

BAB I

1.1 Latar Belakang

Peran media dalam menyampaikan informasi saat ini mengalami perkembangan yang sangat pesat. Hal ini disebabkan oleh teknologi yang juga berkembang dengan pesat, memaksa setiap lini untuk mengikuti teknologi yang ada. Media radio, yang dahulu kita tahu bahwa penyampaian informasinya hanya melalui saluran udara saat ini sudah mulai memasuki berbagai macam *platform* seperti media lendid, *website*, dan juga aplikasi. *Website* dalam radio memiliki peran yang sangat penting. *Website* bisa menjadi salahsatu sarana publikasi untuk radio. Didalam *website*, kita bisa mendengarkan siaran *streaming*, melihat informasi tentang radio itu sendiri, dan juga terdapat pula artikel artikel yang dapat dibaca oleh para pengunjung *website* radio tersebut. *News Writer* adalah orang yang memiliki peran untuk menulis berita. Tugas seorang *news writer* adalah membuat artikel yang siap untuk dikonsumsi oleh masyarakat. Sama halnya dengan reporter, *news writer* adalah orang yang memiliki tugas untuk melaporkan tentang adanya peristiwa atau kejadian kepada publik.

News writer sama artinya dengan reporter. Menurut *career explorer*, *news reporter* adalah seseorang yang memiliki tugas dalam mengumpulkan berita dan juga informasi penting untuk disampaikan kepada masyarakat. Pengumpulan data yang dilakukan oleh *news writer* pun beragam dan bisa berasal dari banyak sumber. Contohnya wawancara, kontak secara langsung, *wire services* (transmisi berita lewat satelit), dan juga sesi tanya jawab. *News writer* akan menyusun informasi yang didapat secara terstruktur. Setelah disusun dan layak menjadi berita, *news writer* akan mendistribusikan berita – berita yang dibuat untuk dibagikan ke media cetak, radio, ataupun media online. (*CareerExplorer.com*, 2014)

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi telah berdampak pada gaya hidup masyarakat, dahulu orang mencari dan membaca surat kabar untuk menemukan keaslian suatu informasi, namun sekarang kebanyakan orang mengandalkan internet untuk mencari berita melalui telepon genggam.

Bahkan, komunitas dapat secara langsung menjadi sumber informasi bagi

orang lain. Media online adalah ruang berita yang menggabungkan teknologi komunikasi (internet) dan berita tradisional dalam ruang yang disebut berita online. Meskipun surat kabar memiliki keunggulan khusus, mereka menyediakan halaman atau ruang besar untuk konten berita untuk analisis mendalam dan ruang penulisan berkualitas tinggi. (Asmuruf, 2014, para. 3- 4).

Publikasi yang disiarkan ke khalayak akan berubah karena adanya media baru, dari telepon interaktif menjadi interaksi melalui media sosial (seperti Instagram, Facebook, Twitter, bahkan pesan Whatsapp). Integrasi yang ada akan berdampak pada perluasan jaringan dan perubahan periklanan. Selain mempengaruhi penyajian informasi, konvergensi media penyiaran telah memungkinkan penyiaran untuk memperluas jaringan penyiaran, karena industri media telah memulai Internet. Dalam hal ini, penyiaran dapat menggunakan website dan media sosial yang banyak digunakan di masyarakat untuk menjangkau seluruh khalayak, sehingga komunikasi dan interaksi antara media penyiaran dan khalayak terjalin. (Trinoviana 2017, p. 40).

Studi Nielsen menyebutkan bahwa konsumsi media digital dan media konvensional kini saling melengkapi dalam kehidupan sehari-hari. Hanya saja, porsi nya berbeda- beda pada tiap generasi. Misalnya generasi Z (10-19 tahun), sebanyak 97 persen generasi Z masih menonton televisi, 50 persen mengakses internet, 33 persen mendengarkan radio, 7 persen mendengarkan televisi berbayar, dan 4 persen membaca media cetak. Pada generasi *Milenial* (20-34 tahun), 96 persen dari mereka menonton televisi dan 58 persen mengakses internet. Kebalikannya adalah generasi X (35-49 tahun) yang menonton televisi 97 persen, mendengarkan radio 37 persen, dan mengakses internet 33 persen (Ika, 2018, para. 1-4).

Pada saat yang sama, 95% baby boomer (50-64 tahun) menonton TV, 32% mendengarkan radio, dan 9% mengakses Internet. Menurut Nielsen, semua pengguna dari setiap generasi mengakses Internet. Oleh karena itu, kebiasaan multi-layar dan media digital telah menjadi fenomena umum. 71% pemirsa TV juga mengakses Internet. Dalam tiga tahun terakhir, waktu masyarakat untuk menikmati media digital juga meningkat, dari 1 jam 52 menit (2014) menjadi 3 jam 8 menit (2017) (Ika, 2018, paragraf 5-8). Pertumbuhan perkembangan media digital ini memaksa para pelaku industri untuk mengeluarkan terobosan-terobosan baru dalam memperkuat strategi

mereka bahkan merambah ke media digital.

Konvergensi media pada media massa khususnya radio saat ini bertujuan untuk memperluas pasar *audience*, bukan hanya pendengar. Menurut Trinoviana (2017, p. 38) perluasan pasar *audience* pada radio, membuat keuntungan tersendiri karena sangat berpengaruh terhadap iklan yang masuk ke radio. Iklan dalam hal ini bukan hanya iklan yang disiarkan, akan tetapi, iklan pada *website* maupun iklan pada media sosial stasiun radio tersebut. Selain itu, membuat eksistensi dari stasiun radio tersebut tetapi terjaga di tengah gencarnya arus teknologi dan informasi. Seperti Konvergensi media yang dilakukan oleh Star Radio, mulai memperluas pasar *audience* pada tahun 2015, saat ini Star Radio memiliki berbagai *platform* seperti *website*, media sosial, dan media youtube.

PT. Radio Suara Tunggal Angkasa Raya atau Star radio pertama kali terbentuk pada tanggal 11 Maret 1990 di Tangerang, sebagai satu-satunya radio yang memutar lagu-lagu pop *hits* di Indonesia maupun Mancanegara lewat frekuensi 107.3 FM di Kota Tangerang, Star Radio memiliki cita-cita untuk menjadi radio yang bermanfaat, dapat memberikan informasi, serta hiburan bagi pendengar baik di Tangerang raya maupun di Indonesia. Dengan tagline “PALING SERU” Star radio konsisten sampai saat ini memutar lagu pop *hits* terbaik, dengan tetap memberikan informasi seputar *Lifestyle*, Hiburan, Teknologi, Olahraga, dan gosip selebritis maupun gosip mengenai komunitas-komunitas di Kota Tangerang ataupun Tangerang Raya.

Kuliah kerja lapangan adalah kegiatan yang memberikan pelajaran pengalaman kepada mahasiswa untuk merasakan lingkungan dunia kerja, program kuliah kerja lapangan yang dilakukan penulis untuk memenuhi syarat kelulusan strata satu jurusan jurnalistik, fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara. Setiap mahasiswa yang mengikuti praktek Kuliah kerja lapangan dituntut untuk mampu bersosialisasi di lingkungan tempat magang, dan menggunakan ilmu yang sudah didapatkan pada masa perkuliahan ke lingkungan dunia pekerjaan. Pada umumnya kuliah kerja magang dilakukan di luar kampus, bekerja sama dengan lembaga pemerintah atau perusahaan.

Tidak hanya fokus kepada penyiaran, Star Radio melakukan perluasan dalam penyebaran informasi. Kini, Star Radio memiliki website yang berguna agar

pendengar bukan hanya menikmati sajian informasi melalui produksi suara saja, akan tetapi bisa mendapatkan berita melalui artikel-artikel yang disediakan dalam website www.staradio1073fm.com.

Penulis melakukan kegiatan kuliah kerja magang pada perusahaan PT. Radio Suara Tunggal Angkasa Raya atau Star Radio sebagai reporter dan *news writer*. Sebagai reporter dan *news writer* penulis bertugas untuk membuat berita dengan rubrik musik, *lifestyle*, *showbiz*, dan olahraga. Jenis pemberitaan seperti *hard news*, *soft news*, hingga *feature* merupakan jenis berita yang penulis buat sehari-hari ketika melakukan kegiatan kerja magang. Kemudian pada Instagram News berita Star Radio memiliki alur kerja seperti, melakukan liputan (mencari informasi), mengolah data informasi dari sumber yang terpercaya, melakukan penyuntingan dan melakukan publikasi.

1.1 Tujuan Kerja Magang News Writer

Tujuan dari kerja magang yang dilakukan sebagai *news writer* di Star Radio bertujuan untuk menambah wawasan dan pemahaman tentang bagaimana alur kerja media daring untuk membuat, menulis dan juga mempublikasikan berita. Kemudian, penulis juga ingin tahu bagaimana alur kerja sebagai jurnalis, khususnya sebagai *news writer* agar nantinya penulis bisa menambah wawasan tentang bagaimana menulis sebuah berita untuk media yang sesungguhnya. Kerja magang ini juga mengajarkan kepada penulis untuk mengetahui bagaimana cara memproduksi berita yang baik dan benar didalam dunia jurnalistik. Selain itu, penulis juga dapat menerapkan teori-teori yang sudah di pelajari pada masa perkuliahan seperti, *News Writing*, *Academic Writing*, *Creative writing*, *Critical & Creative Writing*, dan lain-lain.

1.2 Waktu Dan Prosedur Pelaksanaan Magang

1.2.1 Waktu Kerja Magang

Penulis melakukan Kuliah kerja lapangan di perusahaan PT. Radio Suara Tunggal Angkasa Raya atau Star Radio, Waktu kerja yang ditetapkan oleh Star Radio untuk memulai pekerjaan adalah pukul 09.00-16.00 setiap hari. Setiap

penulisan berita, baik lewat kantor ataupun liputan langsung dengan tema akan diserahkan kepada pembimbing lapangan dalam kerja magang yaitu Melly Alkaf dan Martin Marsis. Selain itu, pembimbing lapangan juga yang mempunyai wewenang untuk memberikan peliputan kelapangan, setiap harinya penulis harus membuat minimal 2 artikel berita dengan tema *Feature, Lifestyle, Showbiz, Sports, Dan Music*. Setelah menulis berita penulis menyerahkan hasil berita kepada pembimbing lapangan untuk dikoreksi dan diberi masukan. Setelah disetujui oleh pembimbing kemudian penulis langsung mengupload berita yang sudah dikoreksi ke *website* www.starradio1073fm.com untuk di publikasi kepada pembaca.

1.3.1 Prosedur Kerja Magang

Sebelum kerja magang dilakukan, penulis terlebih dahulu membuat *Curriculum Vitae* (CV) untuk menjelaskan biodata, portofolio, dan juga kelebihan yang lain yang dimiliki oleh penulis. Setelah itu, penulis mulai mencari tempat untuk melakukan kerja magang, kemudian Star Radio membuka lowongan untuk magang di perusahaan mereka, lowongan kerja magang tersebut penulis lihat lewat *official* akun *instagram* dari Star Radio, kemudian penulis mengirim pesan lewat *direct message* tak butuh waktu lama, admin dari Star Radio langsung merespon kemudian menyuruh penulis untuk menyerahkan CV ke email Star Radio, setelah mengirim CV beberapa hari setelahnya pihak Star Radio menghubungi penulis untuk bersedia hadir dalam sesi *interview* bersama Martin Marsis pada tanggal 25 Februari 2020.

Dalam sesi *interview* penulis banyak ditanya mengenai keahlian penulis dalam bidang jurnalistik, kemudian Martin Marsis juga menanyakan ketertarikan penulis dalam memilih Star Radio untuk menjadi tempat penulis dalam melaksanakan kerja magang, penulis memilih Star Radio karena lokasi dari Star Radio dengan rumah penulis hanya berjarak 15 Kilometer, Selain itu penulis memilih Star Radio karena menurut penulis Star Radio merupakan Stasiun Radio yang sudah berpengalaman karena berdiri sejak 1990. Penulis yakin bahwa Star Radio merupakan tempat yang baik untuk penulis melakukan kerja magang.

Dalam *interview* dijelaskan prosedur dalam bekerja di perusahaan tersebut, antara lain, Bekerja dimulai pukul 09.00-16.00 mulai dari Senin sampai dengan Jumat dengan catatan Sabtu dan Minggu harus bersedia menjalani tugas liputan

yang diberikan nantinya. Kemudian jika tidak ada liputan langsung ke lapangan pihak Star Radio menuntut untuk anak-anak magang kreatif dengan mencari berita yang berkaitan dengan Kota Tangerang ataupun mencari berita lain yang ditulis ulang, Selain itu Jika pekerjaan peliputan atau penulisan berita sudah selesai, anak-anak magang di Star Radio harus fleksibel, artinya anak-anak magang di Star Radio harus *multitalent*, dengan membantu divisi lain seperti *youtube*, kreatif, dan *instagram*, setelah itu Martin Marsis menjelaskan kepada penulis dalam sesi *interview* bahwa jika izin atau tidak hadir harus digantikan dengan hari, dengan kata lain jika penulis tidak masuk 4 hari maka harus digantikan dengan 4 hari tersebut setelah masa magang berakhir. Hal tersebut bertujuan untuk membuat anak magang disiplin dalam waktu, juga sebagai bentuk ketegasan pihak Star Radio dalam absensi. Proses absensi di Star Radio dengan cara menulis manual tanggal dan jam masuk yang diawasi oleh pembimbing magang yaitu Melly Alkaff. Setelah dijelaskan mengenai prosedur magang, kemudian Martin Marsis menerima penulis untuk melakukan kerja magang di Star Radio, terhitung mulai 25 Februari 2020 penulis diterima untuk melakukan kerja magang di Star Radio. Setelah diterima oleh perusahaan lantas penulis membuat surat KM 01 sebagai prosedur magang di Universitas Multimedia Nusantara, setelah itu perusahaan memberikan surat penerimaan dan langsung penulis berikan ke Universitas Multimedia Nusantara untuk kemudian mengisi KM02.

Pada hari pertama menjalani kuliah kerja magang penulis diberitahu mengenai alur kerja dan konsep pembuatan berita di star news dan langsung ditugaskan untuk membuat satu berita mengenai *Lifestyle* dan satu berita mengenai musik, setelah menulis berita, kemudian penulis menyerahkan kepada pembimbing magang untuk di periksa dan dilakukan penyuntingan. Kemudian, mengupload berita tersebut ke website Star Radio.