

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST

PT DUNIA KITA BAIK (BAIK GROUP)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Hendy Suryadi

14140110158

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2021

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST

PT DUNIA KITA BAIK (BAIK GROUP)



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Hendy Suryadi

14140110158

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2021

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Hendy Suryadi
Nomor Induk Mahasiswa : 14140110158
Program studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKRIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST PT DUNIA KITA BAIK (BAIK GROUP)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam pembuatan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Desember, 2021

UMMN



(Hendy Suryadi)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
“Aktivitas Social Media Specialist PT Dunia Kita Baik (Baik Group)”


Oleh
Nama : Hendy Suryadi
NIM : 14140110158
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Januari 2021
Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si.
NIDN:0308036601

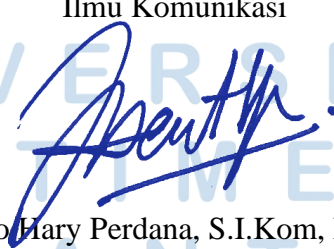
Penguji


Agus Kustiwa, S.Sos, M.Si.
NIDN: 0318118203

Pembimbing


Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si.
NIDN:0308036601

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Inco Hary Perdana, S.I.Kom, M.Si
NIDN:0308117706

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya Pembuatan Laporan Magang ini dengan judul: “Aktivitas *social media* PT Dunia kita baik (Baik group)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Inco Hary Perdana, S.I.Kom, M.Si selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
4. Kepada Ms. Ayu Nabilah, Pimpinan Perusahaan PT. Dunia Kita Baik
5. Kepada Kak Difa Farah Thalia, Selaku *Social Media Specialist* yang telah membimbing selama melakukan praktik kerja magang di Baik Group
6. Orang Tua dan Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Chrisela Erika yang telah meluangkan waktunya dalam membantu membangun kepercayaan diri serta menemani saya selama proses pengerjaan laporan magang ini untuk dapat menyelesaikannya pada akhirnya.
8. Ojan, Karis, Devina, Erwin, Rio, Rama, Kei, Nadya Kave, Fresy, Nadya Ingrida, Ajeng dan Citra Negoro yang telah menjadi sahabat baik sejak perkuliahan dan memotivasi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 16 Desember, 2021

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Hendy Suryadi)

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST

PT DUNIA KITA BAIK (BAIK GROUP)

(Hendy Suryadi)

ABSTRAK

Di masa yang serba digital ini, kebutuhan masyarakat kini telah beralih ke ranah digital. Terlebih di masa pandemi ini semua orang beraktivitas di rumah mengandalkan *social media* dan kini *social media* menjadi salah satu sarana masyarakat untuk mengumpulkan informasi, hingga mencari kegiatan untuk dilakukan dirumah untuk sekedar hiburan maupun untuk perkembangan diri. Dengan kondisi demikian, maraknya pembuatan konten melalui *platform* media sosial ini menjadi salah satu strategi perusahaan untuk mengembangkan bisnisnya. maka dari itu perusahaan membutuhkan seorang Social Media Specialist. Untuk membuat konten yang interaktif dan menjalankan kegiatan dan aktivitas berbagai *social media platform*. Tujuan dari praktek kerja magang ini adalah untuk mengetahui seperti apa aktivitas *Social Media Spiecialist* PT Dunia Kita Baik (Baik Group) untuk dapat merasakan secara langsung bagaimana pengalaman untuk membuat konten menarik serta mengunggah konten tersebut di berbagai *platform* media sosial Baik Group. Simpulan dari praktek kerja magang yaitu PT Dunia Kita Baik memanfaatkan berbagai *tools social media* dalam perencanaan konten dan membuat analisis dari konten yang diunggah dalam *platform social media* yang dimiliki Baik group

Tentunya, selama menjalani praktek kerja magang di PT Dunia Kita Baik penulis dapat mengaplikasikan ilmu yang didapatkan selama masa perkuliahan dan mendapatkan pelajaran baru mengenai kegiatan Social Media Specialist di dunia kerja yang sesungguhnya

Kata kunci: *Social Media*, Baik Group , *Content Management*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

SOCIAL MEDIA SPECIALIST ACTIVITY

AT PT DUNIA KITA BAIK (BAIK GROUP)

(Hendy Suryadi)

ABSTRACT

in this digital era, people's needs have now shifted to the digital platform. Especially in this pandemic period, everyone is active at home relying on social media and now social media is one of the means for the community to collect information, to look for activities to do at home for entertainment and self-development. Under these conditions, the rise of content creation through social media platforms is one of the company's strategies to develop its business. therefore, the company needs a Social Media Specialist. To create interactive content and carry out activities and activities on various social media platforms. The purpose of this internship is to find out what the Social Media Specialist PT Dunia Kita Baik (Baik Group) activities are like to be able to experience firsthand how it is to create interesting content and upload that content on various social media platforms of the Baik Group. The conclusion from the internship practice, PT Dunia Kita Baik, utilizes various social media tools in content planning and makes analysis of content uploaded on social media platforms owned by the Baik group.

Of course, during the internship at PT Dunia Kita Baik, the author can apply the knowledge gained during the lectures and get new lessons about Social Media Specialist activities in the real world of work.

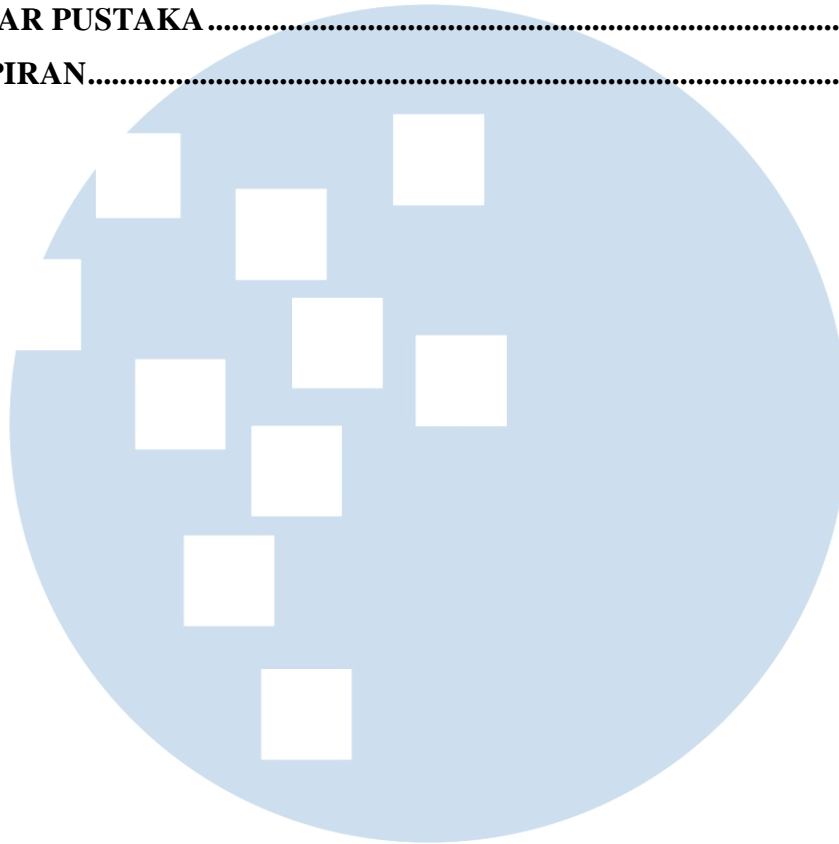
Keywords: Social Media, Baik Group , Content Management

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Profile PT Dunia Kita Baik	9
2.1.1 Visi dan Misi Baik Group.....	11
2.1.2 Jasa dan Layanan	11
2.2 Struktur Organisasi.....	12
2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait.....	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	15
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	17
3.2.1 Tugas Yang dilakukan	17
3.2.2 Uraian Praktik Kerja Magang	24
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	39
3.2.4 Solusi dari Kendala yang Ditemukan	40
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	41
4.1 Simpulan.....	41
4.2 Saran	42
4.2.1 Saran bagi PT Dunia Kita Baik (Dunia Kita Baik).....	42
4.2.2 Saran bagi Universitas Multimedia Nusantara	42

4.2.3 Saran bagi mahasiswa yang akan menjalankan Praktek Magang.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN.....	46



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Tingkat Pengangguran Provinsi Indonesia tahun 2020	2
Tabel 3.1 Tabel Aktivitas Praktek Kerja Magang Mingguan	18



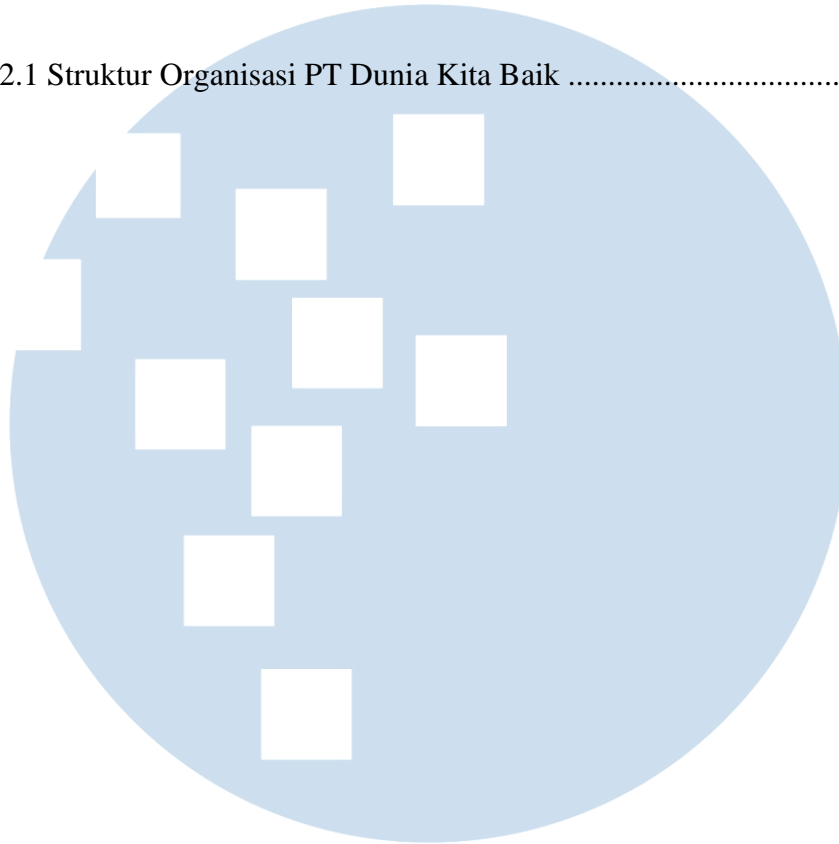
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan <i>Social Media</i> di Indonesia Tahun 2019	4
Gambar 1.3 Penggunaan <i>Social Media</i> di Indonesia Tahun 2021	5
Gambar 2.1 Logo Perusahaan Baik Group	9
Gambar 2.2 <i>Founder</i> Baik Group	10
Gambar 2.3 <i>Coach</i> Baik Group.....	10
Gambar 2.4 Layanan dan Jasa Baik Group	12
Gambar 3.1 <i>Media Planning Hootsuite</i>	15
Gambar 3.2 Konten <i>Microblog</i> pada Instagram Baik Group.....	27
Gambar 3.3 Konten <i>Meme</i> pada Instagram Baik Group.....	28
Gambar 3.4 Konten <i>Baik Horoscope</i> pada Instagram Baik Group.....	29
Gambar 3.5 Konten <i>Tips & Trick</i> pada Instagram Baik Group	29
Gambar 3.6 Konten <i>Quotes</i> pada Instagram Baik Group	30
Gambar 3.7 Konten <i>Event</i> pada Instagram Baik Group.....	30
Gambar 3.8 Konten <i>Promotion</i> pada Instagram Baik Group.....	31
Gambar 3.9 Konten <i>Educational</i> pada Instagram Baik Group	32
Gambar 3.10 Konten <i>#BaikEfect</i> pada Instagram Baik Group	33
Gambar 3.11 Konten <i>Event</i> pada LinkedIn Baik Group.....	33
Gambar 3.12 Konten <i>Tips & Tricks</i> pada LinkedIn Baik Group.....	34
Gambar 3.13 Konten <i>Microblog</i> pada LinkedIn Baik Group.....	34
Gambar 3.14 Konten pada Telegram Baik Group	35
Gambar 3.15 Dokumentasi <i>Event Webinar Hiring Secret</i>	36

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi PT Dunia Kita Baik	13
--	----



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA