

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Gambaran Umum Perusahaan

PT. Merah Putih Media merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang media *online*. Awal mula didirikan pada tahun 2014 dan menjadi salah satu anak perusahaan dari JHL Group yang dipimpin oleh Jerry Hermawan Lo. Tidak hanya dia seorang, ada lima rekan-rekan lainnya yang membantu berdirinya PT. Merah Putih Media yang bernama Seandy Yudha Anggoro, Aang Sunadji, Marisi Panggabean, Andi Prastyawan Tirtayasa, dan George Gani. PT. Merah Putih Media juga merupakan sister company dari perusahaan lainnya yaitu JHL yang merupakan hotel bintang 5 berlokasi di Tangerang dan Clique Bar & Lounge.



(Sumber Merahputih,2021)

Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT. Merah Putih Media

Awal mula berdirinya Merah Putih Media, terdapat banyak hambatan yang dialami sebagai perusahaan media baru. PT. Merah Putih melakukan berbagai macam pengembangan agar menjadi media yang lebih baik seperti mengajak orang-orang yang memiliki pengalaman di bidang media untuk diajak bekerja sama dengan Merah Putih Media.

Setelah dengan upaya dan pengembangan yang Merah Putih Media upayakan berhasil mendapat cukup banyak pembaca. Selain itu, investor juga mulai

berdatangan untuk memasukkan iklan di Merah Putih Media dan juga mulai diakui oleh Dewan Pers. Hal tersebut membuat Merah Putih semakin serius dan menyajikan berita-berita yang profesional.

Merah Putih Media juga memiliki kantor sendiri yang terletak di Paramount Hill Golf Blok GGT No. 112 Paramount Serpong, Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten, Indonesia. Ada nama-nama media yang dinaungi oleh perusahaan ini, yaitu Merahputih.com, kabaroto.com, side.id, bolaskor.com dan kamibijak. Kelima media tersebut merupakan media dengan pemberitaan yang lebih fokus dan mengerucut sesuai dengan target dan bidangnya masing-masing.

2.1.2 Divisi PT. Merah Putih Media

Merah Putih Media terdiri dari lima divisi yang berbeda-beda sesuai dengan fokus dan *target audience* mereka, kelima divisi tersebut diantaranya adalah :

1. MerahPutih.com

Meraputih.com merupakan media yang khusus menyajikan berita nasional terpercaya. Meraputih.com hadir dengan visi misi serta dengan semangat memberikan berita yang akurat dan terpercaya bagi rakyat Indonesia. Media ini biasanya menyajikan berita hard news ataupun berita news feature atau soft news. Beberapa fitur yang terdapat pada website resmi merahputih.com adalah Berita, Indonesiaku, Hiburan & Gaya Hidup, Olahraga, Infografis, Foto, dan Video.

2. Kabaroto.com

Kabaroto.com merupakan media yang berfokus kepada berita seputar otomotif. Seperti pengetahuan tentang fitur-fitur kendaraan, peluncuran kendaraan baru, kabaroto.com juga menyajikan berita mengenai olahraga, tips-tips merawat kendaraan, info lalu lintas, trivia dan fakta seputar otomotif. Fitur-fitur berita yang terdapat pada website resmi kabaroto.com adalah Otonews, Ototips, Otoport, Ototren, Otomodif, dan Otobrand.

3. Bolaskor.com

Bolaskor.com adalah media yang secara khusus menyediakan berita seputar sepak bola. Mulai dari berita kemenangan, prediksi pertandingan, tokoh-tokoh

pemain sepak bola dunia, dan timnas yang ada di berbagai negara. Beberapa fitur yang ada dalam website resmi bolaskor.com adalah Timnas, Berita, Feature, Prediksi, Sports, dan Galeri.

4. Side.id

Side.id merupakan media yang membahas berita di sekitar Gading Serpong, BSD, hingga Alam Sutera. Side.id membawa semangat millennial melalui setiap berita yang ditulis. Dengan targetnya yang merupakan generasi muda sekitar Tangerang, Side.id memiliki fitur yang ada pada website resmi Side.id yaitu *Entertainment, Explore, Who's Next, Food and Beverages, Community, Education, Merchandise, Region, Property, dan Features.*

5. Kamibijak

KamiBijak adalah media umum yang disajikan khusus kepada kaum penyandang disabilitas sebagai target utamanya. Kamibijak adalah singkatan dari Kami Berbahasa Isyarat Jakarta, yang hadir untuk memberikan media dan sumber informasi yang ramah bagi kaum penyandang disabilitas, terutama bagi mereka yang mengalami gangguan pendengaran atau tuna rungu. Media KamiBijak merupakan media Disabilitas pertama di Indonesia. Berita yang disajikan dibuat dalam bentuk visual menggunakan bahasa isyarat dan teks. Beberapa fitur yang terdapat dalam website resmi kamibijak.com adalah KabarBijak, BijakFun, BijakFlash, JJK (Jalan-Jalan Kuliner), Ruang KamiBijak, dan Bincang Isyarat.

2.1.3 KamiBijak

KamiBijak adalah satu media yang menggunakan Youtube dan Instagram dalam membagikan informasi adalah KamiBijak. KamiBijak merupakan singkatan dari Kami Berbahasa Isyarat Jakarta yang menyajikan berita dengan kaum penyandang disabilitas sebagai target utamanya. Berita yang disajikan lengkap dengan bahasa isyarat, audio, dan tulisan/teks agar dapat dimengerti dan dipahami para pembacanya. *Website*-nya kini juga hadir untuk membantu para penyandang disabilitasnya untuk mendapatkan ilmu dan wawasan. KamiBijak.com mengadakan *soft launching* pada tanggal 19 September tahun 2018. KamiBijak.com juga

diperkenalkan untuk pertama kalinya pada acara Hari Bahasa Isyarat Internasional 2018 di Gedung Kementerian Komunikasi dan Informatika pada tanggal dari tanggal 22 hingga 23 Oktober 2018.



(Sumber merahputih,2021)
Gambar 2.2 Logo KamiBijak

KamiBijak sendiri dicetuskan oleh Paulus Ganesha Aryo Prakoso sebagai CEO KamiBijak. KamiBijak hadir untuk berfungsi sebagai media dengan ramah disabilitas terutama untuk teman-teman Tuli atau memiliki keterbatasan pendengaran. Para pekerja KamiBijak juga sebagian besar adalah teman Tuli, dimana di sana mereka mampu dan paham dengan apa yang dikerjakan sesuai dengan tanggung jawab dan *jobdesk* masing-masing. Karena mereka diberi kesempatan yang sama dengan non-disabilitas atas akses informasi, pendidikan, hiburan, lapangan pekerjaan, dan akses terhadap fasilitas umum tanpa adanya diskriminasi apapun.

A. Kanal dan Tematik KamiBijak

KamiBijak juga memiliki jadwal tayang dengan kanal berita yang berbeda-beda setiap harinya. Berita yang tayang setiap harinya juga diunggah melalui Youtube dengan beberapa potongan video tersebut juga diunggah melalui Instagram. Berikut jadwal tayang media KamiBijak setiap harinya antara lain :

Tabel 2.1 Jadwal Harian Berita KamiBijak

Hari	Jenis Konten 1	Jenis Konten 2
Senin	KabarBijak	BijakFun

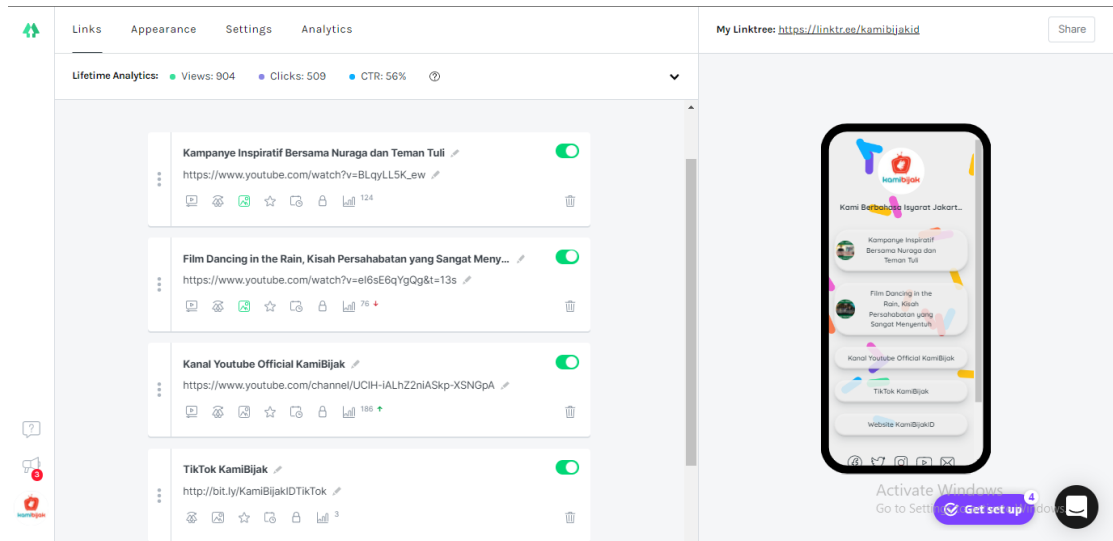
Selasa	KabarBijak	BijakFun
Rabu	KabarBijak	BijakFun
Kamis	KabarBijak / BijakFun	Jalan-Jalan Kuliner
Jumat	KabarBijak / BijakFun	BijakFlash
Sabtu	Libur	Libur
Minggu	Libur	Libur

(Sumber olahan peneliti,2021)

Setiap bulan KamiBijak juga mengadakan Live Bincang Isyarat yang diadakan sebulan sekali di antara hari Senin hingga Sabtu. Untuk setiap konten yang di-*upload* bermula dari jam 16.00 hingga jam 19.00. Untuk hari raya nasional atau tanggal merah, KamiBijak tidak memproduksi konten berita dan libur di hari itu.

Konten berita yang diupload setiap harinya berbeda-beda dimulai dari hari Senin hingga Jumat. Jenis konten yang diupload diantara lain :

- a. KabarBijak : konten berita yang berisi tentang informasi dan kejadian-kejadian baik di Indonesia ataupun luar negeri. Isi konten berita biasanya yang terkait dengan disabilitas.
- b. BijakFun : konten hiburan atau *entertainment* yang informatif dan juga menarik. Contohnya tentang paralimpiade, karya seni disabilitas, atau teknologi inovasi baru yang inklusif.
- c. BijakFlash : konten berita yang isinya tentang informasi singkat, biasanya berupa gambar, teks, dan audio dengan durasi 1 menit.
- d. Jalan-Jalan Kuliner : konten yang membahas tentang seputar makanan dan minuman. Biasanya berupa review atau rekomendasi untuk penonton.
- e. Bincang Isyarat : konten siaran langsung melalui Youtube dengan mengundang narasumber.



(Sumber Linktree, 2021)
Gambar 2.3 Linktree KamiBijak

Setiap konten berita yang sudah di-*upload* ke Youtube, pekerja magang juga harus memperbaharui tautan yang terdapat pada Linktree. Hal tersebut dilakukan agar ketika pembaca sudah melihat konten berita sudah di-*upload* ke *Feeds* Instagram, maka tautan Youtube tersebut akan dapat langsung ditampilkan ketika pembaca membuka profil Instagram KamiBijak tersebut sesuai dengan konten berita hariannya. Pada Linktree, yang tertera dan berubah setiap harinya adalah judul berita dan tautan Youtube-nya tersebut.



(Sumber : Instagram KamiBijak)

Gambar 2.4 Tematik Bulanan KamiBijak

KamiBijak juga memiliki tematik bulanan. Tematik bulanan ditentukan menyesuaikan tim redaksi dari Merah Putih dan kemudian disesuaikan dengan sisi disabilitasnya. Contohnya adalah Tematik bulanan dari redaksi Merah Putih bernama “Film di Negeri Aing” yang membahas sekitar dunia sinema dan perfilman di Indonesia maupun luar negeri. Kemudian disesuaikan tema untuk KamiBijak menjadi “Perfilman Disabilitas” dimana konten berita dan informasi akan membahas dunia perfilman seputar disabilitas saja.

2.1.4 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan Misi yang terdapat dalam Media KamiBijak adalah :

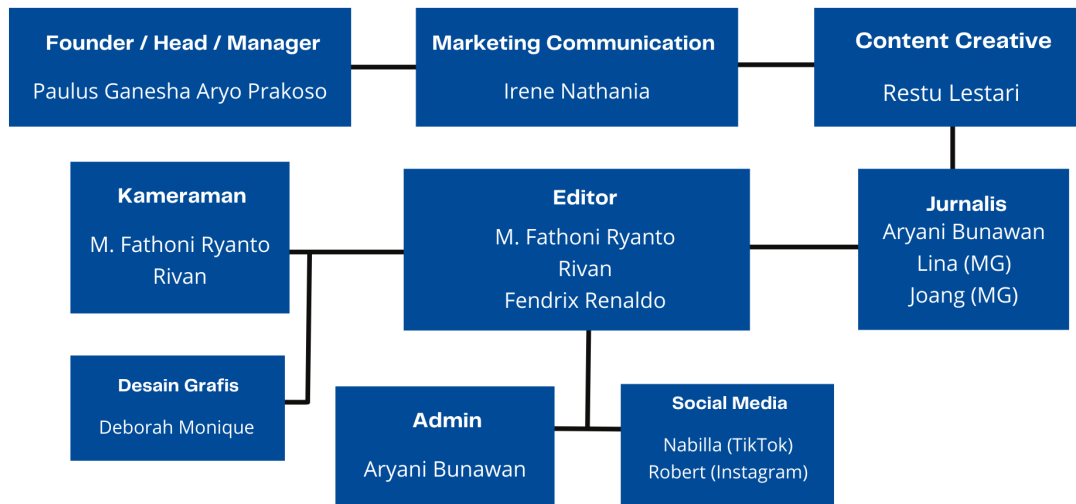
Visi : Terwujudnya ramah Disabilitas dalam memberi layanan informasi publik.

Misi :

1. Menjamin kemudahan akses informasi publik.
2. Meningkatkan kualitas layanan informasi publik.
3. Memperkuat sarana-prasarana dalam rangka efisiensi dan efektivitas layanan informasi publik.
4. Meningkatkan pengelolaan dokumentasi informasi publik.
5. Meningkatkan SDM dengan cara menjadi perusahaan khusus Disabilitas dan menjadi media ramah Disabilitas yang lebih besar.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

KamiBijak adalah salah satu dari 5 divisi yang merupakan anak perusahaan dari PT. Merah Putih Media yang berfokus pada penyandang disabilitas. KamiBijak sendiri berada di bawah pimpinan Paulus Ganesha selaku *Founder* dan juga Pemimpin Redaksi dengan *Marketing Communication* yang berada di bawahnya sebagai *supervisor* dan juga penanggungjawab untuk setiap pekerjaan yang dilakukan setiap harinya.



(Sumber olahan peneliti,2021)

Gambar 2.5 Struktur Organisasi KamiBijak

2.3 Ruang Lingkup Perusahaan

Struktur diatas merupakan struktur dari redaksi KamiBijak. Posisi tertinggi dari redaksi adalah Paulus Ganesha itu sendiri juga sebagai Founder dari KamiBijak. Diikuti oleh *Marketing Communication* yang membantu dan menggantikan Pemimpin Redaksi apabila berhalangan karena *Marketing Communication* itu juga merupakan anggota orang dengar. Dari kedua posisi tersebut berkoordinasi langsung bersama dengan jurnalis, videografer, kameraman, editor, dan lain-lain.

Berikut beberapa divisi yang membantu proses produksi harian di media KamiBijak, antara lain:

1. Pemimpin Redaksi / Head / Manager

Dipimpin oleh Paulus Ganesha Aryo Prakoso yang bertugas untuk memantau dan mengawasi pengerjaan konten, perkembangan karyawan, dan isi konten yang dikerjakan setiap harinya. Pemimpin redaksi juga mengadakan rapat rutin setiap bulan membahas berbagai masalah dan perencanaan untuk waktu kedepannya secara terbuka bersama dengan karyawan lain.

2. *Marketing Communication*

Divisi *Marketing Communication* KamiBijak adalah Irene Nathania. Divisi ini berfungsi sebagai jembatan penengah antara KamiBijak dengan berbagai pihak eksternal yang ingin bekerja sama dan berkolaborasi dengan KamiBijak. Divisi ini juga bertanggung jawab atas berbagai media sosial KamiBijak seperti Instagram, Youtube, Email, Facebook, dan TikTok.

3. Jurnalis

Jurnalis KamiBijak bernama Aryani Bunawan. Jurnalis tugas untuk menjadi presenter untuk berita harian baik liputan langsung atau menggunakan *green screen*. Jurnalis KamiBijak juga memiliki tugas untuk meliput berbagai acara dari *media partner* atau undangan dari pihak eksternal yang terlibat. Jurnalis ini juga merupakan teman tuli membawakan berita

dengan bahasa isyarat dan juga bertanggung jawab untuk mengunggah berita harian ke situs KamiBijak.

4. Kameraman dan *Editor*

Kameraman KamiBijak adalah Rivan, Ryan, dan Fendrix. Mereka memiliki tugas untuk mempersiapkan berbagai keperluan untuk proses *shooting* baik gambar ataupun video yang dibutuhkan untuk bahan berita harian. Bersama dengan Fendrix sebagai *Editor*, mereka juga bertugas untuk mengedit video yang digunakan untuk berbagai konten berita yang akan tayang setiap harinya.

5. Desainer Grafis

Desainer Grafis dari KamiBijak bernama Deborah Monique. Tugas dari Desainer Grafis adalah membuat berbagai desain yang dibutuhkan untuk berbagai media sosial seperti membuat *cover feeds* Instagram, *thumbnail* Youtube, mengedit gambar untuk *feeds* Instagram, dan poster yang tayang di situs KamiBijak dan media sosial lainnya.

6. *Content Creative*

Content Creative dari KamiBijak adalah Restu Lestari yang memiliki tugas merancang dan merencanakan topik konten atau berita harian yang akan ditayangkan. *Content Creative* juga membantu jurnalis dalam menyusun dan merangkai kalimat yang digunakan dalam video serta memberikan bahan artikel kepada penulis artikel. *Content Creative* juga bertanggung jawab atas konten sosial media yang akan diunggah oleh tim *Social Media* baik *feeds* Instagram, Instagram *Story*, dan konten TikTok.

7. Admin / Administrasi

Administrasi KamiBijak adalah Aryani Bunawan. Selain menjadi jurnalis, ia juga menjabat posisi sebagai divisi administrasi. Administrasi bertanggung jawab dan bertugas untuk biaya pemasukan dan pengeluaran dan mencatatnya untuk berbagai keperluan di KamiBijak baik syuting ataupun acara-acara di KamiBijak.

8. *Social Media*

Tugas dari divisi *Social Media* adalah mengunggah berbagai berita harian dan konten yang akan ditayangkan setiap harinya. Pekerja magang mendapati posisi sebagai *social media specialist* dan bertanggung jawab atas media sosial Instagram. Sementara Nabilla bertanggung jawab atas sosial media TikTok. Di divisi ini, pekerja magang memegang kendali dan mengelola atas berbagai interaksi *direct message* Instagram atau kolom komentar. Dalam divisi *Social Media*, pemegang juga membuat berbagai konten baik *feeds* maupun *story* Instagram di bawah naungan *Content Creative* dan *Marketing Communication*.