



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, S., Morioka, N., & Stone, T. (2004). *Logo Design Workbook: A Hands on Guide to Creating Logos*. Gloucester: Rockport Publishers.
- Airey, D. (2010). *Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities*. Berkeley, CA: New Riders.
- Budelmann, K., Kim, Y., Wozniak, C. (2010). *Brand Identity Essentials: 100 Principles for Designing Logos and Building Brands*. Beverly: Rockport Publishers.
- Dameria, A. (2007). *Color Basic*. Jakarta: Link & Match Graphic.
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions Fourth Edition*. Boston: Clark Baxter.
- Neueimeier, M. (2003). *The Brand Gap: How to Bridge the Distance Between Business Strategy and Design*. Berkeley: New Riders Pub.
- Oktabriawatie, D.W. (2012). Konsumsi Roti di Indonesia Meningkat 41%. *DetikFood*. Diakses pada 6 Februari, 2014.
- Rustan, S. (2009). *Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Saksono, H., & Monalisa. Konsumsi Roti di Indonesia Tumbuh Tertinggi Dibanding 11 Negara. *Food & Beverages*. Diakses pada 6 Februari, 2014.
- Wheeler, A. (2009). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Entire Branding Team*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.