

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil Perusahaan**

*Motorplus-online.com* merupakan bagian dari Kompas Gramedia, tepatnya di bawah perusahaan PT. Prima Infosarana Media. Lokasi kantor berada di Jl. Gelora VII RT.2/RW.2 Kelurahan Gelora Kecamatan Tanah Abang Kota Jakarta Pusat DKI Jakarta.

*Motorplus-online.com* yang menjadi salah satu pilar GridNetwork Kompas Gramedia ini dahulu awalnya adalah berbentuk cetak dengan nama Tabloit MOTOR Plus, berdiri sejak tahun 1999 yang diterbitkan setiap hari rabu dan tabloit ini berhenti produksi pada tahun 2018. Berhentinya Tabloit MOTOR Plus ini membuat Motorplus berdiri menjadi majalah *online*. Fokus dari dibentuknya *Motorplus-online.com* untuk menyajikan berita motor dalam bentuk teks, video, dan gambar.

Di tengah derasnya arus informasi yang membanjiri internet, *Motorplus-online.com* ini juga didukung oleh jurnalis otomotif dari Group Of Magazine Kompas Gramedia yang memiliki reputasi tinggi di dunia otomotif Indonesia. *Motorplus-online.com* juga menjadi portal berita motor terbanyak pembacanya di Indonesia.

##### **2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan**

*Motorplus-online.com* portal berita tentang motor yang sebelumnya dalam bentuk cetak, yakni tabloid MOTOR Plus. Fokus utama Motorplus adalah menyajikan berita motor dalam bentuk teks, video, dan image. Bagi pengguna motor, konten berupa ulasan, tips, balap, komunitas/klub, dan komponen. Bagi pemakai motor, *Motorplus-online.com* akan mengulas, tips, balap, komunitas/klub, dan komponen. *Motorplus-online.com* menyuguhkan berita motor secara lugas, aktual, dalam, dan mudah dimengerti. Berita yang disajikan berupa berita peristiwa, bisnis, produk baru, harga, kendaraan bekas, pembiayaan, asuransi, komunitas, gaya hidup, modifikasi, hingga figure roda dua. Karya kreatif tidak hanya disajikan lewat angle tulisan tajam ringan, namun juga lewat multiplatform berupa grafis dan video kaya informasi serta menghibur. Berita-berita tersebut dapat dinikmati melalui

portal *Motorplus-online.com* jaringan sosial media seperti Instagram, dan saluran video (About Us - *Motorplus-online.com*, 2022)

### 2.1.2 Filosofi Logo *Motorplus-online.com*

Gambar 2. 1 Logo *Motorplus-online.com*



Logo dibuat pada tahun 1999, Bapak Niko Fiandri mengatakan bahwa tidak ada arti spesifik dari logo MotorPlus, hanya dibuat menjadi *simple* dan gampang dikenali oleh banyak orang.

### 2.1.3 Karya yang Dihasilkan

Motorplus adalah menyajikan berita motor dalam bentuk teks, video, dan image. Bagi pengguna motor, konten berupa ulasan, tips, balap, komunitas/klub, dan komponen. Bagi pemakai motor, *Motorplus-online.com* akan mengulas, tips, balap, komunitas/klub, dan komponen. Karya yang dihadirkan memang mengikuti bahasa yang mudah dimengerti oleh para khalayak muda, dengan bahasa santai tetapi tetap sopan membuat karya-karya yang dibuat oleh Motorplus ini menjadi incaran bukan hanya orang tua, tetapi anak muda juga.

Motorplus media otomotif yang berfokus pada roda dua yang menjadikannya sebagai portal berita motor pembaca terbanyak di Indonesia. Selain berbentuk artikel yang dipublikasikan lewat *website*, *Motorplus-online.com* juga memanfaatkan media sosial seperti; Facebook dan Instagram dalam mempublikasikan beritanya. Di akun Facebook, *Motorplus-online.com* hanya

mencantumkan *link* yang menghubungkan pembaca ke *website* dan artikel yang dicantumkan dalam facebook bisa dibaca, bukan hanya itu juga di Facebook para *audiens* bisa berkomentar juga. Sedangkan di Instagram, *Motorplus-online.com* bisa mempromosikan artikel baru di *Insta Story* maupun pada unggahan *feeds* dengan *caption* singkat, terdapat *link* yang bisa langsung menghubungkan ke artikel.

#### **2.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan**

Media online Motorplus memiliki struktur organisasi yang baik agar proses kerja yang dilakukan terstruktur dan terarah.

Bagan 2. 1 Struktur Organisasi Perusahaan

#### **EDITOR IN CHIEF**

Billy Riestianto

#### **Motorplus-online.com Managing Editor**

Niko Fiandri

#### **Gridmotor.id Managing Editor**

Niko Fiandri

#### **Editor**

Joni Lono Mulia, Aong C Ulinnuha, Ahmad Ridho, Gusti Bambang Indradjaya

#### **Reporters**

Reyhan Firdaus, Indra Fikri, Fadhliansyah, Benecditus Galih, ArdhanaAdwitiya,

Erwan Hartawan, D. Yukha S

#### **Social Media**

Prasetyo Wisnu Wirawan, Ahyan Putra

#### **Editorial Secretary**

Jane Vonti Hutagalung

#### **Magang**

Delycia Delvy

## **2.2 Ruang Lingkup Kerja**

Dikarenakan penulis melakukan kerja magang di media otomotif yang berfokus pada roda dua, maka penulis hanya diminta oleh tim untuk menuliskan berita seputar otomotif roda dua saja. Gaya penulisan berita media Motorplus ini

hanya terdiri dari foto dan tulisan, sehingga untuk bentuk video media Motorplus mengunggahnya pada platform Instagram. Pada media Motorplus-Online.com ini dipimpin oleh pembimbing magang penulis yaitu Niko Fiandri sebagai Managing Editor.

### **2.2.1 Motorplus-online.com**

Selama kerja lapangan berlangsung, penulis menuliskan berita dibantu oleh rekan kerja Pak Ahmad Ridho, Joni Mulia, dan Aong untuk pencarian tema dalam beberapa penulisan artikel yang penulis buat selamakerja magang ini.

Setiap hari rabu diadakan evaluasi mingguan untuk melihat perkembangan dari pada reporter maupun editor dari *Motorplus- online.com* dan juga termasuk penulis. Selain dari diadakan evaluasi juga adanya pembahasan dari artikel yang akan dibahas untuk minggu depan dan pembagian tugas tersebut dengan deadline yang memang sudahditentukan.

Penulis juga langsung dibantu oleh Pak Niko Fiandri selaku managing editor untuk keperluan dari magang ini dan Pak Niko Fiandri juga sebagai pembimbing lapangan magang penulis.