

Dilansir pada kumparan.com, internet memiliki begitu banyak manfaat di dalam kehidupan Era Modern saat ini, internet dapat dikatakan juga sebagai jaringan yang prosesnya terhubung antara satu dengan yang lainnya. Peranan utamanya digunakan sebagai arus pertukaran informasi dan sumber mendapatkan informasi.

Hubungan antara internet dan media sosial menjadi sangat penting sehingga sudah menjadi kebutuhan bagi masyarakat. Dengan terciptanya teknologi menjadikan suatu bisnis akan terus berkembang dengan inovatif sehingga meningkatkan suatu cara mempromosikan atau memasarkan di media sosial (Saravanakumar & Lakshmi, 2012).

PT. Citra Media Nusapurnama (Media Indonesia) merupakan salah satu dari sekian banyak perusahaan yang bergerak pada bidang media koran komersial di Indonesia, Media Indonesia mengharuskan perusahaan dapat beradaptasi dengan perkembangan digital pada era saat ini. sudah terhitung 51 tahun berdirinya perusahaan Media Indonesia diketahui baru melebarkan sayapnya ke dunia digital, dengan portal berita mediaindonesia.com dan social media lainnya milik Media Indonesia. Media Indonesia sendiri terbukti berpengalaman dalam menuliskan berita yang aktual agar menjadi informasi yang cepat dan tepat bagi masyarakat Indonesia.

Kesuksesan dari perusahaan PT. Citra Media Nusapurnama tidak terlepas juga dari tim yang bergerak di bidang redaksi dan social media. Sehingga, berfokus untuk mengemas dan menyajikan konten yang menarik bagi followers dari Media Indonesia. Dalam alur kerja di perusahaan Media Indonesia sangat berkaitan dengan industri yang informatif, sehingga membutuhkan begitu banyak wadah tidak hanya koran tetapi juga social media, agar dapat menyampaikan pesan atau informasi kepada khalayak. Oleh karena itu peran media diharapkan mampu menjadikan alat komunikasi dan memberikan informasi yang tepat.

Dalam perusahaan media komersil tentu terdapat begitu banyak tim dengan posisi dan tugas yang berbeda sesuai dengan bidangnya. Salah satu posisi yang

terdapat pada perusahaan PT. Citra Media Nusapurnama adalah Social Media Specialist.

Social media specialist ialah sebuah pekerjaan yang dimana dalam tugasnya memiliki tanggung jawab dalam perencanaan, penciptaan dan membuat sebuah strategi yang akan direalisasikan pada *platform social media* milik perusahaan (Ghani, 2021). Jadi, adanya *social media specialist* sangat dibutuhkan oleh perusahaan untuk proses pembuatan konten yang kreatif dan berinovasi agar setiap konten yang disajikan dapat menarik para audience untuk membacanya. Namun, peranan seorang *social media specialist* tidak hanya tentang membuat konten tetapi harus juga dapat menulis, karena sebuah konten tidak terlepas dari *copywriting* yang menarik.

Pada proses praktik kerja magang yang dilakukan di perusahaan PT. Citra Media Nusapurnama (Media Indonesia), diharapkan dapat menambah pengetahuan dan kemampuan mengenai hal kreatifitas dalam penyajian konten yang informatif dan menarik agar audience tertarik untuk membacanya. Media Indonesia memiliki tujuan menyediakan informasi berita yang aktual di setiap platform social media yang dimiliki perusahaan. hal tersebut sangat menarik bagi penulis dalam melaksanakan praktik kerja magang. Oleh sebab itu, pada kesempatan yang diberikan oleh pihak Universitas Multimedia Nusantara dan perusahaan Media Indonesia untuk melakukan praktik kerja magang, diharapkan dapat memberikan pengalaman yang begitu banyak dalam proses pembelajaran seputar dunia media komersial untuk posisi social media specialist.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Proses praktik kerja magang yang diwajibkan oleh pihak Universitas Multimedia Nusantara sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Penulis melakukan praktik kerja magang di PT. Citra Media Nusapurnama (Media Indonesia) sebagai divisi social media

specialist. Berikut merupakan tujuan dari dilakukannya kerja magang di Media Indonesia:

- a. Mengetahui bagaimana aktivitas dan sistem kerja *social media specialist* yang dilakukan oleh Media Indonesia
- b. Mengimplementasikan pengetahuan dari penulis mengenai *social media* yang telah didapatkan di Universitas ke dalam proses praktik kerja magang.
- c. Memperluas relasi dengan rekan kerja yang terdapat pada perusahaan Media Indonesia.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan praktik kerja magang yang dilakukan di Media Indonesia berlangsung selama kurang lebih 3 bulan atau 60 hari kerja yang di hitung mulai dari 6 September 2021 sampai dengan 6 Desember 2021.

Dikarenakan adanya pandemic Covid-19 mengharuskan perusahaan melakukan penyesuaian pembagian waktu kerja yang dilakukan secara Work From Home (WFH) dan Work From Office (WFO). Menyesuaikan dengan supervisor kantor yaitu Senin dan Kamis WFO dan Selasa, Rabu, Jumat WFH, hal tersebut dilakukan karena adanya penerapan PPKM (Pembatasan Pemberlakuan Kegiatan Masyarakat) yang diterapkan di beberapa kawasan di Indonesia termasuk Jakarta. Berikut adalah jam kerja yang sudah disepakati oleh divisi social media di Media Indonesia:

- Hari Kerja : Senin-Jumat
- Jam Kerja : 08.00 - 17.00 WIB
- Jam Istirahat : 12.00 - 13.00 WIB

1.3.2 Prosedur Praktik Kerja Magang

Berikut merupakan sebuah prosedur praktik kerja magang yang dilakukan dalam proses kerja magang di Media Indonesia (PT. Citra Media Nusapurnama):

- 1) Menghadiri webinar briefing pelaksanaan praktik kerja magang yang diselenggarakan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara bagi mahasiswa yang akan mengambil mata kuliah Interenship pada tanggal 02 Agustus 2021.
- 2) Mengirimkan Curriculum Vitae (CV) kepada PT. Citra Media Nusapurnama melalui email pada tanggal 18 Agustus 2021.
- 3) Pada tanggal 26 Agustus 2021 mendapatkan email balasan penerimaan program kerja magang di Media Indonesia untuk masuk kedalam tahap wawancara.
- 4) Melakukan wawancara via Whatsapp pada tanggal 27 Agustus 2021 dengan HR dan penanggung jawab program kerja magang.
- 5) Mengisi form pengajuan praktik kerja magang KM-01 kepada pihak Universitas Multimedia Nusantara agar dapat menjalankan praktik kerja magang di PT. Citra Media Nusapurnama (Media Indonesia) dan mendapatkan persetujuan pada tanggal 3 September 2021.
- 6) Penyerahan KM-02 kepada PT. Citra Media Nusapurnama (Media Indonesia) dan langsung mendapatkan surat penerimaan dari perusahaan.
- 7) Hari pertama program kerja magang pada tanggal 6 September 2021.