

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Future Mediatrix Group (FMG) adalah salah satu agensi periklanan di Indonesia yang bergerak pada bidang media sosial *and digital activation*. FMG mulai masa pengembangan sejak tahun 2009, dan telah berkembang selama hampir 12 tahun dalam dunia *social media and digital activation* dengan memegang klien internasional maupun nasional.

PT Future Mediatrix Group (FMG) memiliki tim yang ahli di bidang media sosial dan aktivasi digital. Tim tersebut dapat membantu permasalahan klien dan juga memberikan pertumbuhan yang signifikan sesuai dengan keinginan dan kebutuhan klien. FMG didirikan oleh Thomas Joseph selaku CEO perusahaan (Future Mediatrix Group, 2019). Bermula dari jasa membuat *website*, FMG mampu berkembang ke lini industri iklan digital.

Berkembangnya perusahaan FMG sebagai agensi periklanan ini didukung oleh vendor-vendor kredibel sehingga pelayanan yang ditawarkan semakin bervariasi dan relasi dengan klien dapat terbangun dengan baik. Perbedaan Future Mediatrix Group (FMG) ini dibandingkan dengan agensi periklanan lainnya adalah perjanjian KPI (*Key Performance Indicator*). Diawali dengan proses kontrak dengan klien, perjanjian ini menyebabkan klien mudah percaya dan tertarik menggunakan jasa perusahaan FMG untuk bekerja sama. Berikut beberapa klien yang telah bekerja sama dengan FMG dalam beberapa tahun terakhir.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Sumber Dokumen Future Mediatrix Group,2020)
Gambar 2. 1 Klien Future Mediatrix Group



(Sumber Dokumen Future Mediatrix Group,2020)
Gambar 2. 2 Klien Future Mediatrix Group

UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

2.2 Visi Misi Perusahaan

Visi

Menjadi media dalam mengembangkan kreatifitas dan antusias Generasi Muda Indonesia yang sedang melebarkan sayapnya dengan semangat nasionalisme.

Misi

CPOWER (*Commitment, Passion, Ownership, Win-win, Endurance, Regeneration*).

- Membuat strategi dan SOP yang bersifat *win - win solution* bagi para *partner*, konsumen, dan juga karyawan dari FMG sendiri.
- Kepuasan konsumen merupakan acuan dari keberhasilan perusahaan kami.
- Memiliki komitmen untuk memberikan layanan terbaik kepada klien kami dengan solusi yang tepat sasaran.
- Menerapkan kebijakan bisnis yang efektif dengan sistem kolaborasi dengan berbagai perusahaan yang unggul di bidangnya masing-masing.
- Mengembangkan bisnis yang memberdayakan tenaga kerja Indonesia dan turut serta memberdayakan kearifan lokal.



(Sumber Dokumen Future Mediatrix Group, 2021)

Gambar 2. 3 Logo Future Mediatrix Group

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

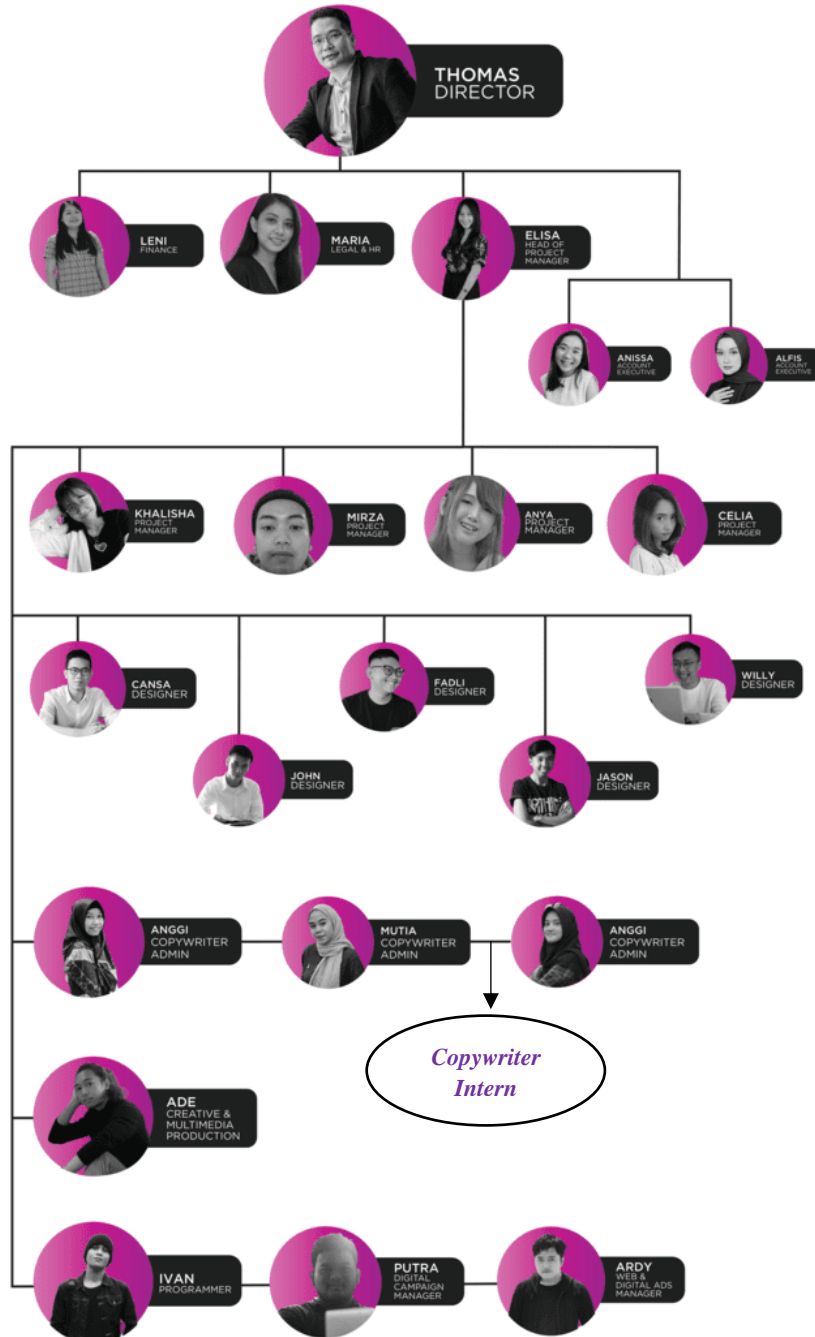
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur perusahaan Future Mediatrix Group dibagi menjadi dua divisi utama, yaitu divisi *Marketing* dan *Production*. Setiap pekerja atau karyawan memiliki tugas dan tanggung jawab sesuai dengan kemampuan masing-masing. Untuk posisi praktik kerja magang yang tersedia ada di bawah divisi *marketing* (*strategic planner* dan *visualizer*) dan divisi *production* (*copywriter* dan *media planner*). Berikut merupakan struktur organisasi dari perusahaan Future Mediatrix Group.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Sumber: Dokumen Future Mediatrix Group (2021)
Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Future Mediatrix Group

UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

Divisi *marketing* yang beranggotakan *account executive*, *strategic planner*, dan *visualizer* akan lebih mengutamakan untuk mencari klien, membina hubungan baik dengan klien, dan melakukan riset. Selanjutnya, divisi *marketing* akan menentukan strategi yang diperlukan oleh klien, dengan menyiapkan berbagai keperluan *brief* dan *pitch deck*. Sedangkan untuk divisi *production* bertanggung jawab dalam mengeksekusi seluruh ide dan strategi yang telah disepakati oleh divisi *marketing* dan pihak klien.

Dalam prosesnya, kedua divisi ini terus bekerja sama untuk melakukan sebuah *project*. Kolaborasi tim *production* dan *marketing* akan diawali dengan tahap *brainstorming* sampai evaluasi. Selama kurang lebih tiga bulan atau enam puluh hari praktik kerja magang di Future Mediatrix Group, di mana praktik kerja magang di divisi *production* yang terdiri dari *copywriter* dan *media planner* akan saling bekerja sama untuk menciptakan konsep kreatif bagi klien.

Divisi *production* sendiri berfokus untuk membuat ide-ide kreatif yang dapat direalisasikan sesuai dengan kebutuhan dan keinginan klien. Setelah mendapatkan *project*, divisi *production* akan langsung melakukan *internal meeting* untuk berdiskusi perihal ide serta konsep yang akan diimplementasikan untuk *project*. Selanjutnya, *copywriter* akan langsung membuat *copy* yang menarik untuk konten klien dan *media planner* bertugas menentukan media yang tepat untuk merancang strategi pemasaran.

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA