

**AKTIVITAS CONTENT WRITER
DIVISI MARKETING COMMUNICATION
PT. WEEBZ MANDIRI**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Albert Lukito

0000033877

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2021

**AKTIVITAS CONTENT WRITER
DIVISI MARKETING COMMUNICATION
PT. WEEBZ MANDIRI**



LAPORAN KERJA MAGANG

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Albert Lukito

00000033877

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2021

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya:

Nama : Albert Lukito

NIM : 00000033877

Program Studi : *Marketing Communication*

Laporan kerja magang ini merupakan karya tulis saya sendiri, bukan plagiat dari karya tulis yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya tulis orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Desember 2021



Albert Lukito

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**HALAMAN PENGESAHAN
AKTIVITAS CONTENT WRITER DIVISI MARKETING
COMMUNICATION PT. WEEBZ MANDIRI**

Oleh :

Nama : Albert Lukito
NIM : 00000033877
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi


Telah diujikan pada hari Senin, 10 Januari 2022
Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.
(034813)


Dian Nuranindya, S.E., M.Si.
(0314128502)

Pembimbing

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.
(034813)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.
(0308117706)

KATA PENGANTAR

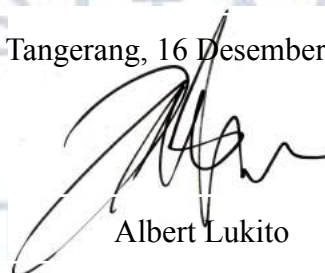
Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat pertolongan-Nya, penulis mampu menyelesaikan laporan kerja magang dengan judul “Laporan Kerja Magang Aktivitas Content Writer Divisi Marketing PT. Weebz Mandiri”. Laporan ini dibuat dalam rangka memenuhi persyaratan akhir dari mata kuliah *Internship*, selain itu, penyusunan laporan kerja magang ini dapat berguna untuk alat pembelajaran penulis kedepannya.

Penulis menulis seluruh laporan kerja magang ini berdasarkan pengalaman dan informasi penulis yang didapatkan selama melakukan kegiatan magang di PT. Weebz Mandiri yang terhitung mulai dari 13 Agustus hingga 12 November 2021. Dalam penyusunan laporan ini, penulis mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Sang Buddha yang telah memberikan penyertaan serta kekuatan kepada penulis selama kegiatan magang hingga proses pembuatan laporan.
2. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si., selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Hanif Suranto, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, serta dukungan kepada penulis sehingga laporan kerja magang ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Indra Widijanta, selaku *Communication Supervisor* PT. Weebz Mandiri sekaligus pembimbing penulis yang telah memberikan ilmu, arahan, serta masukan kepada penulis ketika melakukan kegiatan magang.
7. Orangtua dan keluarga dari penulis yang senantiasa memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga laporan bisa terselesaikan.
8. Teman-teman yang selalu memberikan masukan serta dukungan selama pelaksanaan magang dan dalam menyelesaikan laporan magang ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan laporan kerja magang ini masih terdapat banyak kekurangan, maka dari itu penulis terbuka untuk kritik maupun saran yang membangun. Penulis berharap laporan kerja magang ini bermanfaat bagi pembacanya.

Tangerang, 16 Desember 2021



Albert Lukito

AKTIVITAS CONTENT WRITER
DIVISI MARKETING PT. WEEBZ MANDIRI

Albert Lukito

ABSTRAK

Perubahan zaman ke arah *digital* yang semakin cepat mampu mempengaruhi seluruh aspek termasuk perusahaan pertambangan. Dengan bantuan teknologi digital proses pemindahan data dan pengolahan data menjadi lebih efektif dan efisien. Salah satu distributor alat digitalisasi yaitu PT. Weebz Mandiri. Perusahaan memiliki tim yang erat hubungannya dengan penjualan yaitu divisi *Marketing Communication*. Penulis menjadi bagian dari divisi tersebut sebagai Content Writer Intern selama 66 hari kerja. Aktivitas yang menjadi tugas penulis ketika melakukan magang berhubungan dengan re-branding dan juga content writer. Melalui kegiatan kerja magang ini penulis merancang berbagai konten yang akan dipublikasikan oleh perusahaan seperti contohnya *rebranding* perusahaan (Weebz 2.0) dan juga proses *marketing purpose* dari produk perusahaan. Dalam kegiatan kerja magang ini penulis membutuhkan kemampuan *hard skill* (melakukan riset data, merancang konten serta *copywriting*) dan juga kemampuan *soft skill* (kerja sama tim, komunikasi yang baik serta kreatif).

Kata Kunci : *Content writer, Rebranding, Marketing purpose, PT. Weebz Mandiri.*

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

CONTENT WRITER ACTIVITIES
MARKETING DIVISION PT. WEEBZ MANDIRI

Albert Lukito

ABSTRACT

The changing times towards digital are increasingly able to affect all aspects, including mining companies. With the help of digital technology, the process of data transfer and data processing becomes more effective and efficient. One of the distributors of digitization tools, namely PT. Weebz Mandiri. The company has a team that is closely related to sales, namely the Marketing Communication division. The writer is part of the division as a Content Writer Intern for 66 working days. The activities that are the author's task while doing the internship are related to re-branding and also content writing. Through this internship, the author designs various content that will be published by the company, such as company rebranding (Weebz 2.0) and also the process of marketing the company's product objectives. In this internship, the writer needs hard skills (doing data research, designing content and copywriting) as well as soft skills (teamwork, good and creative communication).

Keywords: *Content writer, Rebranding, Marketing objectives, PT. Weebz Mandiri.*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TIDAK PLAGIAT.....	3
HALAMAN PERSETUJUAN MAGANG	4
HALAMAN PENGESAHAN MAGANG	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	5
KATA PENGANTAR.....	6
ABSTRAK	7
<i>ABSTRACT</i>	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR LAMPIRAN.....	11
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1. Latar Belakang.....	12
1.2. Tujuan Kerja Magang	13
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	15
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	15
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	14
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	15
2.1. Profil Perusahaan	15
2.1.1. Sejarah Singkat PT. Weebz Mandiri	15
2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	16
2.1.3. Nilai Nilai Perusahaan.....	16
2.1.4. Product & Service Perusahaan.....	16
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan.....	17
2.2.1. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait.....	18
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	19
3.1. Kedudukan dan Koordinasi.....	19
3.2. Tugas yang Dilakukan.....	22
3.3. Uraian Pelaksanaan Magang.....	22
3.3.1. Content Writing untuk Perusahaan.....	23
3.3.1. Content Writing untuk Divisi Marketing.....	31
3.4. Kendala yang Dihadapi	38
3.5. Solusi atas Kendala	38
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	39
4.1. Kesimpulan.....	39
4.2. Saran	39

4.2.1. Saran untuk Perusahaan.....	39
4.2.1. Saran untuk Universitas.....	40
4.2.1. Saran untuk Mahasiswa.....	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Weebz SWIFT Value	32
Gambar 3.2 Weebz Calendar 2022	32
Gambar 3.3 Teams Guideline	33
Gambar 3.4 Weebz Milestone	33
Gambar 3.5 Narasi Company Profile	34
Gambar 3.6 Infografis	34
Gambar 3.7 Caption LinkedIn	34
Gambar 3.6 Desain LinkedIn	34
Gambar 6.1 Pembuatan Visi Misi Perusahaan	34
Gambar 6.2 Materi LinkedIn	34

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Form KM-02 Surat Pengantar Kerja Magang.....	43
Lampiran B. Form KM-03 Kartu Kerja Magang.....	44
Lampiran C. Form KM-04 Kehadiran Kerja Magang	45
Lampiran D. Form KM-05 Laporan Realisasi Kerja Magang.....	46
Lampiran E. Form KM-06 Penilaian Kerja Magang.....	47
Lampiran F. Form KM-07 Lembar Verifikasi Laporan Magang.....	48
Lampiran G. Form Konsultasi Magang	49
Lampiran H. Surat Keterangan Penerimaan Kerja Magang	50
Lampiran I. Hasil Turnitin	51
Lampiran J. Curriculum Vitae.....	52
Lampiran K. Dokumentasi Penulis.....	53

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA