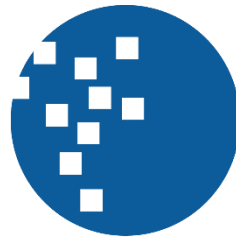


**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* “LAPORAN  
SURVEY IMPOR (LSI)” PADA PT ANINDYA WIRAPUTRA  
KONSULT**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Lysda Adinda Zahara**

**00000033669**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2022**

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* “LAPORAN  
SURVEY IMPOR (LSI)” PADA PT ANINDYA WIRAPUTRA**

**KONSULT**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**Lysda Adinda Zahara**

**00000033669**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2022**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : LYSDA ADINDA ZAHARA

Nim : 00000033669

Program studi : ILMU KOMUNIKASI

Skripsi/Tesis/Disertasi dengan judul:

### **AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* “LAPORAN SURVEY IMPOR (LSI)” PADA PT ANINDYA WIRAPUTRA KONSULT**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Januari 2022



(Lysda Adinda Z)

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

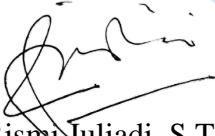
## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul  
**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* “LAPORAN SURVEY  
IMPOR (LSI)” PADA PT ANINDYA WIRAPUTRA KONSULT**


Oleh  
Nama : LYSDA ADINDA ZAHARA  
NIM : 00000033669  
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI  
Fakultas : ILMU KOMUNIKASI

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Januari 2022  
Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan  
LULUS  
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.


Ketua Sidang

  
Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si  
NIK: 066114

Penguji

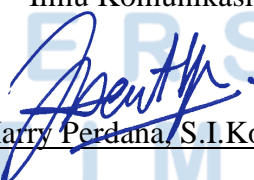
  
Helga Liliani, C.K., S.I.Kom., M.Comm.  
NIDN: 0317089201

Pembimbing

  
Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si  
NIK: 066114

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

  
Inco Harry Perdana, S.I.Kom, M.Si  
NIDN: 0308117706

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : LYSDA ADINDA ZAHARA

NIM : 00000033669

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Fakultas : ILMU KOMUNIKASI

Jenis karya : \*~~Tesis/Skripsi~~/Laporan Magang (\*coret salah satu)

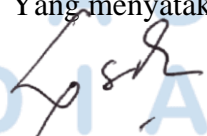
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* “LAPORAN SURVEY IMPOR (LSI)” PADA PT ANINDYA WIRAPUTRA KONSULT**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Tangerang, 15 Desember 2021

Yang menyatakan,

  
(Lysda Adinda Zahara)

## KATA PENGANTAR

Pertama-tama, mari kita panjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang dengan judul Peran dan Fungsi Divisi *Marketing* Laporan Survey Impor (LSI) di PT Anindya Wiraputra Konsult yang dapat diselesaikan sesuai dengan rencana dan waktu yang telah ditentukan.

Laporan kerja magang yang singkat dan sederhana ini sengaja disusun dalam rangka memenuhi tutunan serta tugas yang diberikan oleh kampus. Laporan kerja magang ini juga tentunya tidak akan selesai tepat waktu jika tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang membantu dan mendukung penyusunan laporan kerja magang ini, diantaranya:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Inco Harry Perdana, S.I.Kom, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku dosen pembimbing mata kuliah *internship*.
5. Helga Liliani Cakra Dewi, S.Ikom., M.Comm., selaku dosen penguji.
6. Tia Regita, selaku *head marketing* komoditi keramik dari PT. Anindya Wiraputra Konsult dan pembimbing lapangan.
7. Keluarga, teman, dan rekan kerja yang telah memberikan dukungan secara moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang ini.

Besar harapan penulis agar laporan kerja magang ini bisa memberikan manfaat lebih dan dapat menjadi patokan atau tolak ukur pembuatan laporan kerja magang di kemudian hari. Tentunya penulis sangat menyadari bahwa hadirnya laporan kerja magang ini tentu tidak luput dari kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat berterima kasih jika ada kritik dan saran demi keberlangsungan laporan kerja magang ini.

Demikian pengantar dari penulis, mohon maaf sebesar-besarnya apabila terdapat perkataan yang kurang berkenan di hati para pembaca, penulis ucapkan terima kasih.

Tangerang, 16 Desember 2021



(Lysda Adinda Z)

## ABSTRAK

### AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* “LAPORAN SURVEY IMPOR (LSI)” PADA PT ANINDYA WIRAPUTRA KONSULT

Oleh: Lysda Adinda Zahara

Oleh: Lysda Adinda Zahara

Menurut data Badan Pusat Statistik kegiatan impor yang terjadi di Indonesia semakin meningkat dan berkembang. Melalui hal tersebut, Kementerian Perdagangan menyusun regulasi mengenai pengaturan barang impor. Oleh karena itu, PT Anindya Wiraputra Konsult membentuk divisi Laporan Survey Impor pada tahun 2019 untuk menjalankan regulasi mengenai pengaturan barang impor. Sebagai peserta magang di PT Anindya Wiraputra Konsult, penulis berkesempatan untuk terlibat dalam beberapa aktivitas *marketing* Laporan Survey Impor dalam mempromosikan produk atau jasa yang dimiliki. Dalam praktiknya, aktivitas divisi *marketing* LSI menggunakan strategi komunikasi pemasaran yaitu program CRM, *direct marketing* (*direct selling* dan *telemarketing*) dan *personal selling*. Selama melaksanakan praktik kerja magang terdapat beberapa kendala yang dialami oleh penulis, diantaranya kurangnya koordinasi mengenai pekerjaan yang harus dilakukan sehingga pendistribusian *jobdesc* belum sepenuhnya dapat diterapkan serta terdapat perubahan regulasi mengenai impor barang. Namun, kendala tersebut dapat diatasi dengan baik melalui peningkatan intensitas komunikasi kepada *marketing* dan rekan kerja mengenai alur pekerjaan yang dilakukan dan hal-hal yang belum dipahami. Melalui praktik kerja magang, penulis dapat melatih dan mengembangkan kemampuan-kemampuan dasar yang harus dimiliki selama berada di dunia kerja. Selain itu, diharapkan Universitas dapat memberikan pembelajaran secara praktik bagaimana pengimplementasian teori yang telah dipelajari ke dalam dunia pekerjaan.

**Kata Kunci:** Komunikasi Pemasaran, *Customer Relationship Management*, Perdagangan internasional, PT Anindya Wiraputra Konsult

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## **ABSTRACT**

### **MARKETING COMMUNICATION ACTIVITY “LAPORAN SURVEY IMPOR (LSI)” AT PT ANINDYA WIRAPUTRA KONSULT**

**By: Lysda Adinda Zahara**

*According to data from Statistics Indonesia (Badan Pusat Statistik), import activities in Indonesia are increasing and growing. Through this, the Ministry of Trade set some regulations regarding imported goods. Therefore, PT Anindya Wiraputra Konsult formed Import Survey Report division in 2019 to carry out the regulations of imported goods. As an intern at PT Anindya Wiraputra Konsult, the author has the opportunity to be involved in several marketing activities for the Import Survey Report in promoting the products or services they offer. In practice, LSI's marketing division activities use marketing communication strategy such as CRM program, direct marketing (direct selling and telemarketing) and personal selling. During the internship period, there were several obstacles experienced by the author, including the lack of coordination regarding the work to be done which made the distribution of job descriptions had not been fully implemented and there were some changes made in regulations regarding the import of goods. However, these obstacles can be well addressed through increasing the intensity of communication to marketing and co-workers regarding the flow of work being carried out and things that were not yet understood. Through internships, the author could train and develop the basic skills that must be possessed while in the world of work. In addition, it is hoped that the University can provide practical learning on how to implement the theory that had been learned into the world of work.*

**Keywords:** *Marketing Communication, Customer Relationship Management, International trade, PT Anindya Wiraputra Konsult*

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Kerja Magang .....	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang .....	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang .....	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	6
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	8
2.1 Profil Perusahaan .....	8
2.1.1 Visi dan Misi PT Anindya Wiraputra Konsult.....	10
2.1.2 Struktur Organisasi PT Anindya Wiraputra Konsult .....	11
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi <i>Marketing</i> LSI PT Anindya Wiraputra Konsult .....	11
2.2.1 <i>Operational</i> .....	13
2.2.2 <i>Marketing</i> .....	13
2.2.3 QA & IT .....	14
2.2.4 Admin.....	14
2.2.5 <i>Government Relation</i> .....	14
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b> .....	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	15
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	15
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	18
3.3.1 <i>Customer Relationship Management</i> .....	18
3.3.2 <i>Direct Marketing</i> .....	24

3.3.3 <i>Personal Selling</i> .....	27
3.4 Kendala yang Ditemukan .....	32
3.5 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	32
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	34
4.1 Simpulan .....	34
4.2 Saran.....	35
4.2.1 Saran Akademis .....	35
4.2.2 Saran Praktis.....	35
4.2.3 Saran Bagi Mahasiswa.....	36
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	37
<b>LAMPIRAN</b> .....	39



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Dasar Hukum Barang Impor PT Anindya Wiraputra Konsult.....	10
Tabel 3. 1 Pekerjaan yang Dilakukan .....	16
Tabel 3. 2 Timeline Pekerjaan yang Dilakukan .....	18



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Nilai Ekspor dan Impor Indonesia .....	2
Gambar 2. 1 Logo PT Anindya Wiraputra Konsult .....	9
Gambar 2. 2 Stuktur Organisasi PT Anindya Wiraputra Konsult.....	11
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi LSI (Laporan Survey Impor).....	12
Gambar 3. 1 Acara makan dengan klien .....	20
Gambar 3. 2 Reminder penagihan.....	21
Gambar 3. 3 Status pemberian souvenir atau hampers kepada klien .....	21
Gambar 3. 4 Pemberian hampers kepada klien .....	22
Gambar 3. 5 Interaksi melalui Whatsapp.....	23
Gambar 3. 6 Interaksi dengan klien .....	24
Gambar 3. 7 Meeting dengan importir .....	26
Gambar 3. 8 List perusahaan untuk dihubungi .....	27
Gambar 3. 9 Proses penjualan Personal Selling.....	28
Gambar 3. 10 Kegiatan drop company profile.....	30
Gambar 3. 11 List perusahaan untuk drop company profile.....	30
Gambar 3. 12 Screenshot chat importir pengiriman company profile .....	31

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA