puluh hari melakukan praktik kerja magang di PT Merah Putih Media sebagai *Social Media Specialist*, memiliki beberapa tujuan yaitu, ingin mengetahui aktivitas dan sistem kerja *Social Media Specialist* di PT Merah Putih Media, mengetahui *tools* yang digunakan dalam rangkaian kerja *Social Media Specialist* di PT Merah Putih Media dan ingin memahami teknis *copywriting* dan pengemasan konten yang dibuat oleh *Social Media Specialist* di PT Merah Putih Media. Aktivitas yang dilakukan selama melaksanakan praktik kerja magang antara lain, membuat Instagram *story*, membuat *monthly report* disetiap akhir bulan, membuat konsep konten media sosial, melakukan publikasi *event*, menjadwalkan berita melalui Facebook dan Twitter serta meriset *trending topic*. Kesimpulan yang didapat setelah melakukan praktik kerja magang di PT Merah Putih Media adalah aktivitas dan alur pekerjaan dilakukan seorang *Social Media Specialist* mulai dari meriset konten, *brainstorming*, *copywriting*, membuat laporan setiap bulan dan bekerja sama dengan *media partner*, penggunaan *tools* yang digunakan untuk penjadwalan berita adalah *bussines suite*, *creator studio*, dan *tweetdeck* berikut dengan *tools* untuk menganalisis *engagement* konten pada *monthly report* dan penulisan *caption* pada suatu konten sangat diperhatikan, penggunaan kata ganti juga sangat diasah, adanya penggunaan *call to action* disetiap konten.

Kata Kunci: Media Digital, PT Merah Putih Media, *Social Media Specialist*

SPECIALIST SOCIAL MEDIA ACTIVITIES AT PT MERAH PUTIH MEDIA

Erlin Danicha

ABSTRACT

The rapid development of technology makes people's habits and lifestyles now change, including in terms of communicating and receiving information, the Internet is a new thing that can be used as a means of communicating. The platforms used in the use of the Internet also vary, one of which is social media. Social media that are now used by the community such as Instagram, TikTok, Twitter, Facebook, Youtube and many more. One of the companies that take part in utilizing technology, the Internet as well as social media is PT Merah Putih Media. During seventy days of internship at PT Merah Putih Media as a Social Media Specialist, he had several goals, namely, wanting to know the activities and work systems of the Social Media Specialist at PT Merah Putih Media, knowing the tools used in the work series of the Social Media Specialist at PT Merah Putih Media. PT Merah Putih Media and would like to understand the technical copywriting and content packaging created by the Social Media Specialist at PT Merah Putih Media. Activities carried out during the internship include creating Instagram stories, making monthly reports at the end of each month, conceptualizing social media content, publishing events, scheduling news via Facebook and Twitter and researching trending topics. The conclusion obtained after doing an internship at PT Merah Putih Media is that the activities and workflows are carried out by a Social Media Specialist starting from researching content, brainstorming, copywriting, making monthly reports and collaborating with media partners, using the tools used for news scheduling. is a bussines suite, creator studio, and tweetdeck along with tools for analyzing content engagement in monthly reports and writing captions on content is very concerned, the use of pronouns is also very honed, there is the use of call to action in every content.

Keywords: *Digital Media, PT Merah Putih Media, Social Media Specialist*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB 2.....	6
GAMBARAN UMUM PT MERAH PUTIH MEDIA.....	6
2.1 Sejarah Singkat PT Merah Putih Media	6
2.2 Struktur Organisasi PT Merah Putih Media	8
BAB 3.....	11
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	11
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	11
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	11
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	13
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	28
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	28
BAB 4.....	29
SIMPULAN DAN SARAN.....	29
4.1 Simpulan.....	29

4.2 Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN.....	33



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Survey Pengguna Internet	1
Gambar 2. 1 Logo PT Merah Putih Media	8
Gambar 2. 2 Logo Media Merahputih.com	9
Gambar 2. 3 Logo Media Kabaroto.com	9
Gambar 2. 4 Logo Media Side.id	10
Gambar 2. 5 Logo KamiBijak.id	10
Gambar 2. 6 Logo Bolaskor.com	10
Gambar 3. 1 Timeline Praktik Kerja Magang	18
Gambar 3. 2 Instagram Story Bolaskor	18
Gambar 3. 3 Monthly Report	20
Gambar 3. 4 Konten Instagram newsmerahputih	21
Gambar 3. 5 Proses Brainstorming	22
Gambar 3. 6 Event “HUT KE 7 MERAH PUTIH MEDIA”	23
Gambar 3. 7 Schedule Berita di Facebook dan Twitter	24
Gambar 3. 8 Visualisasi hasil riset trending topic	25



DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 2 Struktur Organisasi PT Merah Putih Media

12



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA