

DAFTAR PUSTAKA

- Asmuruf, Septiane. (2014). Media konvensional vs media digital. *Kompasiana*.
<https://www.kompasiana.com/septhy/54f7beafa33311541d8b48c0/media-%20konvensional-vs-media-online>
- Brent, D. Ruben & Lea P. Stewart. (2013). *Komunikasi dan perilaku manusia*. PT Rajagrafindo.
- CareerExplorer.(2019) <https://www.careerexplorer.com/careers/news-reporter/>
- Ika, Aprilia. (2018). Survey Nielsen: media digital dan media konvensional saling melengkapi. Kompas.(2018).
<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/15/093533926/survei-nielsen-media-digital-dan-media-konvensional-saling-melengkapi>
- Trinoviana, A. (2017). Strategi konvergensi radio sebagai upaya perluasan pasar audience dan iklan studi kasus pada Swaragama 101.7 FM, Geronimo 106.1 FM, dan Prambors radio 102.2 FM.
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Kompas.
- Jurnal Komunikasi*, 12(1). 38. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol12.iss1.art3>
- Star Radio.(2015) <https://www.staradio1073fm.com/about-us>